

<添付資料 1> イベント詳細内容

開催日時 2013年7月13、14、15日 10:00～20:00(予定)
開催場所 東京ミッドタウン キヤノピー・スクエア、東京ミッドタウン・カンファレンス
主 催 LIGHT UP NIPPON 実行委員会
協 力 東京ミッドタウン

①BAR LIGHT UP NIPPON

内 容 LIGHT UP NIPPON の各開催地の名産を一堂に会した3日間限定のBAR。

メニュー(予定)

ドリンクメニュー

- ・ロジャー・グラート社より三国ワインに提供された2011年3月11日に瓶詰めしたスパークリングワイン「Cava」。(協賛商品)
- ・盛岡のベアレン醸造所とのコラボレーションで生まれた飲むと花火に変わる「ハナビール」
- ・東北三県の酒蔵とコラボレーションした「LIGHT UP NIPPON 酒」
- ・月山高原ブルーベリージュース

おつまみ

- ・第十八 一丸のメカジキをつかった「メカバーガー」
- ・気仙沼産メカジキのワイン煮
- ・東北野菜のバーニャカウダ
- ・東北産鴨の生ハム・気仙沼の新鮮な魚を使ったフィッシュ&チップス



※ロジャーグラート社、三国ワインからの協賛について

三国ワイン株式会社は、ロジャーグラート社より、東日本大震災の当日(2011年3月11日)にボトリング(瓶内二次発酵開始)を行ったカヴァ ロゼ・ブリュット 2,520本(ヴィンテージ2010)を無償提供していただきました。今回、このワインを「LIGHT UP NIPPON 海の日マルシェ」に450本、協賛していただいております。

ロジャーグラート社からのメッセージ

「このカヴァは東日本大震災の起こった2011年3月11日に瓶詰めされました。日本を襲った未曾有の大震災は、全世界をも震撼させました。いまだ悲しみの只中にある日本の皆様に、心よりお見舞いを申し上げます。今後とも日本に寄り添って行きたいという願いを込め、この2,520本を寄付させていただきます。震災復興の一助となれば幸いです。」



②東北物産 LIGHT UP NIPPON マルシェ

- 内 容 LIGHT UP NIPPON の開催地の物産を中心に、寄付付き商品やチャリティグッズを販売する特産・物産市。
LIGHT UP NIPPON ブースも設置し、花火募金付きのオリジナルグッズも販売。
日本酒、ビール、浴衣などの LIGHT UP NIPPON のコラボレーション商品を販売。
- 出 店 者 岩手県野田村、山田町、大槌町
宮城県気仙沼市、南三陸町、石巻市雄勝町
福島県南相馬
南三陸ミシン工房
希望の環プロジェクト
環境省
- 協 力 株式会社小泉



③LIGHT UP NIPPON チャリティライブ

- 内 容 LIGHT UP NIPPON の趣旨に賛同し、応援してくれているアーティストによる音楽ライブ。
LIGHT UP NIPPON のチャリティソング「Light Up Nippon～空に花、大地に花～」を歌う
福原美穂さんや、映画の挿入歌を歌う「コトリンゴ」や東京 FM の番組「LOVE CONNECTION」
とのコラボレーションで、番組パーソナリティでシンガーソングライターの「LOVE」な
どの音楽ライブを実施。

※同時に、7/10 に発売開始予定のチャリティソング 『LIGHT UP NIPPON ～空に花、大地に花～』 の
CD を販売。なお、収益は全て LIGHT UP NIPPON の花火になります。

【参加予定アーティスト】

福原美穂、コトリンゴ、森友嵐士、LOVE、SUZKEN、東邦美郷ほか

<添付資料> 会場マップ



<プラザ(キャノピー・スクエア)>

- ①BAR LIGHT UP NIPPON
- ②東北物産 LIGHT UP NIPPON マルシェ
- ③LIGHT UP NIPPON チャリティライブ