

『product (ザ・プロダクト)』がリブランディングし 女優の森七菜さんをアンバサダーとして起用 ～オーガニックで楽しさや驚きを提供する新たなステージへ～

株式会社KOKOBUY(本社:東京都港区 代表取締役社長:阿部 聖樹)が展開する自然由来成分にこだわるオーガニック&ナチュラルブランド『product (ザ・プロダクト)』(<https://theproduct.jp/>)は、2024年7月からリブランディングし、女優の森七菜さんをブランド初のアンバサダーとして起用しました。オーガニックで楽しさや驚きを提供する新たなステージへ進みます。



■『product (ザ・プロダクト)』公式サイト
<https://theproduct.jp/>

『product』は、2007年にアメリカ・カリフォルニア州で、二人の美容師によって開発されたマルチバーム「ザ・プロダクト ヘアワックス」からスタートしました。2011年から日本における事業を展開して以来、全国の美容師たちからも愛用され、マルチバームの先駆けとして口コミで人気ที่広がり、ヘアワックスで仕上げるツヤ質感(濡れ髪ヘア)も一つのトレンドに発展しました。

昨年来、アフターコロナにおける美意識の向上によるヘアスタイリングニーズの回復や、環境意識の高まりとともに、ナチュラル&オーガニック市場が拡大傾向にあります。今回のリブランディングは、その時流におけるオーガニックでも楽しみたいという消費者の声に応えるべく、ブランドパーパスやターゲット層を再定義しました。

“オーガニックで、世の中をワクワクさせる”をパーパスに掲げ、自分らしさを表現したいZ世代に向けてロゴや商品デザインを刷新するとともに、新アイテムの開発やプロモーションを展開していきます。

あわせて、リブランディングにおけるプロモーションとして、ブランド初となるアンバサダーに女優として活躍する森七菜さんを起用しました。明るく、力強く人々をいろいろな表情で魅了し、Z世代に対して大きな影響力をもつ彼女とともに、ブランドの魅力や製品ラインナップをSNS、Web等で広く発信します。

また、9月にはリブランディング後初となるオーガニックで自分らしさを表現できる新アイテムを全国で販売します。

■『product(ザ・プロダクト)』ブランド概要

2007年アメリカ・カリフォルニア州で手荒れに悩む美容師と、髪や頭皮にダメージが少ないものを探しているお客様のためにつくられたマルチバーム「ザ・プロダクト ヘアワックス」からスタートしました。2011年から日本における事業を展開して以来、全国の美容師からも愛用され、ヘアワックスで仕上げるツヤ質感(濡れ髪ヘア)が一つのトレンドに発展しました。

2024年7月、『product』は新しく“オーガニックで世の中をワクワクさせる”をブランドパーパスに掲げ、従来のオーガニックに楽しさを感じられていないZ世代に向けた、自分らしさを表現できるオーガニックブランドへとリブランディング。オーガニックへの想いやこだわりを継続しながら、なりたい私を引きだす個性、遊び心をプラスしていきます。



■『product(ザ・プロダクト)』ロゴならびに商品デザイン刷新

ロゴはこれまで培ったイメージを踏襲しつつ、オーガニックをわかりやすく、遊び心をピンクで表現しています。商品デザインについてはPOPに進化させ、ケア系の商品は清楚感を基調に白ベースのデザインとしました。

□ブランドロゴ

【旧ブランドロゴ】

product
wildcrafted, organic & natural

【新ブランドロゴ】

product
organic

□商品デザイン

【旧商品デザイン】



【新商品デザイン】



■ 森七菜さんプロフィール&コメント

□ 森七菜さんプロフィール



2001年8月31日生まれ、大分県出身。

2019年、映画『天気の子』でヒロインの声優に抜擢され注目を浴びる。

その後も、NHK連続テレビ小説『エール』(2020年)、TBS『この恋あたためますか』(2020年)、Netflix『舞妓さんちのまかないさん』(2023年)、CX『真夏のシンデレラ』(2023年)、映画『ラストレター』(2020年)、『ライアー×ライアー』(2021年) 『銀河鉄道の父』(2023年)、『君は放課後インソムニア』(2023年)など話題作に立て続けに出演。

2024年には、Netflix映画『パレード』、映画『四月になれば彼女は』に出演。

□ 森七菜さんコメント

この度、productのブランドアンバサダーに就任いたしました。森七菜です。

人生で初めて自ら手に取ったヘアワックスが、productでした。プロのヘアメイクさんが使っていたり、オーガニックで安心できたり、香りもとても好きで、お出かけ前に毎日お守りのように使っていたのでこのお話を聞いた時はとてもうれしくご縁を感じました。毎日体に纏うものだから、皆さんにとっておきのお気に入りとして見つけてもらいたい!今回のリブランディングで更に新しく幅広いところまで一緒に届けていきたいと思っています!