

『Chacott COSMETICS』

SNSによる口コミなど多くのお客さまからご支持をいただき大ヒットアイテムに！
「コンプレクシオンクリエイター」待望の追加販売開始

チャコット株式会社(本社:東京都港区 代表取締役社長:馬場 昭典)は、コスメティクスブランド「Chacott COSMETICS(チャコット・コスメティクス)」において、8月に発売したプレスタイプのフェイスパウダー「コンプレクシオンクリエイター」が、SNSによる口コミなど多くのお客さまからご支持をいただき、1ヵ月で半年間の販売目標を達成した大ヒットアイテムとなりました。大好評につき品薄となっていました。この度追加販売を開始しました。



- チャコット・コスメティクス Instagram https://www.instagram.com/chacott_cosme/
- Chacott 公式サイト <https://www.chacott-jp.com/>

「コンプレクシオンクリエイター」は、チャコットの根強い人気アイテムのパウダーにフォーカスして“メイク直しの時間が楽しくなる”をコンセプトに、メイクを重ねるたびに、磨いたような肌へ導く※新パウダーを目指しました。メイク直しにおいて“重ねること”へのイメージを一新したアイテムです。

※メイクアップ効果による

8月の発売と同時に、当社コスメティクスブランド SNS の口コミによる投稿が前年対比 306%となり、その多くが“コンパクトで持ち運び便利なサイズ感”“重ね塗りしても綺麗なツヤ感が出る”などの高評価を、実際に商品を試した多くのユーザーからいただきました。

同商品は、全国のチャコット直営店および公式オンライン、各バラエティーショップで順次再販売をスタートしています。

■コンプレクシオンクリエイター商品概要



商品名:チャコット コンプレクシオンクリエイター

価格:2,750 円(税込)

カラー: 001 クリア/マットな陶器肌、002 ラスター/ツヤめくパール肌

【商品説明】

皮膚に欠かせないミネラル成分「シリカ」を配合。超微粒子の「シリカ」は肌の凹凸に密着して、光を均一に反射することで重ねるたびに、まるで磨いたかのような肌を演出します。また、化粧くずれの原因である皮脂を吸着できる成分も配合し、高いソフトフォーカス効果でどの角度から見ても美しい肌を演出します。

■コンプレクシオンクリエイター効果！SNS 口コミ前年対比 306%で売上と認知度が急上昇

「コンプレクシオンクリエイター」の発売後、当社コスメティクスブランド SNS での口コミ件数が前年対比で驚異の 306%にまで到達しました。口コミが増加した主な要因として、

1. 近年の猛暑による化粧崩れのニーズを捉え、「メイク直し」に着目した商品開発
2. チャコットを代表するフェイスパウダーが、持ち運びに便利なプレスタイプとして新たに発売

上記 2 点が挙げられます。これにより、実際に商品を試したユーザーからの口コミが増え、この口コミの多さが初速売上を加速させ、商品の認知度向上に大きく貢献しました。

【購入者の口コミ、感想】(チャコット マーケティング部調べ)

- ・崩れにくいと大人気のチャコットのパウダーから ついにプレスタイプが爆誕…！！
- ・今バズっているフェイスパウダー。その理由が使ってみてわかった。この夏に出会えてよかった。
- ・化粧直しの際に本領発揮で、崩れかけのメイクの上からのせても汚くならない、不思議。
- ・重ね塗りをしても厚塗り感は出ないで艶が増します！！
- ・メイクが得意じゃない私が雑に使っても大丈夫そう。
- ・何回も重ねて塗っても汚くならず、綺麗なツヤ感が出るのでお直しはもうこれしか使えないレベル…

■Chacott COSMETICS(チャコット・コスメティクス)について

1997 年、ステージメイク用品として販売を開始したチャコットのコスメティクスは、肌に負担をかける恐れのある紫外線吸収剤などの使用をひかえて、舞台上立つ子どもたちも使えるやさしい付け心地にこだわりました。

また、ステージのライトのもとで映える発色や輝き、汗・皮脂への強さによるキープ力などダンサーのニーズに応えるバリエーションはプロのアーティストから高い信頼を得ており、今では生活シーンにも活躍するメイク用品として多くのユーザーが普段使いに愛用しています。

<公式サイト URL><https://shop.chacott.co.jp/content/cosmetics/>

