



2022 秋・冬は神戸で楽しむ“大人旅” KOBE 観光の日(10月3日)よりスタート！ 『今こそ神戸へ！』キャンペーン(第二弾)実施

一般財団法人神戸観光局（所在地：神戸市中央区・以下「神戸観光局」）では、10月11日からの「全国旅行支援」スタートに合わせ、豪華賞品の当たるデジタルスタンプラリー「めぐる神戸」、特設 Web サイトや動画、ツアープログラムなど神戸で海外旅行気分が楽しめる企画「神戸で海外旅行」等を実施する『今こそ神戸へ！』キャンペーンを10月3日の「KOBE 観光の日」より実施します。

今回のキャンペーンは秋の行楽シーズンからクリスマスにかけて神戸で楽しむ「大人旅」をテーマに情報をお届けいたします。



■ キャンペーン概要

(1)めぐる神戸デジタルスタンプラリー2022(第二弾)



①期間：令和4年10月3日(月)～12月25日(日)

②内容：

北野異人館街、旧外国人居留地、有馬温泉のほか、アートや酒蔵など、大人旅をテーマとしたコースを中心に、観光モデルコース10コースをご用意。スタンプを集めるとホテル宿泊券、レストラン食事券、神戸の特産品ギフトなどの豪華景品を抽選でプレゼントする参加無料のデジタルスタンプラリー。

※コース及び景品詳細は別紙参照

(2)「神戸で海外旅行」キャンペーン



①期間：令和4年10月19日(水)～令和5年1月31日(火)

②内容：

“異国情緒あふれる神戸では、日本にいながらでも海外旅行気分が味わえる”という神戸旅の楽しみ方を提案するキャンペーン。3年目を迎える今年は、SNS ハッシュタグキャンペーン、昨年度好評を博したツアープログラムに加え、新たにスタンプラリーなどの企画を実施予定。

特設 WEB サイトには市内の異人館を紹介する「異人館特集」も追加します。

(3)「KOBE 観光の日」施設無料開放

①無料開放日：令和4年10月3日(月)

②内容：10月3日の「KOBE 観光の日」に合わせ、市内6施設を無料開放いたします。

③無料開放日及び対象施設

10月2日(日)：森林植物園

10月3日(月)：風見鶏の館、萌黄の館、相樂園、須磨海浜水族園、須磨離宮公園

【KOBE 観光の日とは】

神戸市を舞台にした1977年の連続テレビ小説「風見鶏」の放送開始日にちなんで、2004年から毎年10月3日を「KOBE 観光の日」に設定し、市内一円で展開する観光キャンペーンです。

(4)第17期親善大使「スマイル神戸」デビュープロモーション



①実施日：令和4年10月3日(月)11:00～12:00頃

②場所：神戸空港1階到着ゲート

③内容：

10月3日からデビューする第17期スマイル神戸の3人が、神戸空港到着ゲートで搭乗客のお出迎えと『今こそ神戸へ！』キャンペーンのプロモーションを行います。

④プロフィール：江口 ひとみ(えぐち ひとみ) 甲南女子大学 3年

新木 りさこ(しんき りさこ) 神戸女学院大学 2年

谷口 優月(たにぐち ゆづき) 兵庫県立大学 3年

(5) 『今こそ神戸へ!』キャンペーン特設ページの開設 (神戸公式観光サイト『Feel KOBE』内)

①公開日：令和4年9月29日(木)

②掲載内容

神戸をめぐる際に便利でお得なチケットや割引など、お得情報のほか、紅葉や夜景スポット、アートイベントなど、旬のお出かけ情報をまとめてご紹介します。

■ お問い合わせ先

一般財団法人神戸観光局

TEL：078-230-1120

時間：平日 9:00～17:30

ホームページ URL：<https://feel-kobe.jp/imakosokobe/>