

オンワードのグルメ通販サイト 第 6 回“オンワード・マルシェ アワード 2022”を発表 約 2,500 品目の中から栄えあるグランプリを決定！



株式会社オンワードデジタルラボ(本社:東京都港区 代表取締役社長:西森 浩文)は、食を通じて豊かなライフスタイルを提案するグルメ通販サイト『オンワード・マルシェ』(<https://marche.onward.co.jp>)において、今年で 6 回目を迎える“オンワード・マルシェ アワード 2022”(https://marche.onward.co.jp/shop/pages/marche-award.aspx?bnr_award22)を発表しました。

“オンワード・マルシェ アワード”は、約 2,500 品目を展開する同サイトにおいて、この 1 年間で売上・人気、話題性の高かった上位 100 品目をノミネートし、その中から「本当に美味しいお取り寄せ」を選出します。2022 年は、お客さまへの感謝の気持ちとともに、グランプリ 1 品、準グランプリ 1 品、部門賞 8 品(スイーツ/おかず/お米・パン・麺/飲料/酒/調味料)を決定いたしました。

■“オンワード・マルシェ アワード 2022”受賞一覧

グランプリ	神田明神下 喜川/国産手焼きうなぎ蒲焼お徳用セット 2 パック	
準グランプリ	五條堂/鴻池花火 10 個入り	
部門賞	スイーツ部門	THE PLAIN SWEETS/リトルポッテ 6 個入り
		パティスリー ラ・マーレ・ド・チャヤ/クッキーS
	おかず部門	浅草今半/【浅草今半】牛丼の具(6 食入り)
	お米・パン・麺部門	神戸ヴァッラータ/クリスピーピッツァセット(15 cm×5 枚入り)
		池利/年越しそば 4 食入り(にしん・つゆ付き 信州そば)
	飲料部門	丸福珈琲店/プリン&ゼリー&リキッド珈琲セット 無糖
	酒部門	木内酒造/【常陸野ネストビール】エールビール 4 種飲みくらべ 330ml 8 本セット
調味料部門	たかはたファーム/ミックスジャムジュエリーボックス 2 個詰め合わせ	

同アワードを記念し、人気ショップが特別に用意した限定商品の販売や、2023 年 1 月 9 日(月・祝)までの期間中、最大 1,200 円 OFF(税・送料込 10,000 円以上のお買い物に対して)キャンペーンを開催中です。詳しい内容はサイト内をご覧ください。

■“オンワード・マルシェ アワード 2022”受賞商品
□GRAND PRIX



セラ一名: 神田明神下 喜川
商品名: 国産手焼きうなぎ蒲焼お徳用セット2パック
価格: 6,626 円(税、送料込)
商品説明: 鰻は厳選された国産を使用、鰻の裁き、串打ち、蒸し、焼きと全て熟練された職人が手作業で焼き上げています。「創業依頼伝統の煮切りタレ」は、江戸伝統のさっぱりとした口当たりが特徴で、自慢のタレが喜川ならではの蒲焼に仕上げています。



セラ一名: 五條堂
商品名: 鴻池花火 10 個入り
価格: 5,418 円(税、送料込)
商品説明: 和菓子と洋菓子の魅力が両方詰まった新感覚の和菓子。「鴻池花火」は、夜空に咲く鮮やかな花火のように、ブルーベリー、バナナ、オレンジなど 5 種類のフルーツと、生クリームやこし餡を合わせ、滋賀の羽二重餅で一つ一つ丁寧に包んだ、彩り豊かに表現した大福です。

□CATEGORY PRIZE



セラ一名: THE PLAIN SWEETS
商品名: リトルポツテ 6 個入り
価格: 4,860 円(税、送料込)



セラ一名: パティスリー ラ・マー
レド・チャヤ
商品名: クッキーS
価格: 3,402 円(税、送料込)



セラ一名: 浅草今半
商品名: 【浅草今半】
牛丼の具(6 食入り)
価格: 5,130 円(税、送料込)



セラ一名: 神戸ヴァッラータ
商品名: クリスピーピッツアセット
(15 cm × 5 枚入り)
価格: 3,456 円(税、送料込)



セラ一名: 池利
商品名: 年越しそば 4 食入り
(にしん・つゆ付き 信州そば)
価格: 3,294 円(税、送料込)



セラ一名: 丸福珈琲店
商品名: プリン&ゼリー&
リキッド珈琲セット 無糖
価格: 3,296 円(税、送料込)



セラ一名: 木内酒造
商品名: 【常陸野ネストビール】
エールビール 4 種飲みくらべ
330ml 8 本セット
価格: 4,521 円(税、送料込)



セラ一名: たかはたファーム
商品名: ミックスジャムジュエリー
ボックス 2 個詰め合わせ
価格: 3,078 円(税、送料込)

■『オンワード・マルシェ』とは



おしゃれを楽しむように、食べるものにもこだわりたい…

ファッションの世界で新しい価値・ライフスタイルを提案してきたオンワードが贈る、新たなグルメへの窓口が『オンワード・マルシェ』です。

「美味しい！をコーディネート」をコンセプトに、2016年11月にグルメ通販サイトとしてオープンしました。『オンワード・マルシェ』のバイヤーが、全国の産地に伺って、生産者の方々と話をし、目で見て、舌で味わい選りすぐった逸品を食卓にお届けします。パレットに絵の具を足していくように、毎日の生活に潤いと彩りを与える、こだわりの食材が豊富に並ぶマルシェ(市場)です。

『オンワード・マルシェ』の8つのおいしいポイント

- ① 産地でしか流通していない、隠れた逸品をご紹介
- ② 生産者の手で直接発送する、新鮮で安心な産地直送方式
- ③ お買い物すると、お客さまのステージに応じて1~5%ポイント還元
- ④ 貯まったポイントは、「1ポイント=1円」として1ポイント単位でご利用が可能
- ⑤ 服を購入して貯まったオンワードメンバーズポイントは、マルシェの食アイテムでも利用可能
- ⑥ LINEやメールで簡単にギフトを贈ることができる「eギフト」サービスを、2022年春よりスタート
- ⑦ 特集ページ、バイヤー執筆による食の提案や現地徹底取材記事など、読んで楽しい特集コンテンツを多数掲載

■『オンワード・マルシェ』公式サイト

<https://marche.onward.co.jp/shop/default.aspx>

■“オンワード・マルシェ アワード 2022”特設サイト

https://marche.onward.co.jp/shop/pages/marche-award.aspx?bnr_award22

■“オンワード・マルシェ アワード 2022”記念限定企画サイト

<https://marche.onward.co.jp/shop/pages/award-limited.aspx>

■“オンワード・マルシェ アワード 2022”記念キャンペーンサイト

<https://marche.onward.co.jp/shop/pages/award-campaign.aspx>