

<報道関係者各位>

酷暑に備えた「南極」現る！？ムーンバットの晴雨兼用日傘ブランド

「<sup>エスタ</sup>estää POPUP STORE」が渋谷ロフト1階 間坂ステージに期間限定オープン

5月29日（金）～6月11日（木）開催。もう日傘選びに迷わない、高機能晴雨兼用日傘の体験型 POPUP STORE。購入者限定で回せるカプセルトイ企画も実施。



ムーンバット株式会社（本社：京都市下京区、代表取締役：鎌田 尚）は、晴雨兼用日傘ブランド「estää（エスタ）」の POPUP STORE イベント「estää POPUP STORE」を、2026年5月29日（金）から6月11日（木）までの2週間、渋谷ロフト1F間坂（まさか）ステージにて開催します。

本イベントでは、遮光・遮熱・軽量・コンパクト・たたみやすさなど、機能の異なる晴雨兼用日傘を一堂に展開。気温や日差しが気になる季節に向けて、実際に手に取りながら「この夏の一本」を選べる体験型イベントです。

また、会場では「酷暑に備えた“南極”現る！？」をテーマに、暑さ対策を楽しく前向きに体験できる他、製品をご購入いただいたお客様を対象に、夏のお出かけに役立つアイテムが当たるカプセルトイ企画も実施します。

## ■ 軽さ・遮熱・コンパクト・開閉しやすさまで。夏に頼れる estää の晴雨兼用傘

本イベントでは、estää の人気シリーズを中心に、酷暑対策・紫外線対策に役立つ晴雨兼用傘を展開します。「軽いから、カバンに入れっぱなしにできる」「今日はずっと外にいるから、しっかり暑さを防ぎたい」「旅行やフェスの際に少しでも荷物を減らしたい」など、利用シーンに合わせて選べるラインアップを揃えます。

## ■ POPUP STORE 概要

項目	内容
イベント名	estää (エスタ) POPUP STORE
開催期間	2026年5月29日(金)～6月11日(木)
営業時間	11:00～21:00 ※最終日は18:00まで
会場	渋谷ロフト1階 間坂ステージ
所在地	東京都渋谷区宇田川町21-1
内容	晴雨兼用傘の展示・販売、購入者限定カプセルトイ企画 マジカルテック プロテクション：4,400円(税込)～ ミラクルテック プロテクション：4,400円(税込)～ エスタ ハニカム断熱パラソル：5,980円(税込)～
販売商品	エスタ REIKYAKU パラソル：6,600円(税込)～ kowaza：6,050円(税込)～ urawaza 無双：6,600円(税込)～ ※雨傘 urawaza 小町：5,500円(税込)～ ※雨傘
主催	ムーンバット株式会社

## ■ 遮光・遮熱・軽量・コンパクトまで。夏のお出かけを快適にする高機能傘が集結

本イベントでは、毎日の持ち歩きに適した軽量モデルから、長時間の外出やレジャーに頼れる遮熱・冷却機能モデル、バッグに入れやすいコンパクトモデル、たたみやすさにこだわったモデルまで、幅広い晴雨兼用傘を展開します。

会場では、実際に製品を手に取りながら、重さ、サイズ感、開閉のしやすさ、生地の特徴、デザインなどを比較することができます。通勤・通学、外回り、旅行、フェス、休日のお出かけなど、利用シーンに合わせて「もう迷わない」日傘選びを体験いただけます。

## ■ POPUP STORE 販売商品

製品画像	製品名/価格
	特長
	<p><b>マジカルテック プロテクション：4,400 円（税込）～</b></p> <p>最軽量級 82g～の「マジで軽い傘」 とにかく軽い！カバンに入れっぱなしにしやすい、急な強い日差しにもすぐ使える。日傘を持つ習慣がない方にもおススメ。</p>
	<p><b>ミラクルテック プロテクション：4,400 円（税込）～</b></p> <p>スマホよりコンパクト 収納時約 11.7cm のミラクルサイズの折りたたみ傘。小さなバッグやポケットにもすっぽり収まる、「とにかくかさばらない傘」。</p>
	<p><b>エスタ ハニカム断熱パラソル：5,980 円（税込）～</b></p> <p>三層構造で効率的に熱を逃がす ハニカム構造のシートを生地の間に挟み込んだ三層サンドイッチ構造。歩行時の空気の動きにより熱が排出されやすくなる優れたもの。</p>
	<p><b>エスタ REIKYAKU パラソル：6,600 円（税込）～</b></p> <p>放射冷却性素材を採用 特殊な素材により傘の表面温度を下げて内部への熱伝導を抑制。まるで移動する「日陰」にいるような心地よい涼しさをご提供。</p>
	<p><small>コワザ</small> <b>kowaza：6,050 円（税込）～</b></p> <p>パツとさしてサツとしまえる 「収納時の不快感」に着目し、ガイドに沿ってスムーズに折りたためる構造を採用。シリーズで最も軽くスリムな最新モデル。</p>
	<p><small>ウラワザ</small> <b>urawaza 無双：6,600 円（税込）～ ※雨傘</b></p> <p>強靱な強さと安定性 独自開発の青い傘骨が目印。最大 4 本を連結した構造が強靱な強さと安定性を実現。全モデル耐風仕様で風速 30m/s の試験もクリア。</p>
	<p><small>ウラワザ</small> <b>urawaza 小町：5,500 円（税込）～ ※雨傘</b></p> <p>「3秒で折り畳める」スマートな傘 バッグに入れやすい手のひらサイズの雨傘。特殊なガイドシート付きで 3 秒でたたみ、急な雨や梅雨対策にも活躍します。</p>



#### ■ 渋谷に南極現る!?

会場内には、南極大陸をイメージしたパネルや等身大ペンギンが登場。お買い物中の暑さや日差しをしのぎながら、ひんやりした空間で暑さ対策の高機能日傘をお試しいただけます。

#### ■ 渋谷の街歩きも楽しくなる、購入者限定カプセルトイ特典

期間中、POPUP STOREにてムーンバット製品を4,400円(税込)以上ご購入いただいたお客様を対象に、カプセルトイ企画を実施します。カプセルトイでは、肉球傘キャップ、熱中警戒キーホルダーのいずれかが当たります。

#### ■ 開催背景：「酷暑日」時代の夏に、老舗傘メーカーとして「日傘選び」の迷いに応える

気象庁は2026年4月17日、最高気温40℃以上の日の名称を「酷暑日」と決定しました。これまでの「猛暑日」をさらに上回る暑さへの警戒が社会的に高まる中、紫外線対策や暑さ対策は、日々の外出に欠かせないテーマになりつつあります。

近年は、冷却グッズや携帯扇風機、冷感ウェアなど、さまざまな暑さ対策商品が登場しています。一方で、晴雨兼用日傘も、軽量性・遮光性・遮熱性・コンパクト性・デザイン性など機能が多様化し、お客様からは「どの日傘を選べばよいかわからない」「自分の使い方に合う一本を知りたい」といった声も聞かれるようになりました。

そこでムーンバットは、創業以来、傘づくりに向き合ってきた老舗メーカーとして、生活者一人ひとりの使い方に合った日傘選びをサポートしたいと考え、本POPUP STOREを開催します。

商品サイト：<https://estaa.jp/>

MOONBAT ONLINE SHOP (<https://shop.moonbat.co.jp>)

天気と暮らす日常を彩る estaa(エスタ) 公式サイト

<https://estaa.jp/>

#### <会社概要>

社名 : ムーンバット株式会社 (MOONBAT CO.,LTD)

本社 : 京都府京都市下京区室町通四条南入鶏鉾町 493 番地

東京本部 : 東京都千代田区九段北 4-1-3 飛栄九段北ビル 4 階

支店 : 京都・福岡

創業 : 明治 18 年 3 月 (西暦 1885 年)

設立 : 昭和 16 年 9 月 (西暦 1941 年)

代表者 : 代表取締役社長 執行役員 鎌田尚

事業内容 : 洋傘、洋品、毛皮、レザー、宝飾品、帽子などアクセントファッション商品の企画、輸入、製造、仕入、販売等を主な事業内容としております。

ムーンバット公式サイト：<https://www.moonbat.co.jp/>

estaa 公式 Instagram：[https://www.instagram.com/estaa\\_official/](https://www.instagram.com/estaa_official/)

estaa 公式 X：[https://twitter.com/estaa\\_official](https://twitter.com/estaa_official)