

大人気漫画家・イラストレーターの山科ティナさんが制作！
日常にさりげない彩りを与えるカラコンをモチーフにした
SNS アニメーションコンテンツ「私の上司は、カラコン先輩」

5 月 15 日（月）より配信開始

先輩とのさりげない日常の中での思い出深いエピソードを募集
あなたと“先輩”とのエピソードを山科ティナさんがマンガ化！

コンタクトレンズ通販サイト「レンズアップル」を運営する、株式会社パレンテ（本社：千葉市中央区、代表取締役：吉田忠史）は、EC サイト運営とともに、自社オリジナルブランドのコンタクトレンズ『WAVE』シリーズを開発・発売して参りました。

今回、『WAVE』シリーズのひとつとなる“さりげない彩りでちょっとだけ瞳を変えるカラコン”として発売された「WAVE ワンデー UV リング プラス フラワーコレクション」をモチーフにした SNS アニメーションコンテンツ「私の上司は、カラコン先輩」の配信を 2023 年 5 月 15 日（月）から開始いたします。本コンテンツは、社会人になり学生時代のように印象を大胆に変えることは恥ずかしく気が引けるとい女性が多い中、大人さりげなく自分らしさを強くもって生きている先輩社員との日常生活での微笑ましいエピソードを全 5 話のアニメーションにしました。今後も、SNS アニメーションコンテンツ「私の上司は、カラコン先輩」をはじめ、様々なコンテンツやサービスで、皆さまの日常をさりげなく彩り、より豊かなものにしてまいります。

レンズアップル公式 Instagram：<https://www.instagram.com/lensapple/>



「私の上司は、カラコン先輩」概要

『WAVE』シリーズのひとつである「WAVE ワンデー UV リング プラス フラワーコレクション」をモチーフにした SNS アニメーションコンテンツ。“さりげない彩りでちょっとだけ瞳を変えるカラコン”という商品コンセプトから着想を得て、日常生活の中で、さりげない先輩との微笑ましいエピソードや、くすくと笑えるエピソードをアニメーション化しています。本コンテンツ内の登場人物は、実際に商品化されているフラワーコレクションをイメージしており、ポピーバールやサクラバール、ミモザバールなど、それぞれ実在する花名のような生き生きとした印象深いキャラクターになっています。

今回の「私の上司は、カラコン先輩」のストーリー考案、キャラクターデザインは、大人気漫画家・イラストレーターである山科ティナさんに描いてもらいました。

「私の上司は、カラコン先輩」あらすじ

どこか自信なさげな新入社員“小春”。そんな小春が、個性豊かで自分らしく生きているカラコン先輩たちとの交流を通して、自分らしさを見つけ成長していく心温まる物語です。

エピソード募集キャンペーン

SNS アニメーションコンテンツ「私の上司は、カラコン先輩」配信開始にあたり、あなたが印象に残っている“先輩”とのエピソードを募集します。さりげない日常の中で、くすっと笑える、ほっこりする、勇気づけられた、憧れた、高感度が急上昇したなど、身近な先輩とのエピソードについて、ぜひ応募してください。

集まったエピソードの中から、大賞をはじめパレンテならではのコンタクトレンズにちなんだ賞を決定します。大賞に選ばれた方には、特典として、応募いただいたエピソードを、大人気漫画家・イラストレーターである山科ティナさんにストーリー化していただき、「私の上司は、カラコン先輩」第4話として配信予定です。



■募集期間：2023年5月8日（月）～5月28日（日）

■募集内容：あなたの印象に残っている“先輩”エピソード

■応募 URL：<https://www.lens-apple.jp/campaign/colorconsenpai-episode/>

■結果発表：2023年8月上旬

厳正な抽選のうえ、当選者を決定いたします。

当選結果については、募集期間終了後、本ページと SNS で公開、

及び受賞者にはメールでご連絡いたします。

※当選後、当選者さまへご連絡がつかない場合は、当選を無効とさせていただく場合がございます。

あらかじめご了承ください。

※応募いただいたエピソード自体は公表いたしません、ご当選者さまからいただいたコメントを公表させていただきます。

■賞品：

大賞（1名）

- ・山科ティナさんがエピソードを「私の上司は、カラコン先輩」の第4話として漫画化
- ・山科ティナさんサイン入りグッズプレゼント
- ・リングカラコン 30枚入り全色セットプレゼント（リミテッドコレクションは除く）

カラコン先輩賞（2名）

- ・山科ティナさんサイン入りグッズプレゼント

リングカラコン賞（5名）

- ・リングカラコン 10枚入り全色セットプレゼント（リミテッドコレクションは除く）

優秀賞（10名）

- ・QUO カード 500円分プレゼント

「Flower Collection」について

“さりげない彩りでちょっとだけ瞳を変えるカラコン”

WAVE ワンデー UV リング プラス フラワーコレクション

彩りや華やかさを想起する「花」から、シリーズ名を「Flower」とし、カラー名称も実在の花名を使用しているカラーコンタクト。マスク着用で、これまで以上に目元に注目が行きがちな今、さりげなく目元に彩りを加えることでちょっとだけ印象が変わります。

「可愛い大人は、特別だ。」

印象を変えたいけど大胆な変化は気が引ける。「Flower Collection」は、そんな大人にもぴったりな“さりげない彩りでちょっとだけ瞳を変えるカラコン”です。

詳細サイト：<https://www.lens-apple.jp/campaign/ring-flowercollection/>



山科ティナ・プロフィール

東京藝術大学卒業。「別冊マーガレット」にて商業デビュー。SNS 上にて女性人気を集め雑誌・TV・企業タイアップと活動が多岐にわたる。『ショジョ恋。－処女のしょう子さん－』（主婦と生活社）が 2023 年春、実写ドラマ化。

執筆作品

- ・『ショジョ恋。－処女のしょう子さん－』（主婦と生活社）
- ・『#140 字のロマンス』（祥伝社）
- ・『アルファベット乳の、オモテとウラ。』（太田出版）

広告実績

- ・マクドナルド マックフルーリー小枝 TVCM 連動漫画
- ・「ルパン三世」アニメ化 50th 記念企画イラスト
- ・「美的計画」MV イラスト制作など



Twitter：https://twitter.com/tina_yamashina/

Instagram：https://www.instagram.com/tina_yamashina/

会社概要

会社名 : 株式会社パレンテ
所在地 : 千葉市中央区富士見 1-2-11 勝山ビル 5階
設立 : 1977年10月
代表者 : 代表取締役 吉田 忠史
事業内容 : ECフルフィルメント事業、コンタクトレンズ小売事業（店舗販売・インターネット通販）
会社HP : <https://www.parente.jp/>
公式 SNS アカウント
Instagram : <https://www.instagram.com/lensapple/>
Facebook : <https://www.facebook.com/LensApple.jp>
Twitter : <https://twitter.com/lensapple>

■パレンテについて

パレンテは、2008年業界に先駆けコンタクトレンズのインターネット通販事業に参入。「レンズアップル」をはじめとした自社ECサイトの運営を軸に、この10年強で順調に会員数を増やし、2022年12月末には延べ注文件数 3,500 万件に達する※1 など、多くのお客様に商品をお届けして参りました。併せて「楽天」、「Amazon」、「Yahoo! ショッピング」をはじめとしたモールプラットフォームへの出店も展開し、優良店舗として「Amazon.co.jp 販売事業者アワード 2022 ヘルス・ビューティー部門」の受賞をはじめ、「楽天ショップ・オブ・ザ・イヤー」3年連続受賞の実績も有しています。2020年12月には当社が運営する「レンズアップル」がコンタクトレンズ通販の比較調査により「安心して利用できる」、「お得に購入できる」、「到着が早い」等を含む No.1「5冠」を獲得※2しました。

また、コンタクトレンズとの親和性が高いスポーツを支援する目的から、プロバスケットボールチーム「千葉ジェッツふなばし」、プロサッカークラブ「ヴィッセル神戸」、プロeスポーツ・ゲーミングチーム「Rush Gaming」とのオフィシャルスポンサー契約締結をはじめ、障がい者スポーツの支援など、地域・スポーツ振興にも積極的に取り組んでいます。

※1 当社運営通販サイト合算の件数。 ※2 ショッパーズアイ インターネット調査。

■レンズアップルについて <https://www.lens-apple.jp/>

パレンテが運営するコンタクトレンズ・眼鏡のネットショップです。国内・海外の主要メーカーおよび自社プライベートブランドのコンタクトレンズ、眼鏡を取り扱っています。最短当日スピード配送、開封済商品でも返品可能な『返金特約サービス』など充実のサービスにより、お客様に様々な種類のコンタクトレンズを安心してご購入いただけます。

The logo for Parente, featuring the word "Parente" in a red, sans-serif font with a red arc above the letters "e" and "n".The logo for LensApple, featuring a stylized red "a" icon above the word "LENSAPPLE" in a bold, black, sans-serif font.

■「コンタクト社長よしだちゃんねる」について

<https://www.youtube.com/channel/UC42IUmw3cdxr0nUKiS647g>
コンタクトレンズについてもっと知ってもらいたいという思いから、社長自らチャンネルを開設し日々コンタクトに関する情報を発信しています。初めてコンタクトをつける人に向けたレクチャー動画や、カラーコンタクトの紹介動画など様々な内容のコンテンツの発信を行っています。昨年は、千葉ジェッツのリーグ優勝を記念して、選手とコラボした動画コンテンツも配信いたしました。