

PRESS RELEASE

日本 MGM リゾーツ

12月23日開催、村田諒太 vs スティーブン・バトラー

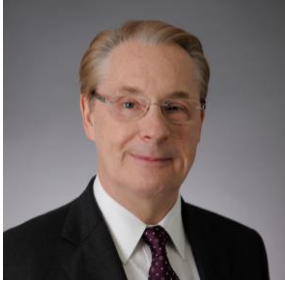
WBA 世界ミドル級タイトルマッチの公式スポンサーに決定



合同会社日本 MGM リゾーツ（所在地：東京都千代田区、代表執行役員兼 CEO：エド・パワーズ、以下日本 MGM リゾーツ）は、12月23日（月）に開催される、村田諒太選手 vs スティーブン・バトラー選手の「WBA 世界ミドル級タイトルマッチ」の公式スポンサーに就任いたしました。

12月23日に行われる「WBA 世界ミドル級タイトルマッチ」は、今年7月のタイトルマッチにてロブ・ブラント選手との再戦を圧倒的な強さで制し、WBA ミドル級タイトルを見事に取り戻した村田選手が、王座奪還後に初めて迎える防衛戦です。日本 MGM リゾーツは、本試合の公式スポンサーとして村田選手の挑戦を引き続き応援させていただくこととなりました。MGM が村田選手の試合のスポンサーとなるのは今回で4試合目です。試合会場では、MGM リゾーツのロゴがリングロープや村田選手のウェアなどに掲出される予定です。

MGM リゾーツは、2018年4月に日本人ボクシング選手としては初めてとなるスポンサー契約を村田諒太選手と締結して以来、村田選手を応援させていただいており、2018年10月20日にラスベガスの MGM パークシアターにて行われたロブ・ブラント選手との WBA 世界ミドル級タイトル防衛戦、そして2019年7月12日に大阪で開催されたロブ・ブラント選手とのタイトル再挑戦マッチなどのスポンサーを務めてまいりました。これからも MGM は村田諒太選手を初め、日本人アスリートへの支援を通じて、日本におけるスポーツ・エンターテインメントの振興に寄与していきたいと考えています。

PRESS RELEASE**■日本 MGM リゾーツ社長 ジェイソン・ハイランド コメント**

「今年7月のタイトルマッチに続いて、世界のトップアスリートとして活躍されている村田諒太選手の試合を今回も応援させていただけることができ、大変光栄に感じております。MGMは近年、統合型リゾートにおける集客コンテンツとしてスポーツ分野にも注力しており、プロチームの誘致や、魅力的なスポーツイベントの開発に努めています。今回の『WBA 世界ミドル級タイトルマッチ』のスポンサーシップを通じ、日本のボクシング界ならびにスポーツ界を盛り上げる一助となれば幸いです。」

■MGM リゾーツ・インターナショナルについて

MGM リゾーツ・インターナショナル (NYSE : MGM) は、S&P500®構成銘柄のグローバル・エンターテインメント企業で、最先端の MICE 施設、素晴らしいライブや演劇が楽しめる劇場・アリーナ、レストラン、ナイトライフ、小売店などのリテールも含む統合型リゾート (IR) を世界で開発・運営し、28 のホテル・ブランドを運営しています。2018 年にはマサチューセッツ州の MGM スプリングフィールド、マカオの MGM コタイ、上海でベラージオ・ブランドのホテルをオープンしました。MGM リゾーツはグローバルで 8 万 3,000 人の従業員を擁し、FORTUNE®マガジンで「世界で最も賞賛される企業」の 1 つとして認定されています。詳細は、www.mgmresorts.com をご覧ください。

■合同会社 日本 MGM リゾーツについて

日本 MGM リゾーツは、日本の統合型リゾート市場の参入を目指し、MGM リゾーツ・インターナショナルが日本法人として 2014 年 12 月に設立した会社です。2019 年 1 月には関西の拠点となる大阪オフィスを大阪市北区中之島に開設し、両拠点をベースに大阪における統合型リゾートの実現を目指して活動しています。企業に関する詳細については、<https://www.mgmresorts.co.jp/> をご覧ください。