

オーダーメイドブランド『KASHIYAMA』
J1リーグ「北海道コンサドーレ札幌」のオフィシャルスーツを
3月9日(土)より数量限定で販売



『KASHIYAMA』は、「北海道コンサドーレ札幌」を応援しています

株式会社オンワードパーソナルスタイル(本社:東京都港区 代表取締役社長:関口 猛)は、オーダーメイドブランド『KASHIYAMA(カシヤマ)』(<https://kashiyama1927.jp/>)において、公益社団法人日本プロサッカーリーグ(Jリーグ)加盟 J1 リーグの「北海道コンサドーレ札幌」に提供するオフィシャルスーツを、3月9日(土)より全国のショップにて数量限定で販売します。

『KASHIYAMA』は、2020年シーズンより「北海道コンサドーレ札幌」とクラブパートナー契約を締結し、5年目となる2024年シーズンも引き続き選手および監督・コーチ、クラブ関係者が試合移動時や公式行事の際に着用するスーツを提供、チームの活躍をサポートしていきます。

この度、悲願のチームタイトル獲得を目指し、“北海道とともに、世界へ”をスローガンに掲げ、一戦一戦全身全霊を傾けてゲームに挑む選手たちを応援する思いを込めて、オフィシャルスーツ(¥66,000 税込)を販売いたします。

オフィシャルスーツには、昨年秋から新カテゴリーとして展開された「e スーツ」を採用しました。従来のクラシックデザインから肩パッドを無くし、軽量な芯地を使用することで、見栄えの美しさはそのままに、ストレスフリーな着心地を実現します。スペインの老舗ファブリックメーカー「シドグラス社」の、上品な光沢と伸縮性が特徴の生地を使用したスーツは、ビジネスシーンはもちろんカジュアル&スポーティな着こなしも提案します。

また、“コンサドーレ”フラッグが刺繍された織ネームやオリジナル刻印釦、裏地にはチームカラーの“コンサドーレレッド”を用いるなどディテールにもこだわりました。

オフィシャルスーツ販売にあわせて、オリジナルモデルのニットとネクタイも販売します。上質なクラフトマンシップ・ファクトリーイノベーションに加え、今の時代が求める最もスマートなオーダー体験にて、お客さまの満足のいく1着をご提供します。

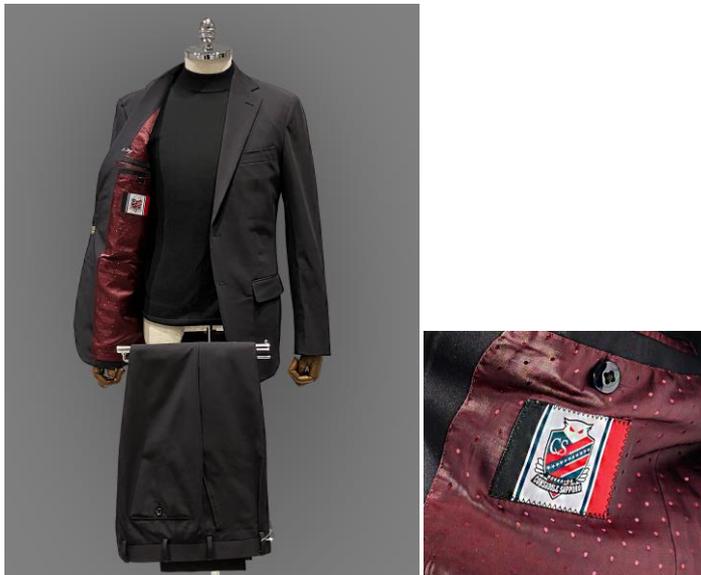
■『KASHIYAMA』「北海道コンサドーレ札幌」オフィシャルスーツ概要

【発売日】3月9日(土)

【販売店舗】全国の『KASHIYAMA』ショップにて数量限定で販売

【店舗詳細 URL】<https://kashiyama1927.jp/shop/>

□オフィシャルスーツ



【デザイン】

ジャケット: シングル 2 つ釦、“コンサドーレ”フラッグが刺繍された織ネームやオリジナルの刻印釦、裏地にはチームカラーの“コンサドーレレッド”を採用

パンツ: ワンタックのテーパードパンツ

カラー: ブラック 素材: ウール 83%、ポリウレタン 17%

【販売価格】 ¥66,000(税込)

【商品説明】

昨年秋から新カテゴリーとして展開された「e スーツ」を採用しました。従来のクラシックデザインから肩パッドを無くし、軽量の芯地を使用することで、見栄えの美しさはそのままに、ストレスフリーな着心地を実現します。スペインの老舗ファブリックメーカー「シドグラス社」の、上品な光沢と伸縮性が特徴の生地を使用したスーツは、ビジネスシーンはもちろんカジュアル&スポーティな着こなしも提案します。また、“コンサドーレ”フラッグが刺繍された織ネームやオリジナル刻印釦、裏地にはチームカラーの“コンサドーレレッド”を用いるなどディテールにもこだわりました。

□オリジナルニット、ネクタイ

【デザイン】

ニット: サラリとした肌触りの良い、ブラック無地の合繊生地を採用しました。袖にコンサドーレカラーのレッドのワンポイント入りです。

ネクタイ: シルク 100%のコンサドーレカラーをベースにした、幾何学模様柄を採用しました。クラブチーム名が刺繍された織ネーム入りです。



【販売価格】 ニット/¥14,300(税込)、ネクタイ/¥9,900(税込)

■「北海道コンサドーレ札幌」について

北海道コンサドーレ札幌は、日本プロサッカーリーグ（Jリーグ）に加盟するプロサッカークラブです。1996年に北海道で初めてのプロスポーツクラブとして誕生し、1998年にJリーグへ加盟。ホームスタジアムは札幌ドーム、練習場は宮の沢白い恋人サッカー場です。

クラブ創立 20 周年の 2016 年から、チーム名をこれまでの「コンサドーレ札幌」から「北海道コンサドーレ札幌」に変更し、ホームタウンエリアも札幌市から札幌市を中心とする北海道に拡大しました。チーム名の「コンサドーレ」は「どさんこ」の逆さ読みに、ラテン語の響きを持つ「オーレ」を付けたもの。クラブスローガンは、2013 年からサッカーというスポーツを通じて「北海道とともに、世界へ」。主な成績は 2018 年 J1 リーグ戦 4 位、2019 年ルヴァンカップ準優勝。2021 年に 25 周年を迎えました。



■『KASHIYAMA』とは

“オーダーメイドの民主化”を目指し、2017年10月よりオーダーメイドスーツの販売を開始。スーツ価格は33,000円(税込)からで、最新のCAD・CAMを導入した大連の自社グループ工場から直接自宅にお届けするファクトリー・トゥ・カスタマー(F2C)により、最短1週間での納品を実現しています。

全国にある66店舗に加え、自宅やオフィスへの出張採寸(メンズのみ)も行っており、2着目からはオンラインストアでのオーダーも可能です。

メンズではスーツ以外に機能性に優れたカスタムメイド・セットアップの「EASY」をはじめ、フォーマルウェア、高品質な日本製のオーダーシャツを展開。ウィメンズでは、スーツ以外に6アイテム25デザインから選べる高機能セットアップ「EASY」や、高品質なシャツ・ブラウス、また、ベースデザイン、素材、ヒール、サイズを組み合わせることで約60万通りの中からお好みの一足が選べるオーダーメイドシューズをラインアップしています。



『KASHIYAMA』公式ブランドサイト <https://kashiyama1927.jp/>

『KASHIYAMA』公式インスタグラム https://www.instagram.com/kashiyama1927_official/