



JR 品川駅で神戸観光プロモーション 「いろいろ、神戸」を実施します！ ～神戸ルミナリエを中心に神戸の魅力を発信～

一般財団法人神戸観光局は、ビジネス利用客や全国からの観光客が多数行き交う JR 品川駅構内にて神戸観光プロモーション「いろいろ、神戸」を、2025年12月15日（月曜）より実施します。

首都圏をはじめとする広域から神戸への誘客促進を図ることを目的に、神戸ルミナリエのポスターを31面掲示し、神戸の港、街並み、温泉、山など神戸らしさを詰め込んだ観光PR動画を44面のデジタルサイネージで放映。さらに、駅構内のイベントスペースを使用した神戸の名産品販売、観光PRなども実施し、神戸の多彩な観光資源を紹介します。

1. 事業名称

首都圏 神戸観光プロモーション「いろいろ、神戸」

2. 事業概要

(1)神戸ルミナリエのポスターの掲示

品川駅構内の広告掲示スペースを利用した「神戸ルミナリエ」のPRを実施します。開催場所である「東遊園地」、「メリケンパーク」の2種類のポスターを中央改札付近に合計31か所集中的に掲示し、神戸ルミナリエの開催情報に触れていただく機会とします。

実施期間：2025年12月15日（月曜）～12月28日（日曜）

実施場所：JR 品川駅 中央改札周辺



神戸ルミナリエのポスター

(2)デジタルサイネージでの観光PR動画放映

品川駅自由通路のデジタルサイネージを使用して、ニューシーポートなど神戸の新しい魅力をはじめ、神戸ルミナリエ、神戸ビーフ、有馬温泉、北野、南京町などの神戸観光PR映像の放映を実施します。大型モニターが1方向に22面（合計44面）連なっている特徴を生かし、短いコピーとインパクトのあるビジュアルで神戸の多彩な魅力を直感的に感じていただけます。

放映期間：2025年12月22日（月曜）～12月28日（日曜）

放映場所：JR 品川駅自由通路 デジタルサイネージ

放映頻度：1時間に10回（1回につき15秒間の放映）

放映内容：神戸ルミナリエ、ウォーターフロント、BE KOBE モニュメント

登山、南京町、北野、有馬温泉、神戸ビーフ等（合計12種類）



神戸観光 PR 映像の一例



放映のイメージ

(3)構内イベントスペースでの観光プロモーション

神戸の街や文化をイメージして作られた神戸タータンで装飾したブースで、神戸観光や神戸空港をPR。さらに、神戸スイーツやいかなごのくぎ煮などの神戸の名産品を集めた物販やSNSフォローで神戸グッズが当たる抽選会も実施します。

実施期間：2025年12月19日（金曜）～12月20日（土曜）

実施時間：10時～19時 ※20日（土曜）のみ18時まで

実施場所：JR品川駅 中央改札内 RH イベントスペース



ブースのイメージ

3.掲載場所

(1)神戸ルミナリエポスターの掲示（赤字箇所）



(2)デジタルサイネージでの観光PR動画の放映 及び

(3)構内イベントスペースでの観光プロモーション

