

10月10日は「目の愛護デー」

レンズアップル×ヴィッセル神戸 「見えるをもっと楽しく」コラボ企画第1弾

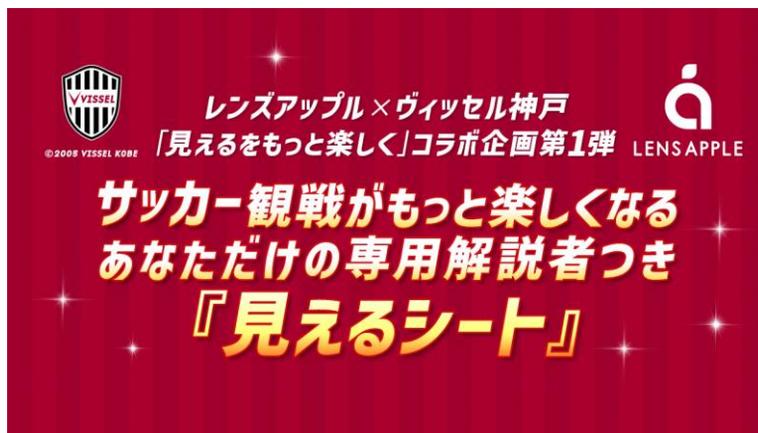
元Jリーガーの解説で試合展開をもっと「見えてくる」！？
お客様専用 解説者付き『レンズアップル 見えるシート』を提供！

キャンペーン募集期間：2022年9月16日（金）～2022年9月25日（日）

対象試合：10月8日（土）明治安田生命 J1リーグ第32節 vs. サンプルッチェ広島

URL：<https://www.lens-apple.jp/campaign/vissel-mieruseat-01/>

コンタクトレンズ通販サイト「レンズアップル」を運営する株式会社パレンテ（本社：千葉市中央区、代表取締役：吉田 忠史）は、10月10日「目の愛護デー」に向けて、ヴィッセル神戸のホームゲームである10月8日（土）明治安田生命 J1リーグ第32節 vs. サンプルッチェ広島（14:00キックオフ@ノエビアスタジアム神戸）において、『レンズアップル 見えるシート』を1組（最大4名様）にご提供いたします。
シート提供にあたり、レンズアップル公式Twitter（<https://twitter.com/lensapple>）にて、2022年9月16日（金）～9月25日（日）でプレゼントキャンペーンを実施いたします。



企画実施背景

株式会社パレンテは、ヴィッセル神戸の「ヴィッセルに関わるすべての人を幸せに」というクラブアイデンティティに賛同し、2022年6月1日（水）からヴィッセル神戸とオフィシャルトップスポンサー契約を締結しました。（契約記者会見時の動画※4分18秒～）：<https://www.youtube.com/watch?v=IGphm7qUQ8w>

スポンサー契約締結にあたり、レンズアップルのコンセプトでもある「見えるをもっと楽しく」をテーマに、ヴィッセル神戸をサポートすることを決定しました。

この度、より多くの方に「見えるをもっと楽しく」するパレンテの取り組みを伝えていきたいという想いから、10月10日「目の愛護デー」に合わせ、サッカー観戦がもっと楽しくなる特別シート『レンズアップル 見えるシート』を提供致します。

『レンズアップル 見えるシート』は、レンズアップルが「見えるをもっと楽しく」のコンセプトのもと提供するプレミアムシートです。今回はピッチに極限まで近付いた特別シート『THE PITCH』で、ヴィッセル神戸OBの近藤岳登さんと一緒に、選手をより間近に「見れて」、試合をより「楽しめる」シートになっています。元Jリーガーの生解説により、今まで見えなかった戦術などを把握しながら、より楽しく試合を観戦いただけます。

さらに、近藤さんの解説付き観戦シート以外にも、普段は見るることができない選手の会場入りや試合前のウォーミングアップの様子、緊迫した選手入場の瞬間も間近で見学することができます。

新たな視点で試合観戦ができる『見えるシート』は、まさにレンズアップルのコンセプトである「見えるをもっと楽しく」を具現化した、今まで以上に「試合を見ること」を楽しめる企画となっています。

今後もパレンテはヴィッセル神戸と共に様々な「見えるをもっと楽しく」する企画を実施していく予定です。

『レンズアップル 見えるシート』概要

■近藤岳登さんが解説者として同席！ピッチサイドシート「THE PITCH」での試合観戦

タッチラインに極限まで近づいた臨場感あふれるシート「THE PITCH」で、より選手のスピードや迫力を感じながらの試合観戦が可能です。さらに、この「見えるをもっと楽しく」するシートには解説者が同席。解説者からリアルタイムでのプレーや試合展開の説明が受けられ、より観戦を楽しむことが可能となっています。今回、解説者には元ヴィッセル神戸選手で、Kiss FM KOBE サウンドクルーとしてもお馴染みの「近藤 岳登さん」をお迎えます。



※画像はイメージです ©VISSEL KOBE

■「特別専用ラウンジ」でのウォーミングアップ見学&選手見送り

選手入場口エリア付近に設置されたラウンジで、選手の室内ウォーミングアップを中継で見学することが可能です。さらに、アップ終了後には、ガラス張りのビューイングエリアから緊迫感のある選手入場を間近で見ることが可能です。

■vsサンフレッチェ広島 バスアライバルへの参加

ヴィッセル神戸の選手がバスから降りて会場入りする様子を目の前で見るすることができます。

応募方法

当選内容：『レンズアップル 見えるシート』ご招待 1組（最大4名様）

対象試合：明治安田生命 J1リーグ第32節 vs.サンフレッチェ広島
（14:00キックオフ@ノエビアスタジアム神戸）

応募方法：①レンズアップル公式Twitter (@lensapple) をフォロー
②下記内容を記載し、応募ツイートを引用RT
・参加希望人数（最大4名様）
・ヴィッセル神戸に向けた応援メッセージ

応募期間：2022年9月16日（金）～2022年9月25日（日）

URL：<https://www.lens-apple.jp/campaign/vissel-mieruseat-01/>

当選発表：厳正な抽選のうえ、当選者を決定いたします。
当選結果はキャンペーン終了後、当選者の方へのみTwitterのDMを通じてご連絡いたします。

※当選後、ご当選者さまのご連絡がつかない場合は、ご当選を無効とさせていただきますのであらかじめご了承ください。

※万一対象の試合が中止になった場合、チケットは無効となりますのであらかじめご了承ください。

※試合当日にメディアの取材が入る可能性がありますのであらかじめご了承ください。

※当日の参加者の方々の様子をレンズアップルの公式SNSやHP等に掲載予定です。

解説者プロフィール



近藤岳登（こんどうがくと）

元サッカー選手。

2007年にヴィッセル神戸に入団。2013年に水戸ホーリーホックに移籍。

その後、2014年にFC大阪でプレーし、2018年1月に引退。

現在はタレントとして活躍中。

※解説者が急遽変更になる場合がありますこと、あらかじめご了承ください。

会社概要

会社名 : 株式会社パレンテ
所在地 : 千葉市中央区富士見1-2-11 勝山ビル5階
設立 : 1977年10月
代表者 : 代表取締役 吉田 忠史
事業内容 : ECフルフィルメント事業、コンタクトレンズ小売事業（店舗販売・インターネット通販）
会社HP : <https://www.parente.jp/>
公式SNSアカウント
Instagram : <https://www.instagram.com/lensapple/>
Facebook : <https://www.facebook.com/LensApple.jp>
Twitter : <https://twitter.com/lensapple>

■パレンテについて

パレンテは、2008年業界に先駆けコンタクトレンズのインターネット通販事業に参入。「レンズアップル」をはじめとした自社ECサイトの運営を軸に、この10年で順調に会員数を増やし、2021年12月末には延べ注文件数は3,000万件に達する（※1）など、多くのお客様に商品をお届けして参りました。

併せて楽天、Amazon、PayPayモールをはじめとしたモールプラットフォームへの出店も展開し、優良店舗として「楽天ショップ・オブ・ザ・イヤー」を3年連続で受賞。2020年12月には当社が運営する「レンズアップル」がコンタクトレンズ通販の比較調査により「安心して利用できる」、「お得に購入できる」、「到着が早い」等を含むNo.1「5冠」を獲得（※2）しました。

また、プロバスケットボールチーム「千葉ジェッツふなばし」とのオフィシャルパートナー契約や、プロサッカークラブ「ヴィッセル神戸」とのオフィシャルトップスポンサー契約締結をはじめ、障がい者スポーツの支援など、地域・スポーツ振興にも積極的に取り組んでいます。

※1 当社運営通販サイト合算の件数。 ※2 ショッピングアイ インターネット調査。



■レンズアップルについて <https://www.lens-apple.jp/>

パレンテが運営するコンタクトレンズ・眼鏡のネットショップです。

国内・海外の主要メーカーおよび自社プライベートブランドのコンタクトレンズ、眼鏡を取り扱っています。最短当日スピード配送、開封済商品でも返品可能な『返金特約サービス』など充実のサービスにより、お客様に様々な種類のコンタクトレンズを安心してご購入いただけます。



LENS APPLE

■「コンタクト社長よしだちゃんねる」について <https://www.youtube.com/channel/UC42IUmw3cdxr0nUKiS647g>

コンタクトレンズについてもっと知ってほしいという思いから、社長自らチャンネルを開設し日々コンタクトに関する情報を発信しています。初めてコンタクトをつける人に向けたレクチャー動画や、カラーコンタクトの紹介動画など様々な内容のコンテンツの発信を行っています。昨年は、千葉ジェッツのリーグ優勝を記念して、選手とコラボした動画コンテンツも配信いたしました。