

ヴィッセル神戸 武藤 嘉紀選手/井上 潮音選手
株式会社パレンテ 代表取締役社長 吉田 忠史
楽天ヴィッセル神戸株式会社 代表取締役社長 千布 勇気 登壇

ヴィッセル神戸×レンズアップル
「レンズアップル パートナーシップ契約締結記者会見」
ー「レンズアップル」のロゴ入りトレーニングウェア、コンタクトレンズ「WAVE」を贈呈ー

株式会社パレンテ（本社：千葉市中央区、代表取締役：吉田 忠史）は、この度、楽天ヴィッセル神戸株式会社（本社：神戸市中央区、代表取締役社長：千布 勇気）とオフィシャルトップスポンサー契約の締結に伴い、2022年6月24日（金）に「レンズアップル パートナーシップ契約締結記者会見」を実施しました。



ヴィッセル神戸 武藤 嘉紀選手/井上 潮音選手が登場

当日は、ヴィッセル神戸を代表し、武藤 嘉紀選手、井上 潮音選手が登場。ヴィッセル神戸とレンズアップルのオフィシャルトップスポンサー契約の締結に関して、武藤選手は「苦しいチーム状況の中でも新たにサポートいただけるということで、期待に応えていきたいです。また結果だけでなく、目を奪うようなプレーで皆様に魅了したいと思っています。」とコメント。井上選手からも「個人としてもコンタクトレンズを提供いただけるということで非常に嬉しく思っております。皆様の支援を力に変えて頑張りたいと思います。」とお話いただきました。

また、パレンテより、ECサイト「レンズアップル」のロゴが入ったトレーニングウェアと、パレンテの自社ブランドであるコンタクトレンズ「WAVE」を選手お二人に贈呈。トレーニングウェアを受け取った武藤選手からは「今まで空いていた胸元のロゴ部分にレンズアップルという名前が入ることで、練習からワクワクします。」とコメント、普段からコンタクトレンズを使用している井上選手からは、「とても軽くて潤いのあるコンタクトレンズと聞いているので、今から着けるのが楽しみです。このコンタクトレンズを着けて目が覚めるプレーをしたいと思います。」と「WAVE」に関してコメントいただきました。

今回、贈呈したトレーニングウェアは今後、選手の皆様の練習時、また、公式戦のウォーミングアップ時に着用いただき、コンタクトレンズWAVEは、井上選手に使用いただきます。



株式会社パレンテ 代表取締役社長 吉田 忠史 コメント

今回、井上選手にコンタクトレンズを試していただくことにより、当社の自社ブランドである「WAVE」コンタクトの認知拡大に繋げていきたいと考えております。ヴィッセル神戸さんと一緒に新しい観戦スタイルを模索することも考えております。

サッカーをはじめ、スポーツをより本格的に始める際に、メガネからコンタクトレンズに変えるという方も多くおります。そのため、今回のスポンサー締結は非常に親和性が高いと感じておりました。また、スポーツ選手にとっては、メガネ着用だと激しいプレーから目を守ることができず、良好な視力を保つことが難しいため、弊社のコンタクトレンズを通して、スポーツシーンでのコンタクトレンズ着用を推奨していきたいです。



レンズアップルは「見えるを楽しく、お手軽に」、「WAVE」ブランドは「見えるをデザインする」をコンセプトにしているため、そのコンセプトに合わせ、例えば天井席に「見えるシート」を設置し、選手の戦術が間近で見えるプロモーションや、楽天モバイルを活用したVRやARの施策など様々なことに挑戦していきたいと考えております。

楽天ヴィッセル神戸株式会社 代表取締役社長 千布 勇気 コメント

チームとしては苦しい状況が続いておりますが、この度パレンテ様に熱いサポートいただけるということで大変喜ばしく思っております。パレンテ様は楽天市場の中でショップオブザイヤーという賞を獲得されています。

今回は単なるスポンサーシップの取り組みではなく、パレンテ様のブランド認知拡大や、ユニークな取り組みを進めてきたいと考えております。まずは、パレンテ様からオフィシャルコンタクトとして、ヴィッセル神戸の選手にコンタクトレンズを提供いただくことになっております。ヴィッセル神戸の支援をいただくとともに、パレンテ様の方にもそちらをきっかけに販促に繋げていただければと思っております。



また、パレンテ様は、コンタクトレンズ販売だけでなく、それらを通してお客様の見える喜びを深く追求され、そこに対しチャレンジされておられ、ヴィッセル神戸としても変化や挑戦をクラブのポリシーとして持っているため、そうした思いが一致して今回のような運びとなりました。

また、パレンテ様とヴィッセル神戸、楽天グループが持つテクノロジーを駆使してスポーツ観戦において新しい価値提供を「見える」という視点で、何か面白いものを作り出していければと考えています。

オフィシャルトップスポンサー契約に関して

契約期間 : 2022年6月1日(水)～2023年12月31日(日)

主な契約内容 : 「ヴィッセル神戸」公式トレーニングウェアの胸元へのスポンサーロゴの掲出 等

「WAVE」シリーズについて

「WAVE」シリーズは、パレンテの自社ブランドであり、手間やコストを最大限に削減し、良い意味で「シンプル」を目指したコンタクトレンズです。うるおい成分の配合や、UVカットなどコンタクトレンズに必要な機能を充実させながらも、パッケージをコンパクトにすることで発送費を抑え、お求めやすい価格での商品提供を可能にしています。

2013年に発売を開始してから、1DAY、2WEEK、カラーコンタクトまで幅広い商品を販売しており、現在、100万人以上の方にご利用いただいている人気商品となりました。これからも、コンタクトECサイトの自社商品として、お客様のニーズを直接反映させつつも、シンプルで手に取りやすいコンタクトレンズを目指します。



WAVEブランドサイト : <https://www.rakuten.ne.jp/gold/wavecontact/>

会社概要

会社名 : 株式会社パレンテ
所在地 : 千葉市中央区富士見1-2-11 勝山ビル5階
設立 : 1977年10月
代表者 : 代表取締役 吉田 忠史
事業内容 : ECフルフィルメント事業、コンタクトレンズ小売事業 (店舗販売・インターネット通販)
会社HP : <https://www.parente.jp/>
公式SNSアカウント
Facebook : <https://www.facebook.com/LensApple.jp>
Instagram : <https://www.instagram.com/lensapple/>
Twitter : <https://twitter.com/lensapple>

■パレンテについて

パレンテは、2008年業界に先駆けコンタクトレンズのインターネット通販事業に参入。「レンズアップル」をはじめとした自社ECサイトの運営を軸に、この10年で順調に会員数を増やし、2021年12月末には延べ注文件数は3,000万件に達するなど、多くのお客様に商品をお届けして参りました。

併せて楽天、Amazon、PayPayモールをはじめとしたモールプラットフォームへの出店も展開し、優良店舗として「楽天ショップ・オブ・ザ・イヤー」を3年連続で受賞。2020年12月には当社が運営する「レンズアップル」がコンタクトレンズ通販の比較調査により「安心して利用できる」、「お得に購入できる」、「到着が早い」等を含むNo.1「5冠」を獲得しました。また、B.LEAGUE所属のプロバスケットボールチーム千葉ジェッツとのオフィシャルパートナー契約やアイケアサプライヤー契約を締結するなど地域・スポーツ振興にも積極的に取り組んでいます。

※1 当社運営通販サイト合算の人数。 ※2 ショッピングアイ インターネット調査。



■レンズアップルについて <https://www.lens-apple.jp/>

パレンテが運営するコンタクトレンズ・眼鏡のネットショップです。

国内・海外の主要メーカーおよび自社プライベートブランドのコンタクトレンズ、眼鏡を取り扱っています。最短当日スピード配送、開封済商品でも返品可能な『返金特約サービス』など充実のサービスにより、お客様に様々な種類のコンタクトレンズを安心してご購入いただけます。



■「コンタクト社長よしだちゃんねる」について <https://www.youtube.com/channel/UC42lUmww3cdxr0nUKiS647g>

コンタクトレンズについてもっと知ってもらいたいという思いから、社長自らチャンネルを開設し日々コンタクトに関する情報を発信しています。初めてコンタクトをつける人に向けたレクチャー動画や、カラーコンタクトの紹介動画など様々な内容のコンテンツの発信を行っています。昨年は、千葉ジェッツのリーグ優勝を記念して、選手とコラボした動画コンテンツも配信いたしました。