

グランプリ賞金50万円！賞金総額130万円！

**コンタクトレンズ通販サイト『レンズアップル』
コンタクトレンズの啓発活動のための
イメージキャラクター一般募集を開始**

年齢制限無し！あなたのアイデアがイメージキャラクターに!?
募集期間：2022年7月19日（火）～2022年8月31日（水）

コンタクトレンズのインターネット通販事業を行う株式会社パレンテ（本社：千葉市中央区、代表取締役：吉田 忠史）は、これまでYouTubeやTikTokなどを用いてコンタクトレンズの正しい知識、使用方法などの啓発活動を行ってきました。今回、より多くの人に分かりやすくコンタクトレンズについて知っていただくために、パレンテが運営するコンタクトレンズ通販サイト「レンズアップル」のイメージキャラクターを作成することを決定し、2022年7月19日（火）～2022年8月31日（水）の間、新イメージキャラクターの一般募集を実施することとなりました。

キャラクター募集特設ページ：<https://www.lens-apple.jp/campaign/contest-2022/>



パレンテは、これまでもYouTubeやTikTokなどで正しいコンタクトレンズの知識や使用方法などの情報を発信してきました。しかし、今回「レンズアップル」のユーザーを対象に、使い捨てコンタクトレンズ利用に関するアンケート調査を実施したところ、**「コンタクトレンズの使用期限を超えて使うことがある」と回答した方が全体の3割以上という結果になりました。その他、「コンタクトレンズを付けたまま寝てしまう」と回答した方も全体の3割以上という結果に。**今回実施した質問10問全てで3割以上の方が間違った使用方法を選択する結果となりました。

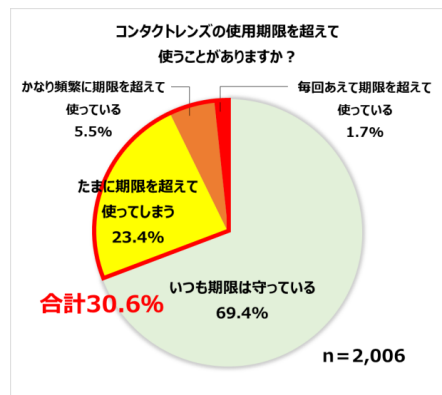
この結果から、コンタクトレンズの正しい使用方法を守っている方もいる一方で、間違った知識を持っている方も一定数いるということが判明しました。

そこで、**より多くの方に分かりやすくコンタクトレンズの正しい知識、使用方法を訴求していくために、「レンズアップル」のアイコン的存在になるイメージキャラクターを作成することにしました。**

高度管理医療機器であるコンタクトレンズに関する情報は難しく捉えられることが多々あります。このような状況において、イメージキャラクターを通して情報発信を行っていくことで、利用者の方に、コンタクトレンズについてより親しみやすさを感じてもらえるのではないかと考えました。

今回募集、決定したイメージキャラクターについては、今後「レンズアップル」内のチャットコンシェルジュとして、ユーザーの皆様とコミュニケーションを取るなど、様々な場面で分かりやすくコンタクトレンズに関する情報発信を行っていく予定です。

イメージキャラクター募集については、バラエティに富んだ審査員を起用し、「レンズアップル」にぴったりのイメージキャラクターを選定してまいります。



募集要項

- **募集期間** : 2022年7月19日(火) ~ 2022年8月31日(水)
- **結果発表** : 2022年9月下旬発表予定
特設サイト及びSNSで公開、および受賞者に直接連絡
- **応募資格** : 年齢制限なし
※未成年者のかたは、保護者の同意を得た上で応募可能
※その他詳細については特設サイトを参照ください。
- **募集内容** : ①キャラクターの全体のデザイン(画像ファイル)
②キャラクターの名前
③キャラクターの簡単なプロフィール(性格や特徴など)
※応募1点につき1作品とし、1人あたりの応募点数に制限なし
- **特設サイト** : <https://www.lens-apple.jp/campaign/contest-2022/>

【賞について】

・グランプリ(1名)	: 「レンズアップル」イメージキャラクターに採用	¥500,000
・優木まおみ賞(1名)	: 優木まおみさんお気に入りの作品	¥100,000
・コンタクト社長賞(1名)	: コンタクト社長が独自の感性で選出	¥100,000
・SNS賞(2名)	: Instagram/Twitter投稿それぞれから選出	¥100,000
・ブレイクスルー賞(4名)	: 特定の評価項目が突出した作品	¥50,000
・JKセレクト賞(1名)	: カラコン開発でコラボしたBLEA学園の女子高生が選出	¥50,000
・参加賞(30名)	: 参加者から抽選でAmazonギフトプレゼント	¥5,000分

審査員

特別審査員 : 優木まおみ(タレント)

1980年3月2日生まれ、佐賀市出身。
バラエティー番組や情報番組のMC、女性誌のモデルなど幅広く出演するマルチタレント。
2021年まで8年間、レンズアップルのイメージキャラクターに就任。最近では、ピラティスインストラクターとしてもメディアやSNS、イベント等で活躍中。



審査員 : 長竹直哉(コミュニケーションディレクター)

電通グループで通算100社以上のマーケティング、ブランディング、コミュニケーションデザインに関わる。現在、(株)パリューズフューション執行役員として、企業や行政と連携し、子どもの教育を起点としたサステナブル社会のデザインに携わる。

審査員 : 下川大助(ハイライツ株式会社代表取締役 クリエイティブディレクター)

パレンテの自社ブランドコンタクト『WAVE』の次期ロゴを制作担当。ブランドの確固たる世界観を紡ぐアートディレクション、細部にこだわったデザインを得意とする。政令指定都市北九州市クリエイティブディレクター、東京造形大学非常勤講師。国内外のデザインアワード等多数受賞。

<https://www.highlights.jp/>

審査員 : 夏目璃乃(モデル/BLEA学園 女子高等部)

181cmの高身長を武器に、ファッションモデルとして活動中の高校3年生。小学生の時に受けたオーディションで芸能界入り。元「ニコ☆プチ」モデル。

Instagramアカウント : https://www.instagram.com/natsume_rino/

審査員 : 吉田忠史(株式会社パレンテ代表取締役 兼 YouTuber『コンタクト社長』)

レンズアップルを経営する(株)パレンテの代表取締役。約10年でパレンテをコンタクトレンズ業界最大級のシェアをもつ企業へ躍進させた、自称「日本一コンタクトを愛し、日本一コンタクトを売りたい男」としてYouTubeで『コンタクト社長よしだちゃんねる』を開設中。

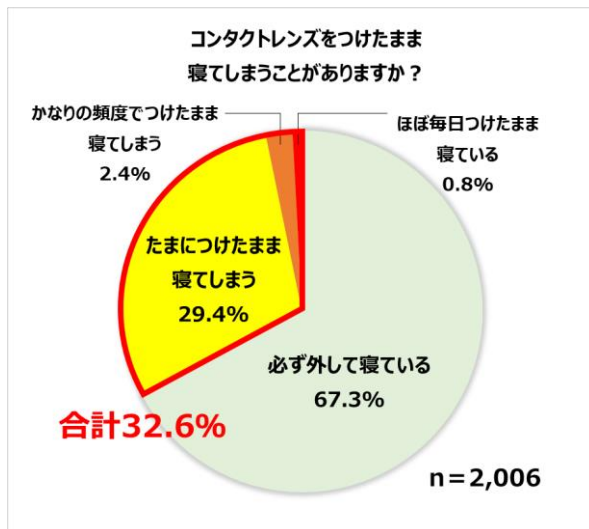
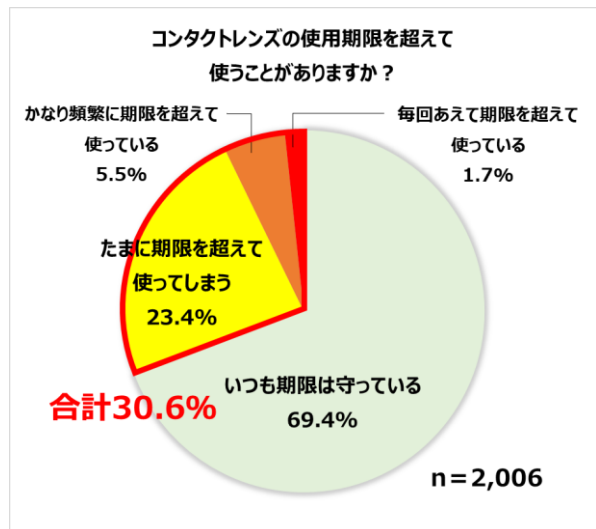
<https://www.youtube.com/channel/UC42lUmww3cdxr0nUKiS647g>

〈ユーザーの3割以上が間違ったコンタクトレンズの使い方をしている実態が明らかに！〉

パレンテが運営するコンタクトレンズ通販サイト「レンズアップル」ユーザーを対象に、使い捨てコンタクトレンズ利用に関するアンケートを実施しました。

「コンタクトレンズの使用期限を超えて使うことはありますか？」と質問したところ、「いつも期限は守っている」69.4%と、全体の約7割の利用者の方が指定された期限内にコンタクトレンズを交換していることが分かりました。一方、「たまに期限を超えて使ってしまう」23.4%、「かなり頻繁に期限を超えて使っている」5.5%、「毎回あえて期限を超えて使っている」1.7%と、**3割以上の方が、使用期限を超えても使っているということも明らかになりました。**

さらに、「コンタクトレンズをつけたまま寝てしまうことがありますか？」という質問に対しては、「たまにつけたまま寝てしまう」29.4%、「かなりの頻度でつけたまま寝てしまう」2.4%、「ほぼ毎日つけたまま寝ている」0.8%と、**こちらも全体の3割以上の方がコンタクトレンズを着用したまま寝てしまったことがあると回答しました。**



調査期間：2022年6月19日（日）～2022年6月30日（木）
 調査対象：レンズアップルユーザー
 調査方法：インターネット調査
 対象者数：2,006名

今回の調査結果においては、コンタクトレンズに関する間違った使い方をしての方が一定数いるということが判明しました。上記結果以外にも、ソフトコンタクトレンズを「つけたまま海やプールに入る」「水道水で洗って再装着」など、感染症や化学反応を起因とした眼障害を引き起こす可能性のある使い方をしての方が非常に多く見られました。

株式会社パレンテでは、イメージキャラクターの決定と浸透を通じて、今回の調査結果をもとに、正しいコンタクトレンズの使い方に関する知識の普及、啓発をさらに促進させていきたいと考えています。

【眼科医・河内先生のコメント】

提携眼科医・河内敏（かわちさとし）先生

まだまだ多くの方が正しくコンタクトレンズを使用できていないことに強い不安を感じました。実際、私の日々の眼科診療でも、コンタクトレンズトラブルの原因の8割が間違った使用方法によるものです。日々の長時間装用、期間の超過使用、日々のお手入れ不足、その他とさまざまな事例がありますが、もっとコンタクトレンズの正しい使用方法の啓発活動を行い、ユーザーのみなさんがトラブルを起こさないように導いていくことの重要性を改めて認識いたしました。

会社概要

会社名 : 株式会社パレンテ
所在地 : 千葉市中央区富士見1-2-11 勝山ビル5階
設立 : 1977年10月
代表者 : 代表取締役 吉田 忠史
事業内容 : ECフルフィルメント事業、コンタクトレンズ小売事業（店舗販売・インターネット通販）
会社HP : <https://www.parente.jp/>
公式SNSアカウント
Facebook : <https://www.facebook.com/LensApple.jp>
Instagram : <https://www.instagram.com/lensapple/>
Twitter : <https://twitter.com/lensapple>

■パレンテについて

パレンテは、2008年業界に先駆けコンタクトレンズのインターネット通販事業に参入。「レンズアップル」をはじめとした自社ECサイトの運営を軸に、この10年で順調に会員数を増やし、2021年12月末には延べ注文件数は3,000万件に達する（※1）など、多くのお客様に商品をお届けして参りました。

併せて楽天、Amazon、PayPayモールをはじめとしたモールプラットフォームへの出店も展開し、優良店舗として「楽天ショップ・オブ・ザ・イヤー」を3年連続で受賞。2020年12月には当社が運営する「レンズアップル」がコンタクトレンズ通販の比較調査により「安心して利用できる」、「お得に購入できる」、「到着が早い」等を含むNo.1「5冠」を獲得（※2）しました。

また、プロバスケットボールチーム「千葉ジェッツふなばし」とのオフィシャルパートナー契約や、プロサッカークラブ「ヴィッセル神戸」とのオフィシャルトップスポンサー契約締結をはじめ、障がい者スポーツの支援など、地域・スポーツ振興にも積極的に取り組んでいます。

※1 当社運営通販サイト合算の件数。 ※2 ショッピングアイ インターネット調査。



■レンズアップルについて <https://www.lens-apple.jp/>

パレンテが運営するコンタクトレンズ・眼鏡のネットショップです。

国内・海外の主要メーカーおよび自社プライベートブランドのコンタクトレンズ、眼鏡を取り扱っています。最短当日スピード配送、開封済商品でも返品可能な『返金特約サービス』など充実のサービスにより、お客様に様々な種類のコンタクトレンズを安心してご購入いただけます。



LENS APPLE

■「コンタクト社長よしだちゃんねる」について <https://www.youtube.com/channel/UC42lUmww3cdxr0nUKiS647g>

コンタクトレンズについてもっと知ってほしいという思いから、社長自らチャンネルを開設し日々コンタクトに関する情報を発信しています。初めてコンタクトをつける人に向けたレクチャー動画や、カラーコンタクトの紹介動画など様々な内容のコンテンツの発信を行っています。昨年は、千葉ジェッツのリーグ優勝を記念して、選手とコラボした動画コンテンツも配信いたしました。