

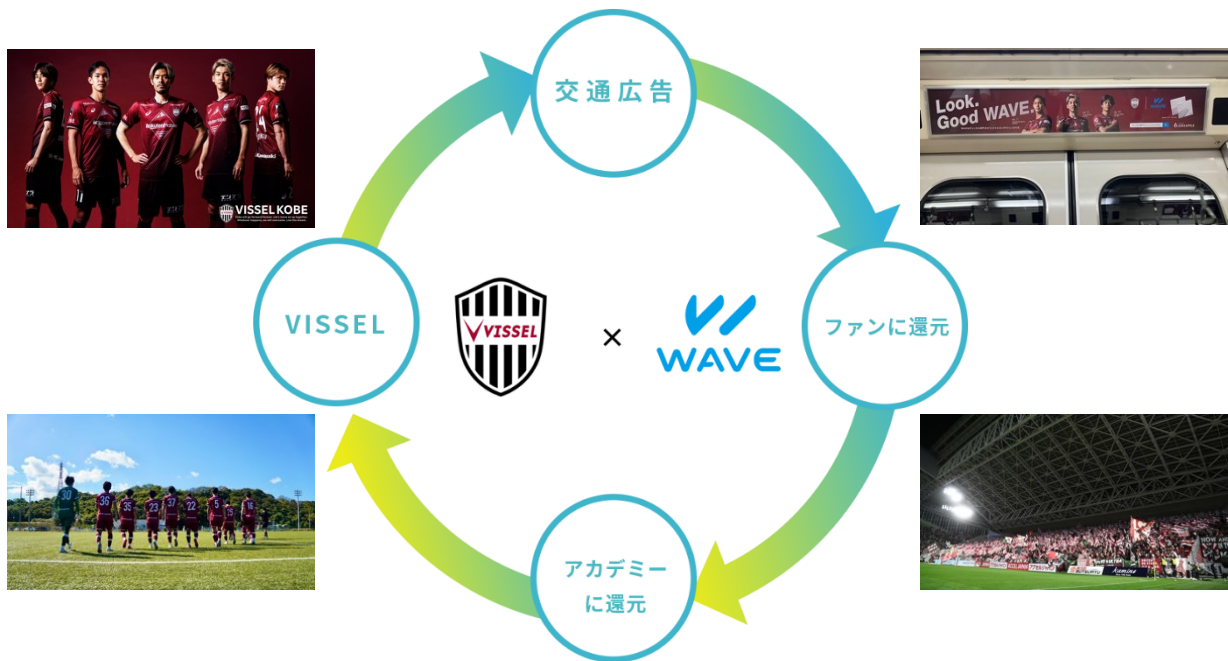
見えるをデザインする WAVE が考案
中吊り広告に新たな価値を付与した新しい広告の形

広告を廃棄せずファンに還元・チームの成長に還元
WAVE × ヴィッセル神戸連動企画
業界初となる「スポーツチーム循環型広告」を展開

コンタクトレンズ通販サイト「レンズアップル」を運営する株式会社パレンテ(本社:千葉市中央区、代表取締役:吉田忠史)は、コンタクトレンズとの親和性が高いスポーツを支援する目的から、2022年6月にヴィッセル神戸とオフィシャルトップスポンサー契約を締結、これまで自社商品であるコンタクトレンズ「WAVE」はオフィシャルコンタクトとしてチームをサポートしてきました。

この度、ヴィッセル神戸との新たな取り組みとして、スポーツチームのスポンサーとして業界初※となる「スポーツチーム循環型広告」を実施することをお知らせいたします。

※当社調べ(調査年月:2023年9月)



「スポーツチーム循環型広告」取組フロー

①交通広告を掲示

2023年6月下旬から9月末の期間、神戸市営地下鉄海岸線車内に、パレンテオリジナルブランド「WAVE」とヴィッセル神戸がコラボレーションした交通広告を掲示



②オリジナルグッズとしてサポーター向けに販売

掲示した交通広告を廃棄せずに全て回収、サポーター向けに特別販売



③売り上げをヴィッセル神戸アカデミーに寄付

オリジナルグッズ販売額の全額をヴィッセル神戸のアカデミーに寄付

上記フローに基づく取組実現により、次のような価値を提供していきます。

「スポーツチーム循環型広告」がもたらす価値

<ヴィッセル神戸に寄与する価値>

売り上げ全額をヴィッセル神戸のアカデミーに寄付し、将来のサッカー界や、ヴィッセル神戸の未来を担う子どもたちをサポート。

<サポーターに寄与する価値>

入手し難い交通広告を新たな形式で購入することが可能。サポートチームに対する更なるファン化。

<環境に寄与する価値>

通常は廃棄される使用済みの広告を再利用、廃棄量を削減し環境問題に貢献。

スポンサー企業との関係は、通常はスポンサー料によるサポートが中心ですが、パレンテはこの関係を新たなレベルに引き上げ、チームを支えるだけでなく、サポーターもアカデミー育成の一環に参画できる方法を追求しました。この取組により、スポンサー企業としての新たな関わり方を生み出し、スポンサークラブ、スポンサー企業、そしてサポーターの三方良しの関係を築き上げていきます。

「スポーツチーム循環型広告」の販売に関して

掲示期間: 2023年6月26日(月)～9月30日(土)

掲示場所: 神戸市営地下鉄海岸線車内

<パターン①>the 広告篇

販売時期: 10月21日(土) 国立競技場 / 11月25日(土) ノエビアスタジアム神戸

販売方法: 各販売ブース

※10月21日(土)は午前11:00～販売開始

金額: 500円(税込)/枚



大迫勇也選手



武藤嘉紀選手



汰木康也選手



酒井高徳選手

<パターン②>選手ストーリー篇(選手直筆サイン入り)

選手思い入れのある漢字1文字と選手メッセージが入った広告に、選手直筆サイン入り、額装付きで販売します。

販売時期:10月中

販売場所:WAVE 楽天市場店

<https://www.rakuten.ne.jp/gold/wavecontact/>

金額:15,000円(税込)/個

※数量限定発売

※販売方法等の詳細は、WAVE 公式 X(旧 Twitter)で随時発表いたします。

WAVE 公式 X:<https://twitter.com/wavecontact>



前川篤也選手



飯野七聖選手



山口竜選手



大迫勇也選手



武藤嘉紀選手



汰木康也選手



本多勇喜選手



齊藤未月選手



初瀬亮選手



酒井高徳選手



大崎玲央選手

※上記販売商品は変更となる場合があります。ご了承下さい。

会社概要

会社名:株式会社パレンテ

所在地:千葉市中央区富士見 1-2-11 勝山ビル 5 階

設立:1977 年 10 月

代表者:代表取締役 吉田 忠史

事業内容:EC フルフィルメント事業、コンタクトレンズ小売事業(店舗販売・インターネット通販)

会社HP:<https://www.parente.jp/>

公式 SNS アカウント

Instagram:<https://www.instagram.com/lensapple/>

Facebook:<https://www.facebook.com/LensApple.jp>

Twitter:<https://twitter.com/lensapple>

■パレンテについて

パレンテは、2008 年業界に先駆けコンタクトレンズのインターネット通販事業に参入。

「レンズアップル」をはじめとした自社 EC サイトの運営を軸に、この 10 年強で順調に会員数を増やし、2022 年 12 月末には延べ注文件数 3,500 万件に達する※1 など、多くのお客様に商品をお届けして参りました。併せて「楽天」、「Amazon」、「Yahoo! ショッピング」をはじめとしたモールプラットフォームへの出店も展開し、優良店舗として「Amazon.co.jp 販売事業者アワード 2022 ヘルス・ビューティー部門」の受賞をはじめ、「楽天ショップ・オブ・ザ・イヤー」3 年連続受賞の実績も有しています。2020 年 12 月には当社が運営する「レンズアップル」がコンタクトレンズ通販の比較調査により「安心して利用できる」、「お得に購入できる」、「到着が早い」等を含む No.1「5 冠」を獲得※2 しました。また、コンタクトレンズとの親和性が高いスポーツを支援する目的から、プロバスケットボールチーム「千葉ジェッツ」、プロサッカークラブ「ヴィッセル神戸」、プロ e スポーツ・ゲーミングチーム「Rush Gaming」とのオフィシャルパートナー契約締結をはじめ、障がい者スポーツの支援など、地域・スポーツ振興にも積極的に取り組んでいます。

※1 当社運営通販サイト合算の件数。 ※2 ショッパーズアイ インターネット調査。

Parente

■「WAVE」について

WAVE は、オリジナルコンタクトレンズとして 2013 年に発売し、発売開始から約 10 年となる 2023 年 4 月 27 日、「見えるをデザインする」ブランドへと生まれ変わりました。「“見える”をもっと楽しく。“見える”をもっと手軽に。」をコンセプトに、コンタクトレンズ以外の様々な商品、サービス、体験の提供を通じて、見える世界を拓けるブランドへ進化することに挑戦します。

LOOK.GOOD WAVE, 見て、いい波がくる。

WAVE ブランドサイト:<https://wavecontact.jp/>

