

日本MGMリゾート、ゴールデンウィーク開催の 「道頓堀 春フェス2018」に協賛・出展

エンタメの聖地・ラスベガスの「シルク・ドゥ・ソレイユ」とコラボ、
本場のステージメーキャップが体験できる！
<MGMリゾート/シルク・ドゥ・ソレイユ メーキャップ&フォト エクスペリエンス>

合同会社日本 MGM リゾート

合同会社日本 MGM リゾート(所在地:東京都千代田区、代表執行役員 兼 社長:ジェイソン・P・ハイランド、以下日本 MGM リゾート)は 2018 年 5 月 3 日(木)~6 日(日) 大阪・道頓堀で開催されるイベント「道頓堀 春フェス 2018」に協賛・出展することをお知らせします。



「道頓堀 春フェス」は大阪の中心地である道頓堀の三大祭の一つで、関西のミュージック・アートシーンを体感できるイベント「とんぼりワッショイ」の他、「道頓堀コスプレ祭」「道頓堀ミスター&ミスコンテスト」など様々なコンテンツを有する、元気な大阪を体感できるイベントです。

日本 MGM リゾートのブースでは、エンターテインメント集団「シルク・ドゥ・ソレイユ」からメーキャップアーティストとパフォーマーを招聘し、人気公演「O(オー)」、「KA(カー)」にちなんだコンテンツを提供します。「MGMリゾート/シルク・ドゥ・ソレイユ メーキャップ&フォト エクスペリエンス」では、本場ラスベガスで活躍するメーキャップアーティストによる、「O」もしくは KA にインスパイアされたメーキャップを体験できます。また、パフォーマーと一緒に「O」もしくは KA ビジュアルのフォトブースで写真撮影が出来ます。このイベントでは、MGM リゾートがラスベガスで提供している感動のステージの一員となる機会を大阪・道頓堀でお届けします。「シルク・ドゥ・ソレイユ」は MGM リゾートと特別なパートナーシップを結び、ラスベガス・ストリップの各 MGM シアターで公演を行っています。

■日本 MGM リゾーツの地域コミュニティへの貢献

道頓堀エリアのイベントへの協賛は、2017年10月開催の大阪の文化の魅力を国内外に発信するイベント「道頓堀リバーフェスティバル2017」に続く2度目です。前回は道頓堀川の台船上で、地元の皆様をラスベガススタイルでおもてなしました。これ以外にも、岸和田だんじり祭や天神祭(大阪市)にも協賛し、地域社会に貢献しています。また、2017年11月より、大阪に国際博覧会を誘致するため「2025 日本万国博覧会誘致委員会」にオフィシャル・パートナーとして協賛しています。

2017年10月 大阪 道頓堀リバーフェスティバルでの様子



■日本 MGM リゾーツ/ジェイソン・P・ハイランド 代表執行役員 兼 社長コメント



「日本 MGM リゾーツは、地域コミュニティの一員として、今回の〈道頓堀 春フェス〉にお招き頂けたことを大変光栄なことで受け止め、今後も大阪・関西の経済と観光に貢献して参りたいと考えております。MGM リゾーツは、関西 IR＝統合型リゾートにおける、今まで誰も見たことのないような、観る人をワクワクさせる未来のエンターテインメントとはどのようなものかを日本の皆さまと共に、日々考えております。シルク・ドゥ・ソレイユは、その MGM リゾーツの重要なエンターテインメント・パートナーです。フェスティバルでは、私たちが道頓堀にお届けする“ラスベガス”を皆様にぜひ肌で感じていただきたいと思います」

■道頓堀 春フェス 2018 概要

主催者:道頓堀春フェス実行委員会／特定非営利活動法人道頓堀水辺地権者会

開催地:とんぼりリバーウォーク(大阪府中央区道頓堀)

開催日時:2018年5月3日(木)～6日(日)11:00～20:00(※最終日は18:00まで)

※メーキャップは期間中 11:00～18:00 に開催します。パフォーマーとの写真撮影は3日・4日のみとなります。

※参加方法に関しましては、当日ブーススタッフにご確認ください。

■会社紹介

合同会社 日本 MGM リゾーツについて

日本 MGM リゾーツは、日本における統合型リゾートの実現を目指し、MGM リゾーツ・インターナショナルが日本法人として 2014 年に設立した会社です。MGM リゾーツは大阪でも合同会社日本 MGM リゾーツ西日本を設立し、活動しています。

MGM リゾーツ・インターナショナルについて

MGM リゾーツ・インターナショナルは、世界のエンターテインメント企業として、米国ならびにその他の諸外国で、最上級の IR=統合型リゾートを運営し、最先端の会議施設、ショッピング・モールに加え、コンサート、パフォーマンス、バラエティ豊富なレストランにナイトライフといった多岐に渡るエンターテインメントを提供しています。観る・泊まる・遊ぶ・集う – すべてのシーンにおいて、ワクワクと感動を提供するラスベガスで培ったノウハウを通じ、魅惑的な「MGM ブランド」体験を世界中のお客様にお届けしています。MGM リゾーツ・インターナショナルは、世界で 28 に及ぶ滞在型リゾート施設を保有・運営しており、従業員数は約 8 万人です。アジアでは、マカオに「MGM コタイ」を 2018 年にオープンし、家族客にも人気のアトラクションを提供しています。

詳細は、www.mgmresorts.com、www.mgmresorts.co.jp をご覧ください。