

2021年1月4日
株式会社ビズリーチ

**時代を生き抜く即戦力人材として、吉谷彩子さん・柄本佑さん登場！
ビズリーチ新CM「キャリアつくって、サバイブ。」
1月4日（月）より新CM放送開始**

～変化の激しい時代だからこそ、ビジネスプロフェッショナルに選択肢と可能性を～

Visionalグループの株式会社ビズリーチ（所在地：東京都渋谷区/代表取締役社長：多田洋祐）が運営する、即戦力人材と企業をつなぐ転職サイト「ビズリーチ」は、本日1月4日（月）より、新CM「キャリアつくって、サバイブ。」全10パターンを5エリアにて一斉放送を開始します。



このたび、舞台や映画などのさまざまな作品で活躍され、実力派俳優として注目されている柄本佑さんを初起用しました。また、ビズリーチの初回CMからご登場いただいている吉谷彩子さんは、5回連続の起用となります。

本CMは、吉谷彩子さんと柄本佑さんが、主体的にキャリアを築くことで、変化の激しい時代を「即戦力人材」として生き抜くことを表現しています。厳しい状況のなかでも立ち止まらずに次のステージへ走り出す様子と、「あなたは即戦力だ」というメッセージを伝え、ビジネスプロフェッショナルに対して、これまで積んできた経験を振り返り、自分だけのキャリアを切り開いていただきたいという思いを込めました。これまでのCMとは違い、ビズリーチポーズで自分自身に深く訴えかける吉谷彩子さんの演技や、ビズリーチポーズをしながら全力で走り抜ける柄本佑さんの演技にご注目ください。

ビズリーチは、転職活動の手段としてだけでなく、企業やヘッドハンターからのスカウトを通じて、自身の市場価値を把握し、定期的にキャリアを振り返る「キャリアの健康診断」ができるサービスです。今後もビズリーチは、ビジネスプロフェッショナルに対して、キャリアを切り開くための新たな選択肢と可能性を提供していきます。

PRESS RELEASE

■CM 概要

放送開始：2021年1月4日（月）より一斉放送

放送エリア：関東、関西、東海、広島、福岡

・「キャリアつくって、サバイブ。サバイブな女」篇 5パターン

「キャリアつくって、サバイブ。サバイブな女 / 野心」篇（15秒）

URL：<https://youtu.be/k9vLfMpSsNo>



・「キャリアつくって、サバイブ。サバイブな男」篇 5パターン

「キャリアつくって、サバイブ。サバイブな男 / 選択肢」篇（15秒）

URL：<https://youtu.be/oor7ZbHHZfk>



PRESS RELEASE

■キャスト紹介

**吉谷 彩子 プロフィール**

1991年9月26日生まれ。千葉県出身。
4歳のときに子役デビュー。以降、女優としてテレビドラマや映画、CMなどで幅広く活躍中。主な出演作品に、TBS日曜劇場「陸王」、TBS日曜劇場「グランメゾン東京」、日本テレビ系「ハケンの品格」、2021年1月からオンエアの読売テレビ「江戸モアゼル」など。2020年にはBSテレ東「ハルとアオのお弁当箱」でテレビドラマに初主演。

**柄本 佑 プロフィール**

1986年12月16日生まれ。東京都出身。
2003年に「美しい夏キリシマ」で主演デビュー。2018年公開の「きみの鳥はうたえる」「素敵なダイナマイトスキャンダル」「ポルトの恋人たち 時の記憶」で第92回キネマ旬報ベスト・テン主演男優賞、第73回毎日映画コンクール男優主演賞などを受賞。2019年公開の「アルキメデスの大戦」では第43回日本アカデミー賞助演男優賞を受賞した。2021年1月より放送のTBS日曜劇場「天国と地獄～サイコな2人～」や主演映画「心の傷を癒すということ」「痛くない死に方」の公開が控えている。

■撮影エピソード

株式会社電通 CDC エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター/CMプランナー 高崎 卓馬 コメント

絶体絶命の状況のなかで、それでもあきらめない。胸のなかにある火を消さない。そんな男女の決意を描きました。この不透明な時代のなかで、個々の生きぬく力がどんどん必要になっていくと思います。だから時代のキーワードは「サバイブ」だと考えました。既成概念にとらわれずに、自分たちの未来にむけて突き進む。吉谷さん、柄本さんの覚悟をもった瞬間を映像で切り取れたと思います。

■即戦力人材と企業をつなぐ転職サイト「ビズリーチ」について

ビズリーチは企業と求職者が直接やりとりできるプラットフォームがなかった人材業界において、人材データベースを企業に開放することで採用市場を可視化しました。また、企業が求職者へ自らアプローチできるプラットフォームを提供することで、企業が必要としている人材を採用するために、あらゆる手段を主体的に考え、能動的に実行する採用活動「ダイレクトリクルーティング」を推進し、優秀な人材のスピーディーな採用をご支援しています。また、求職者も今まで知りえなかった企業からアプローチを受けることで、キャリアの可能性と選択肢を最大化することが可能です。現在は累計 14,900 社以

PRESS RELEASE

上、223 万人以上（2020 年 11 月末時点）の会員の方にご利用いただいています。

参照 URL : <https://www.bizreach.jp/>

■株式会社ビズリーチについて

「すべての人が『自分の可能性』を信じられる社会をつくる」をミッションとし、2009 年 4 月より、働き方の未来を支えるさまざまなインターネットサービスを運営。東京本社のほか、大阪、名古屋、福岡に拠点を持つ。即戦力人材と企業をつなぐ転職サイト「ビズリーチ」、人財活用プラットフォーム「HRMOS（ハーモス）」、挑戦する 20 代の転職サイト「キャリアトレ」、OB/OG 訪問ネットワークサービス「ビズリーチ・キャンパス」を展開。2020 年 2 月、グループ経営体制への移行にともなって誕生した Visional グループにおいて、主に HR Tech のプラットフォームや SaaS 事業を担う。

参照 URL : <https://www.bizreach.co.jp/>

■Visional について

Visional グループは、2020 年 2 月、株式会社ビズリーチがグループ経営体制に移行したことにより誕生。「新しい可能性を、次々と。」をグループのミッションとし、産業のデジタルトランスフォーメーション（DX）を推進するさまざまな事業を展開。グループを構成する、HR Tech のプラットフォームや SaaS 事業を運営する株式会社ビズリーチ、事業承継 M&A や SaaS マーケティング、サイバーセキュリティ等の新規事業開発を担うビジョナル・インキュベーション株式会社、物流 DX プラットフォームを運営するトラボックス株式会社などを通じて、日本の生産性向上を支える。

参照 URL : <https://visional.inc>