

## <参考資料> LIGHT UP NIPPON 2012 について

### 今年の花火大会を開催する理由

「絶対に忘れない」

2011年8月11日、私達 LIGHT UP NIPPON は、日本中の沢山の方々のご協力により、東北の太平洋沿岸全10カ所で、追悼と復興の祈りを込めた花火を打ち上げることができました。

普段とは比べ物にならないくらい小さな会場に、夕方から自然とたくさんのヒトが集まりました。子供達は、久しぶりの屋台とお祭りの雰囲気で大いにはしゃぎ、震災後遠方に避難していた人達がこの日をきっかけに帰郷し、旧友との再会を喜んでいました。

子供達は、打上る花火を見て無邪気に笑い、喜び、大人達は、様々な想いを胸に静かに笑い、涙を浮かべ、静かに祈っているようでした。

私達は、日本人の心をふるわす、花火の持つシンプルな力を信じて、今年も、地元の方々と一緒に、花火を打ち上げることを決めました。

少しでも沢山の人に笑顔と元気を届けられるように。

そして、この東北の花火をきっかけに、日本中からたくさんの人が東北に訪れてもらえるように。

東北が、日本が、もっと、もっと元気になるように。

### 花火に変わるコラボレーション商品

今年は、売上の一部が LIGHT UP NIPPON の開催費用に充てられるコラボレーション商品を地元企業や協賛企業様と企画しました。

私達の想いとしては、これらの商品を通じて数多くの方に LIGHT UP NIPPON の活動を知っていただき、震災を風化させないこと。また、単純な広告協賛とは異なり、企業と地元が連携し双方のメリットとなる商品を企画することで、たくさんの企業から協力が得られ、震災復興を盛り上げていきたいと考えました。

(コラボレーション商品の具体例)

#### ①映画『LIGHT UP NIPPON』上映、DVD販売(新宿バルト9、TSUTAYAほか)

概要：LIGHT UP NIPPON の密着ドキュメンタリー映像900時間をまとめた映画「LIGHT UP NIPPON」が7月7日～20日まで新宿バルト9他で全国ロードショー、DVDも劇場にて限定販売。上映と同時7月7日から、一部のTSUTAYA店舗にてDVD販売・レンタルもスタート。

#### ②「LIGHT UP NIPPON 酒」(赤武酒造、男山本店、夢心酒造、株式会社ローソン)

概要：LIGHT UP NIPPON と、岩手・宮城・福島酒蔵のコラボによる「花火に変わるお酒」。5月11日より都内30店舗のローソンで販売開始し、各酒蔵でのHPでも順次販売開始。

#### ③LIGHT UP NIPPON 酒 Hanabeer(ハナビール) (ベアレン醸造所)

概要：岩手県盛岡市を拠点とする地ビールブルワリー『ベアレン醸造所』とのコラボレーションでできたLIGHT UP NIPPON 特別ラベル。6月11日より販売開始。7月3日より100店舗のローソンで販売開始。

#### ④「LIGHT UP NIPPON 浴衣」(遊禅庵)

概要：LIGHT UP NIPPON オリジナル浴衣(縫製は福島県の工場で実施)。7月7日より販売開始。大人用ゆかた 10,000円(税込)

#### ⑤「TAKAHASHI HIROKO デザイン 浴衣」(HIROCOLEDGE)

概要：着物に新たな視点で向き合うためのポートレート作品や、様々な産地や職人と共にもの作りを行なうプロジェクト「HIROCOLEDGE」など、ジャンルの垣根を越えた幅広い表現活動を行なっている高橋理子(たかはしひろこ)が、LIGHT UP NIPPON をイメージして制作した浴衣を販売。(1反35,000円(税・仕立て別途))

①映画『LIGHT UP NIPPON』(カット画像)



②「LIGHT UP NIPPON 酒」



左から 福島県 夢心酒造、岩手県 赤武酒造、  
宮城県 男山本店

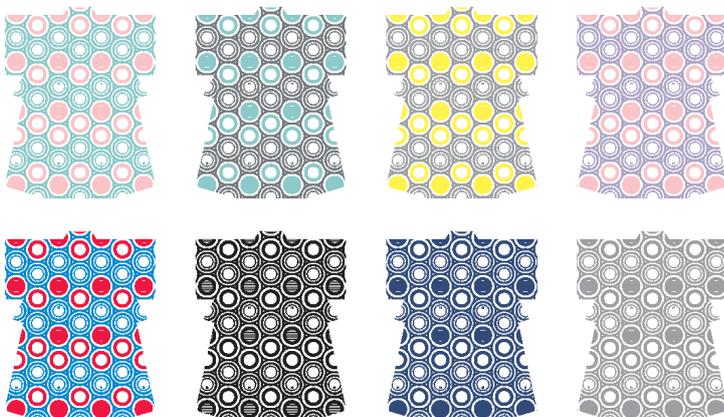
③「LIGHT UP NIPPON 酒 Hanabeer (ハナビール)」



④「LIGHT UP NIPPON 浴衣」



⑤「TAKAHASHI HIROKO デザイン 浴衣」



## 「LIGHT UP NIPPON」関連イベント

### ① 「ゆかたエイド for LIGHT UP NIPPON」

「LIGHT UP NIPPON」を観覧する方々のために、着物メーカーや一般の方々から集めた浴衣を開催地に届けるプロジェクト。

去年は、成人用・子供用合わせて、約3,500着のゆかたを集め、開催地に届けられました。

現在、数多くの浴衣を届けるために昨年同様に開催中。今年はメンバーに高島屋が加わり、6月27日から30日まで、高島屋6店舗でも回収キャンペーンが開催されました。



### ② 「LIGHT UP NIPPON スーパー縁日」

気仙沼では2年ぶりの開催となる「気仙沼みなとまつり」と連携し、東北の物産などを販売する復興マルシェや音楽ライブ、協賛企業ブースなどを展開します。

(現在参加が決定しているアーティスト)

- ・ ばんばひろふみ
- ・ 森友嵐士
- ・ 怒髪天
- ・ 土屋アンナ
- ・ 福原美穂
- ・ コトリンゴ
- ・ 熊谷育美
- ・ 畠山美由紀
- ・ ホンジャマカ石塚、園山真希絵、寺岡呼人



### ③ 「LIGHT UP NIPPON ボランティアツアー」

開催準備および当日対応（後片付け含む）などのためのボランティアを募るため、(株)JTB、近畿日本ツーリスト(株)の協力によるボランティアツアーを下記要領にて開催します。

#### <運営ボランティアの具体的な仕事>

- ・ 当日、花火打ち上げ場所、観覧会場周辺などの交通整理および自主警備
- ・ 運営本部周辺の事務作業など

#### ボランティアツアーに関する問い合わせ先

(宿泊あり) 主催・協力：(株)JTB 法人東京 ※営業時間：9:30-17:30(土・日・祝祭日休業)  
TEL：03-6213-0952  
担当者：小林・木村・泉

(宿泊なし) 主催・協力：近畿日本ツーリスト  
TEL：0570-064-205  
担当者：石井

## <LIGHT UP NIPPON 2012 実施概要>

- 開催日時 2012年8月11日(土)(雨天決行、荒天順延)
- 開催地 岩手県：野田村、宮古市田老地区、山田町、大槌町、釜石市、大船渡市、陸前高田市  
宮城県：気仙沼市、石巻市雄勝、塩竈市  
福島県：南相馬市、会津美里町、広野町、いわき市
- 内容 被災地の太平洋沿岸十数か所で、追悼と復興の祈りを込めた花火を、同時に一斉に打ち上げるイベント。  
公式テーマ曲・「赤とんぼ」(by 坂本龍一)のリズムにあわせて一斉に花火を打ち上げ。約3分の赤とんぼに合わせた花火は、「追悼」の祈りを込めて、そしてその後の花火は、開催地ごとに復興の祈りを込めて自由に演出する。  
花火を遠方から見る人のために、ローカルラジオ局の電波を利用して、19時から赤とんぼを一斉に配信。手元のラジオ端末やスマートフォンなどで聞けるようにする。
- 運営費用 一般の方々からの募金と、協賛企業からの協賛金で賄う予定  
(打ち上げ花火数は、集まった協賛金、募金額によって変動)
- ①募金 1口：1,000円から  
募集期間：8月11日まで  
募金方法：HP掲載の応募フォームに必要事項を記入後、メールにて振込方法をご案内
- ②協賛金 1口：100,000円(税別)から  
募集期間：8月11日まで  
協賛方法：LIGHT UP NIPPON 実行委員会事務局まで、お問い合わせください  
(E-Mail：[info@lightupnippon.jp](mailto:info@lightupnippon.jp))
- 備考：協賛メリットとして、企業プロモーションにおけるロゴマーク使用や、当プロジェクト公式HPへの企業名掲載など。
- WEB (HP) <http://lightupnippon.jp/>  
(Twitter) @lightupnippon  
(Facebook) <http://www.facebook.com/lightupnippon>

**(前回「LIGHT UP NIPPON」の様子) 全 10 力所で約 23, 200 発**

(岩手県宮古市)



(岩手県山田町)



(岩手県大槌町)



(岩手県釜石市)



(岩手県大船渡市)



(宮城県気仙沼市)



(宮城県多賀城市)



(福島県南相馬市)



(福島県会津美里市)



(福島県いわき市)

