

『Chacott COSMETICS』

メイクを通して自己表現を応援する“躍れ、表情。”プロジェクト始動 ～メイクに関する意識調査にて「他の人が決めたものではなく、 自分の意志でメイクを楽しめるようになりたいが7割も～

チャコット株式会社(本社:東京都港区 代表取締役社長:馬場 昭典)は、コスメティクスブランド『Chacott COSMETICS(チャコット・コスメティクス)』において、メイクを通して自己表現を応援する“躍れ、表情。”プロジェクトを始動しました。



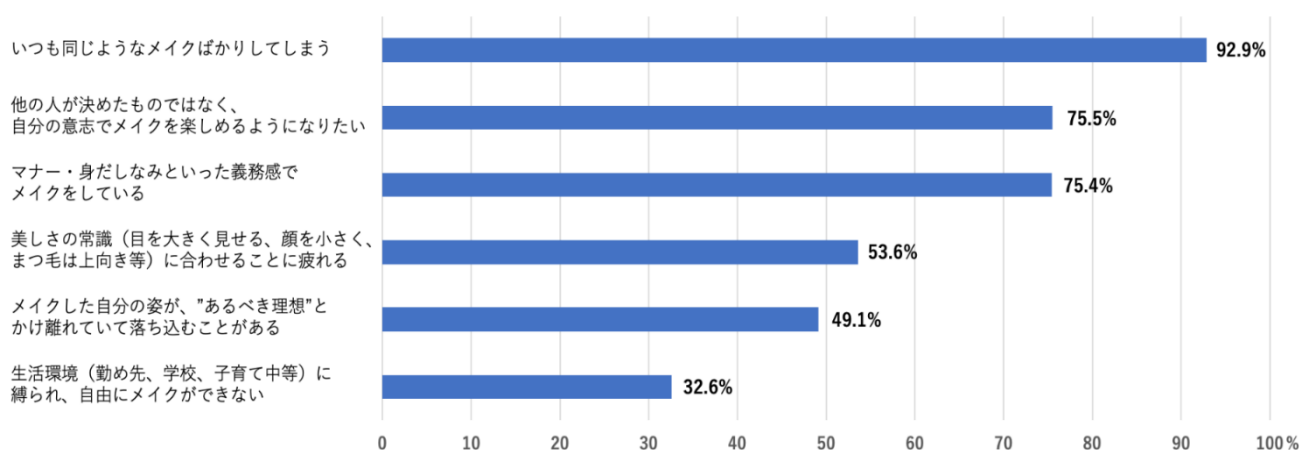
□チャコット・コスメティクス Instagram https://www.instagram.com/chacott_cosme/
□“躍れ、表情。”プロジェクト特設サイト
https://shop.chacott.co.jp/content/cosmetics/project_25/

本プロジェクトは、ブランドメッセージ“躍れ、表情。”を具現化し、人生というステージにおいて素直に心躍る表情で生きられるように、メイクを通してサポートしていきたいという思いからスタートしました。メイクに関する様々な本音と向き合うインタビュー「#COSMETIC DIALOGUE」と題した連載企画の SNS 発信や、“メイクを楽しむ自信をつくる”新商品を展開していきます。

この度、プロジェクト始動にあたり、ブランドの想いをより多くの方に届けるためのコンテンツ発信や、新商品の企画・開発に向けて、全国の女性 10,000 名を対象に「メイクに関する意識調査」を実施しました。本調査では、女性たちがメイクに何を求めているのか、またその意識や習慣にどのような変化が起きているのかが明らかになりました。

■「メイクに関する意識調査」結果(n = 10,000 ※複数回答によるもの)

「メイクに望むこと・行動」について、あなたにあてはまるものをお選びください。



■調査結果サマリー

- ・「いつも同じようなメイクばかりしてしまう(92.9%)」
 - ・「マナー・身だしなみといった義務感でメイクをしている(75.4%)」
 - ・「美しさの常識(目を大きく見せる、顔を小さく、まつ毛は上向き等)に合わせることに疲れる(53.6%)」
- といった回答に加え、「他の人が決めたものではなく、自分の意志でメイクを楽しめるようになりたい」と思っている人が 75.5%もいることがわかりました。

□アンケート調査概要

調査主体:『Chacott COSMETICS』

調査方法:インターネットリサーチ

調査システム:「マクロミル」

調査対象:全国の女性 10,000 名

調査期間:2025 年 5 月 23 日(金)～25 日(日)

■プロジェクト概要

- 1.すべての人が表現者であることを応援するブランド活動「#COSMETIC DIALOGUE」スタート
メイクに関する様々な本音と向き合うインタビュー「#COSMETIC DIALOGUE」と題した連載企画を、SNS 等で発信していきます。
年齢やライフスタイルの異なる様々な人たちが、それぞれどのようにメイクを楽しんでいるか、どんな悩みを抱えているか向き合っているのか、等身大の声をヒアリングすると同時に、これからどのような表現をしていきたいか、それぞれの本当の想いを深掘り。メイクに対して受け身になっている層に寄り添い、密かに持っている自信や挑戦といった気持ちを掘り起こし、表現者であることを応援していきます。
“躍れ、表情。”プロジェクト特設サイト内より、ぜひご覧ください。

□「#COSMETIC DIALOGUE」

https://shop.chacott.co.jp/content/cosmetics/project_25/#cosmetic-dialogue

2. “メイクを楽しむ自信をつくる”3つの新商品をラインアップ

6月から順次、“躍れ、表情。”というブランドメッセージを体現する新商品を発売していきます。「思いのままにメイクを楽しみたい」という気持ちに寄り添い、悩みに対応したアイテムがラインアップします。第一弾として、ベースメイクアイテムを、6月20日(金)に発売します。チャコットがステージメイクで培った「光を活かす表現力」を応用し、日常でも映える仕上がりを目指しました。さらに、2025年秋以降には、第二弾・第三弾と新商品を順次展開していく予定です。

■ブランドメッセージ“躍れ、表情。”について

『Chacott COSMETICS』は 2024 年より、ブランドメッセージとして“躍れ、表情。”を掲げています。「自分に似合うものを…」「年齢に合わせて落ち着いたメイクを…」と、既成概念やトレンドに振り回され、初めてメイクをした時のような、メイクの純粋な楽しさを見失いかけている人に向けて、「誰かの理想とする私」ではなく、「私になりたい私」へ。こうあるべきという理想にとらわれず、自分の内から自然と溢れる正直な気持ちを自由に表現してほしいという想いを込めています。長年にわたり、ステージメイクを通じて多くの人の表情や魅力を引き出してきたチャコットだからこそ、メイクをもっと楽しいものに変えていくことを目指し、心躍るように表情いっぱい生きるすべての人の自由な表現を応援する活動を今後も行ってまいります。

■Chacott COSMETICS(チャコット・コスメティクス)について

1997 年、ステージメイク用品として販売を開始したチャコットのコスメティクスは、肌に負担をかける恐れのある紫外線吸収剤などの使用をひかえて、舞台に立つ子どもたちの繊細な肌にも使えるやさしい付け心地にこだわりました。ステージのライトのもとで映える発色や輝き、汗・皮脂への強さによるキープ力などダンサーのニーズに応えるバリエーションはプロのアーティストから高い信頼を得ており、今では生活シーンにも最適なメイク用品として多くのユーザーが普段使いに愛用しています。

■Chacott 公式サイト <https://www.chacott-jp.com/>