

ジェイ・リスティング、競争入札制クリック課金型広告サービス**「JLISTING Ads」に「CPC オプティマイザー β」を追加****～広告効果に応じた広告配信を実現～**

ジェイ・リスティング株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:窪島剣璽、以下当社)は、本日より、競争入札制クリック課金型広告サービス「JLISTING Ads」において、「CPC オプティマイザー β」の提供を開始いたしました。

「CPC オプティマイザー β」では、「JLISTING Ads」のコンバージョンタグが設置されている広告に限り、コンバージョン数に応じてクリック単価を調整し、広告効果が低い媒体でのクリック単価を抑制いたします。一方で「JLISTING Ads」を配信している媒体へは、コンバージョンレートに応じて収益額を調整し、広告効果が高い媒体に対しては、通常より多くの収益額をお支払いします。この機能により、広告効果に応じた広告配信を実現し、費用対効果の向上を実現いたします。

・「CPC オプティマイザー β」の利用条件に関して

「JLISTING Ads」スポンサーサービスご利用中で、コンバージョンタグを設置されているお客様が対象となります。

「JLISTING Ads」メディアサービスご利用中で、一週間以上の広告掲載実績があるお客様は全て本機能が適用されます。

・「CPC オプティマイザー β」の仕様に関して

クリック単価は最大80%まで割引します。(クリック単価下限1円)

媒体の収益額は最大40%向上します。

なお、本機能はベータ版として開始いたしますので、予期せぬ不具合や機能の停止・改修が発生する可能性がありますので、予めご了承ください。

当社では今後も、福島に拠点を構える広告配信技術開発に特化した『JLISTING Ad Technology Lab.』を中心に、商品開発を推し進めてまいります。

■「JLISTING Ads」について

「検索連動型広告」と「ディスプレイ広告」それぞれの配信ネットワークの選択が可能であり、「ディスプレイ広告」では、行動ターゲティング/行動リターゲティング/コンテンツ連動といった、複数の広告配信手法を組み合わせた独自のアルゴリズムを用いることにより、広告効果の最大化を図っているインターネット広告サービスです。主な広告配信先として、「livedoor」「au one」「Fresheye」などがございます。

ジェイ・リスティング株式会社

本社所在地 : 東京都新宿区西新宿 7-20-1 住友不動産西新宿ビル 24 階

設立年月日 : 2003 年 12 月

資本金 : 65 百万円

代表者 : 代表取締役 窪島 剣璽

事業内容 : インターネット広告事業、ディレクトリ型検索エンジン事業、検索コンテンツ事業

◆ <本件に関する報道機関からのお問合せ先>

ジェイ・リスティング株式会社 プレス担当

Email: info@jlisting.jp URL : <http://www.jlisting.jp/>

◆ <本件に関するお客様からのお問合せ先>

ジェイ・リスティング株式会社 営業担当

Email: alliance@jlisting.jp URL : <http://www.jlisting.jp/>