



2026年7月7日

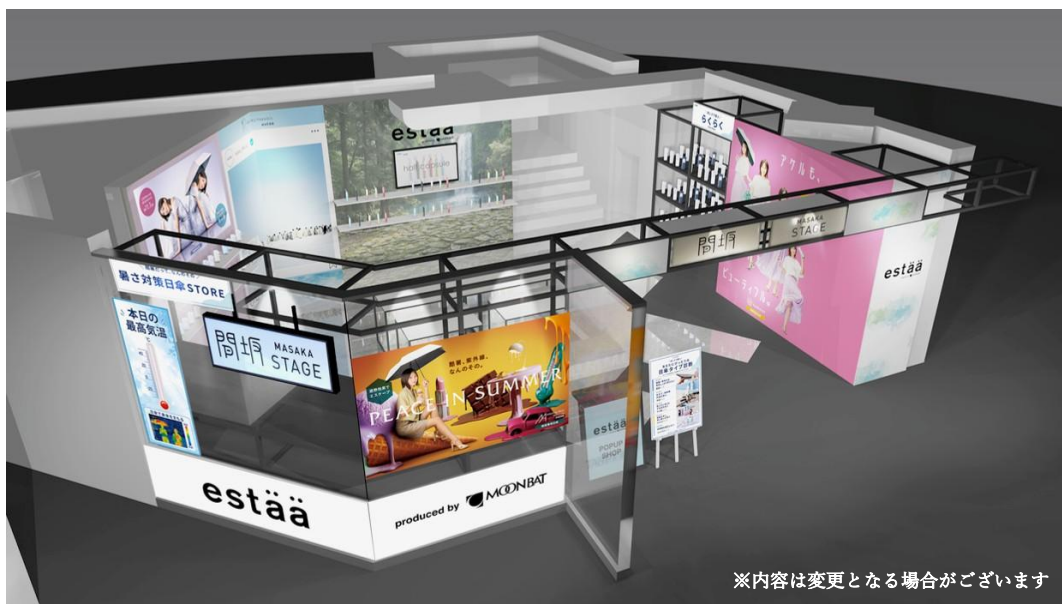
<報道関係者各位>

2026年の梅雨明け、そして酷暑に備える

「暑さ対策日傘 STORE」 期間限定オープン

7月11日(土)～7月27日(月) 渋谷ロフト1階 間坂ステージ

涼しさで選ぶ「日傘タイプ診断」など、高機能晴雨兼用日傘の体験型 POPUP STORE



ムーンバット株式会社(本社:京都市下京区、代表取締役:鎌田 尚)は、晴雨兼用日傘ブランド「estää(エスタ)」のPOPUP STORE イベント「暑さ対策日傘 STORE」を、2026年7月11日(土)～7月27日(月)までの17日間、渋谷ロフト1階間坂(まさか)ステージにて開催します。

本イベントでは、遮光・遮熱・軽量・コンパクト・たたみやすさなど、機能の異なる晴雨兼用日傘を一堂に展開。いよいよ夏本番となる季節に向けて、実際に手に取りながら「この夏の一本」を選べる体験型イベントです。

また、会場では、毎日その日の最高気温を表示する巨大温度計や、自分にピッタリな日傘を選べる「日傘タイプ診断」を掲出。日傘のUVカット性能を直感的にお試しいただけるUVカット体験コーナーも設置いたします。

■ 展示物



※内容は変更となる場合がございます

■ 軽さ・遮熱・コンパクト・開閉しやすさまで。夏に頼れる estää の晴雨兼用傘

本イベントでは、estää の人気シリーズを中心に、酷暑対策・紫外線対策に役立つ晴雨兼用日傘を展開します。「軽いから、カバンに入れっぱなしにできる」「今日はずっと外にいるから、しっかり暑さを防ぎたい」「旅行やフェスの際に少しでも荷物を減らしたい」など、利用シーンに合わせて選べるラインアップを揃えます。

■ POPUP STORE 概要

項目	内容
イベント名	暑さ対策日傘 STORE
開催期間	2026年7月11日(土)～7月27日(月)
営業時間	11:00～21:00 ※最終日は18:00まで
会場	渋谷ロフト1階 間坂ステージ
所在地	東京都渋谷区宇田川町21-1
内容	晴雨兼用傘の展示・販売、購入者限定カプセルトイ企画
販売商品	マジカルテック プロテクション：4,400円(税込)～ ミラクルテック プロテクション：4,400円(税込)～ エスタ ハニカム断熱パラソル：5,940円(税込)～ エスタ REIKYAKU パラソル：6,600円(税込)～ kowaza：6,050円(税込)～ urawaza 無双：6,600円(税込)～ ※雨傘 urawaza 小町：5,500円(税込)～ ※雨傘
主催	ムーンバット株式会社

■ POPUP STORE 販売商品

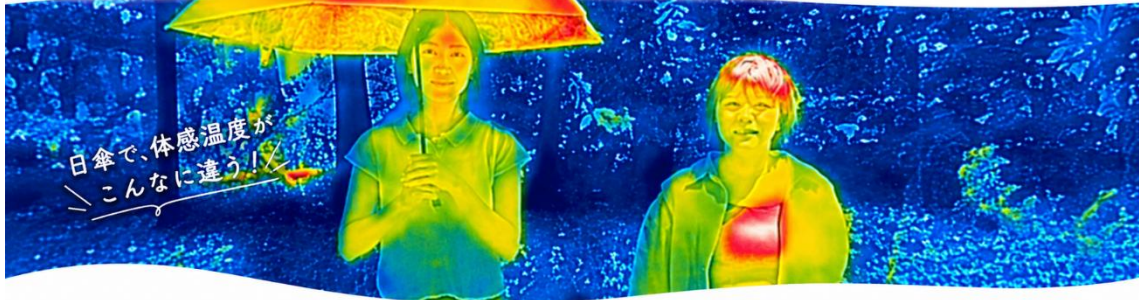
「もう日傘選びに迷わない！」幅広いラインナップで、お客様のお悩みにお応えします。

製品画像	製品名/価格
	特長
	<p>マジカルテック プロテクション：4,400 円（税込）～ 最軽量級 82g～の「マジで軽い傘」 とにかく軽い！カバンに入れっぱなしにしやすく、急な強い日差しにもすぐ使える。日傘を持つ習慣がない方にもおススメ。</p>
	<p>ミラクルテック プロテクション：4,400 円（税込）～ スマホよりコンパクト 収納時約 11.7cm のミラクルサイズの折りたたみ傘。小さなバッグやポケットにもすっぽり収まる、「とにかくかさばらない傘」。</p>
	<p>エスタ ハニカム断熱パラソル：5,940 円（税込）～ 三層構造で効率的に熱を逃がす ハニカム構造のシートを生地の間に挟み込んだ三層サンドイッチ構造。歩行時の空気の動きにより熱が排出されやすくなる優れもの。</p>
	<p>エスタ REIKYAKU パラソル：6,600 円（税込）～ 放射冷却性素材を採用 特殊な素材により傘の表面温度を下げて内部への熱伝導を抑制。まるで移動する「日陰」にいるような心地よい涼しさをご提供。</p>
	<p><small>コワザ</small> kowaza：6,050 円（税込）～ パツとさしてサツとしまえる 「収納時の不快感」に着目し、ガイドに沿ってスムーズに折りたためる構造を採用。シリーズで最も軽くスリムな最新モデル。</p>
	<p><small>ウラワザ</small> urawaza 無双：6,600 円（税込）～ ※雨傘 強靱な強さと安定性 独自開発の青い傘骨が目印。最大 4 本を連結した構造が強靱な強さと安定性を実現。全モデル耐風仕様で風速 30m/s の試験もクリア。</p>
	<p><small>ウラワザ</small> urawaza 小町：5,500 円（税込）～ ※雨傘 「3 秒で折り畳める」スマートな傘 バッグに入れやすい手のひらサイズの雨傘。特殊なガイドシート付きで 3 秒でたたみ、急な雨や梅雨対策にも活躍します。</p>

estää

＼酷暑だって、なんのその／

暑さ対策 日傘STORE



📍 開催場所：1階 間坂ステージ | 📅 開催期間：2026年7月11日（土）～7月27日（月）

※最終日は18時まで

■ 渋谷に南極現る！？

会場内には、南極大陸をイメージしたパネルや等身大ペンギンが登場。心地よい涼しさをお届けする冷風ファンを設置する等、お買い物中の暑さや日差しをしのぎながら、ひんやりした空間で暑さ対策の高機能日傘をお試しいただけます。

■ 渋谷の街歩きも楽しくなる、購入者限定カプセルトイ特典

期間中、POPUP STOREにてムーンバット製品を4,400円（税込）以上ご購入いただいたお客様を対象に、カプセルトイ企画を実施します。カプセルトイでは、肉球傘キャップ、熱中警戒キーホルダーのいずれかが当たります。

■ 開催背景：「酷暑日」時代の夏に、老舗傘メーカーとして「日傘選び」の迷いに応える

気象庁は2026年4月17日、最高気温40℃以上の日の名称を「酷暑日」と決定しました。6月は数年ぶりの「梅雨らしい梅雨」。だからこそ激しい日差しの訪れにはしっかりと対策を。近年は男女問わず日傘を手取るお客様が増え、商品数も増加。そんな今だからこそ、「暑さ対策日傘STORE」では「迷わない日傘選び」をサポートします。

商品サイト：<https://estaa.jp/>

MOONBAT ONLINE SHOP：<https://shop.moonbat.co.jp>

天気と暮らす日常を彩る estaa(エスタ) 公式サイト

<https://estaa.jp/>

<会社概要>

社名：ムーンバット株式会社 (MOONBAT CO.,LTD)

本社：京都府京都市下京区室町通四条南入鶏鉾町 493 番地

東京本部：東京都千代田区九段北 4-1-3 飛栄九段北ビル 4 階

支店：京都・福岡

創業：明治 18 年 3 月 (西暦 1885 年)

設立：昭和 16 年 9 月 (西暦 1941 年)

代表者：代表取締役社長 執行役員 鎌田尚

事業内容：洋傘、洋品、毛皮、レザー、宝飾品、帽子などアクセントファッション商品の企画、輸入、製造、仕入、販売等を主な事業内容としております。

ムーンバット公式サイト：<https://www.moonbat.co.jp/>

estaa 公式 Instagram：https://www.instagram.com/estaa_official/

estaa 公式 X：https://twitter.com/estaa_official