



グルメ通販サイト『オンワード・マルシェ』2026 年おせち 毎年完売の「しろたんおせち」がリニューアル！ ～新たに待望の 1～2 人前サイズの「ミニしろたんおせち」も同時予約販売中～

株式会社オンワードデジタルラボ(本社:東京都港区 代表取締役社長:山下 哲)が運営するグルメ通販サイト『オンワード・マルシェ(<https://marche.onward.co.jp>)』は、2026 年のおせちにおいて、毎年完売の「しろたんおせち」のデザインを一新し、内容もリニューアルしました。数量限定で予約販売中です。



■「しろたんおせち」公式サイト <https://marche.onward.co.jp/shop/t/t2836/>

『オンワード・マルシェ』は、「美味しい！をコーディネート」をコンセプトに 2016 年にスタートして以来、バイヤーが全国の産地に赴き、生産者の方々と対話しながら、目で見て舌で味わった選りすぐりの逸品をお客さまの食卓にお届けしています。

お正月の食卓を彩る当サイトのおせちは、“お重を開けた瞬間、みんなの笑顔と喜びの歓声に”というテーマを掲げ、“美味しくて、美しい”にこだわり、心に残る特別な食体験を提供します。特に、「しろたんおせち」は、2022 年の販売開始以来、毎年完売となる人気商品です。

『しろたん』は、たてごとアザラシがモデルのキャラクターで、その愛らしさから子どもから大人まで幅広い世代に愛されています。

「しろたんおせち」2026 年版は、従来の二段重から特大一重へ大幅にリニューアル。内容量を充実させ、4 人でも十分にお楽しみいただけるボリュームになりました。さらに、「おせちを食べてみたいが、量が多すぎる」というお客さまからのご要望にお応えし、待望の 1～2 人前サイズの「ミニしろたんおせち」を新たにラインナップしました。多様なライフスタイルに合わせたお正月の食卓を可愛らしく彩ります。

ご好評につき、今年も限定ノベルティーをご用意しました。本おせちをご購入のお客さまにもれなくオリジナルグッズをプレゼントします。東京・浅草にある人気の型染め工房「本品堂(ボンピン堂)」とコラボレーションしたトートバッグとセットで使える小風呂敷です。『しろたん』の魅力が詰まった特別なおせちで、ぜひ楽しいお正月をお迎えください。

■2026 年「しろたんおせち」商品概要

□商品名:しろたんおせち 2026(トートバッグ・小風呂敷付/2〜4 人前)

お品書き数:46 品

価格:24,000 円(消費税、送料込)



□商品名:ミニしろたんおせち 2026(トートバッグ付/1〜2 人前)

お品書き数:31 品

価格:15,000 円(消費税、送料込)



□商品説明

可愛い『しろたん』たちのイラスト付きの「蒲鉾」と「ローストビーフ」、ピンクのほっぺがかわいらしい「ねりきり」は、毎年お馴染みの人気メニューです。「黒豆」に「数の子」、「きんとん」や「にしん昆布巻」など和の定番おせちから、「はちみつバター伊達巻」、「紅芋南京テリヌ」といったスイーツ感覚で楽しめるお料理に加え、「蟹ふくさ」、「のどくろ広島菜巻」、ローズに見立てた「スモークサーモン」など本おせちならではの海の幸をたっぷり詰め込みました。また、「宮崎鶏ロースチーズソース焼」や、「ハンバーグ」などお子さまにも人気の高い料理もご用意しました。『しろたん』が描かれた黒豆のうつわは小物入れなどに再利用が可能です。

□「しろたんおせち」限定のオリジナルデザイン

おせち料理と連動！描き下ろしオリジナルイラストが魅力。

お重の蓋には、実際のおせち料理の品々をモチーフにしたイラストを散りばめた、本おせち限定のオリジナルデザインを採用しました。花飾りをつけたしろたんが、その料理を愛らしく舌を出して眺める、描き下ろしイラストです。



□おせちを彩る、オリジナルピックと 食べられる蒲鉾用シート付き

厚紙でできたオリジナルキャラクターピックと、蒲鉾に貼り付けて楽しめるオブラート状の可食イラストシートを付属しています。好きな場所に配置して、自分好みのおせちにデコレーションをしていただけます。



□「しろたんおせち」限定特典 オリジナルノベルティー

ご好評につき、今年も限定ノベルティーをご用意いたしました。本おせちをご購入の皆さまに、もれなくオリジナルグッズをプレゼントします。東京・浅草にある人気の型染め工房「本品堂（ポンピン堂）」とコラボレーションし、オリジナルのテキスタイルデザインを採用したトートバッグとセットで使える小風呂敷をラインナップしました。かわいさだけでなく品質にもこだわり、職人の技が感じられる上質な製品に仕上がりました。



※ミニしろたんおせち 2026 は、トートバッグのみとなります。

■『オンワード・マルシェ』とは



おしゃれを楽しむように、食べるものにもこだわりたい…

ファッションの世界で新しい価値・ライフスタイルを提案してきたオンワードが贈る、新たなグルメへの窓口が『オンワード・マルシェ』です。

「美味しい！をコーディネート」をコンセプトに、2016 年 11 月にグルメ通販サイトとしてオープンしました。『オンワード・マルシェ』のバイヤーが、全国の産地に伺って、生産者の方々と話をし、目で見て、舌で味わった選りすぐった逸品を食卓にお届けします。パレットに絵の具を足していくように、毎日の生活に潤いと彩りを与える、こだわりの食材が豊富に並ぶマルシェ(市場)です。

『オンワード・マルシェ』の 3 つのおいしいポイント

- お買い物すると、お客さまのステージに応じて 1～5%ポイント還元
- 貯まったポイントは、「1 ポイント＝1 円」として 1 ポイント単位でご利用が可能
- 服を購入して貯まった、オンワードメンバーズポイントはマルシェの食アイテムでも利用可能

▽『オンワード・マルシェ』2026 年おせち特集 <https://marche.onward.co.jp/shop/pages/osechi.aspx>

▽オンワード・マルシェ 公式サイト <https://marche.onward.co.jp>