

PRESS RELEASE

日本 MGM リゾーツ

Bリーグ所属のプロバスケットボールチーム

「大阪エヴェッサ」のオフィシャルプラチナムパートナーに就任



(写真左から) 大阪エヴェッサ ジョシュ・ハレルソン選手、アイラ・ブラウン選手、日本 MGM リゾーツ バイスプレジデント 兼 社長補佐 川上次郎、ヒューマンプランニング 代表取締役 安井直樹、大阪エヴェッサ 藤高宗一郎選手

合同会社日本 MGM リゾーツ（所在地：東京都千代田区、代表執行役員兼 CEO：エド・パワーズ、以下日本 MGM リゾーツ）は、B.LEAGUE（Bリーグ）に所属し、大阪府大阪市が本拠地のプロバスケットボールチーム「大阪エヴェッサ」のオフィシャルプラチナムパートナーに就任いたします。

「大阪エヴェッサ」は、現 Bリーグの前身の一つである日本プロバスケットボールリーグ（bjリーグ）の初代王者であり、過去には 3 連覇を成し遂げた実績を持つチームです。白熱した試合はもちろんのこと、音楽、映像、照明を連動させ、最新技術を駆使したエンターテインメント演出を行うなど、スポーツをエンターテインメントとして盛り上げるチームとしても知られています。MGM リゾーツは、こうした大阪エヴェッサの「勝利を追求しながらも、人々を楽しませることを決して忘れないプロフェッショナル리티」に共鳴し、オフィシャルプラチナムパートナーに就任する運びとなりました。

近年、MGM リゾーツは、統合型リゾートおよび地域経済の新たな成長ドライバーとして、次世代のスポーツ・エンターテインメント分野の開発・拡充に注力しています。2018 年の北米プロバスケットボールリーグ NBA およびメジャーリーグベースボール MLB との包括的パートナーシップ契約の締結をはじめとして、様々なスポーツリーグとのハイレベルな提携を実現すると共に、プロスポーツチームの誘致や新たなスポーツイベントの開発を推進しています。その結果、スポーツ観戦を主たる目的にラスベガスを訪れる観光客の数が急速に増加し、スポーツ・エンターテインメントをラスベガスの新たな成長エンジンの一つとして根付かせることにも成功しています。

ここ日本においても、八村塁選手の NBA での目覚ましい活躍に代表されるように、日本のスポーツ・エンターテインメントに対する世界の注目度は日に日に増しており、インバウンド観光を牽引する成長ドライバーとして大きな期待を集めています。MGM リゾーツは、昨年 2019 年に「NBA Japan Games 2019 Presented by Rakuten」のオフィシャル・パートナ

PRESS RELEASE

ーを務めるなど、プロ・リーグの誕生とともに気運が高まりつつある日本のバスケットボール界を共に盛り上げていけるようサポートを続けてまいりました。この度の「大阪エヴェッサ」とのパートナーシップ締結を起爆剤として、大阪から日本のプロ・バスケットボール界をさらに盛り上げていくと共に、大阪・関西を世界中のスポーツファンのディスティネーションとすべく、MGM リゾーツが有するスポーツ界とのパートナーシップや実績を最大限に活用し、スポーツ・エンターテインメント分野の振興により一層貢献してまいります。

■日本 MGM リゾーツ社長 ジェyson・ハイランドのコメント

「大阪の皆様から愛されている『大阪エヴェッサ』を支援させて頂くすばらしい機会に恵まれたことを光栄に存じます。エンターテインメントに強みを持つ MGM リゾーツは、バスケットボールを含む多くのスポーツ・エンターテインメント事業に力を入れ地域の活性化に取り組んで参りました。今回、大阪エヴェッサの支援を通じ、日本のバスケットボールを振興し、大阪のスポーツを盛り上げることに貢献できれば幸いです。」

■ヒューマンプランニング 代表取締役 安井 直樹氏のコメント

「今回日本 MGM リゾーツ様が「大阪エヴェッサオフィシャルプラチナムパートナー」になっていただくことが決定いたしました。大阪エヴェッサは B リーグ開幕時より、スポーツエンターテインメントを追求し、皆様に楽しんでいただける会場づくりを目指してまいりました。

今後こうした取り組みを強化すべく、世界トップクラスのエンターテインメント企業であり、多くのスポーツエンターテインメントを世界で展開されている MGM リゾーツ様と共に、スポーツエンターテインメントを通じたバスケットボール界の進化の加速と大阪の地域経済の発展を目指してまいります。」

<MGM リゾーツ・インターナショナルについて>

MGM リゾーツ・インターナショナル (NYSE : MGM) は、S&P500®構成銘柄のグローバル・エンターテインメント企業で、最先端の MICE 施設、素晴らしいライブや演劇が楽しめる劇場・アリーナ、レストラン、ナイトライフ、小売店などのリテールも含む統合型リゾート (IR) を世界で開発・運営し、28 のホテル・ブランドを運営しています。2018 年にはマサチューセッツ州の MGM スプリングフィールド、マカオの MGM コタイ、上海でベラージオ・ブランドのホテルをオープンしました。MGM リゾーツはグローバルで 8 万 3,000 人の従業員を擁し、FORTUNE®マガジンで「世界で最も賞賛される企業」の 1 つとして認定されています。詳細は、www.mgmresorts.com をご覧ください。

<合同会社 日本 MGM リゾーツについて>

日本 MGM リゾーツは、日本の統合型リゾート市場の参入を目指し、MGM リゾーツ・インターナショナルが日本法人として 2014 年 12 月に設立した会社です。2019 年 1 月には関西の拠点となる大阪オフィスを大阪市北区中之島に開設し、両拠点をベースに大阪における統合型リゾートの実現を目指して活動しています。企業に関する詳細については、<https://www.mgmresorts.co.jp/> をご覧ください。