

未来の経営と働き方を考える Future of Work 「Inside Sales Conference 2019」を開催

～新しいセールスのかたち「インサイドセールス」を体感する1日～

未来の経営と働き方を考えるプロジェクトとして発足した Future of Work 実行委員会は、2019年6月5日(水)、経営や営業・企画・マーケティングに携わる方々を対象に、「Inside Sales Conference 2019」を東京・虎ノ門ヒルズフォーラムにて開催します。前回、2018年12月に開催された「Inside Sales Conference 2018」では、延べ1,203名が来場しました。

URL : <https://insidesalesconference.jp/>



■働き方改革により、注目が集まる「インサイドセールス」

労働力人口が減少する一方で、長時間労働の是正に向けた働き方改革関連法が4月から順次施行され、組織の生産性向上が一層求められています。そのようななか、属人化しがちな従来の営業活動を、少ない人的コストで戦略的に実行し、営業活動の生産性を向上させるための「インサイドセールス」が注目を集めています。

第1回のカンファレンス*では、業界をけん引するトッププレイヤーが集結し、インサイドセールスの未来や、未来の働き方について情報交換を行い、大きな盛り上がりを見せました。今回はこれに加え、導入期から拡大期までの各フェーズにおける課題解決のためのディスカッションや、実践企業の事例などが盛り込まれたセッションを用意しています。これからインサイドセールスの導入を検討したい方や、インサイドセールスの活動をさらに発展させたい方に、具体的なソリューションを提供することを目指したカンファレンスです。

* 「Inside Sales Conference 2018」に関するプレスリリース

<https://www.bizreach.co.jp/pressroom/pressrelease/2018/1025.html>

お知らせ

■開催概要

イベント名：Inside Sales Conference 2019

日時：2019年6月5日（水）12:00～19:00

開催場所：虎ノ門ヒルズフォーラム

東京都港区虎ノ門 1-23-3 虎ノ門ヒルズ森タワー5階

入場：事前申し込み制（無料）

主催：Future of Work 実行委員会

想定来場者数：1,000名

参加対象者：経営者、事業責任者、営業・企画・マーケティング担当者の方など

申し込みサイト：<https://willap.jp/p/futureofwork/isc19preregist/>

公式サイト：<https://insidesalesconference.jp/>

■コンテンツ紹介

・基調講演

「これからの成長戦略」

・アドビ システムズ 株式会社

マーケットビジネスユニット マーケティング部 Director 小関 貴志 氏

・株式会社セールスフォース・ドットコム

執行役員 インサイドセールス本部 本部長 伊藤 靖 氏

・セッション

インサイドセールスが「なぜ必要なのか」という入門から、「どう始めたらよいか」の基礎、そして「どう生かし発展させるのか」の応用まで、フェーズに応じた9セッションを用意します。インサイドセールスの検討・導入に欠かせないパネルディスカッションや事例紹介セッションで、課題解決のヒントを提供します。

※セッションの詳細は、決定次第公式サイトに掲載します。

・デモ体験・商談

デモ体験・商談エリアでは、「インサイドセールスの導入には何が必要か」「自社のインサイドセールス組織の課題を解決したい」といった疑問にお答えします。これから導入する方にも、すでに導入中の方にも、比較・検討のための情報交換の場を提供します。

・ビジネスマッチング

じっくり話を聞きたい出展企業とのミーティング設定や参加者同士のネットワーキングなど、本イベント用 SNS の活用でまたとない出会いの機会を創出します。

■Future of Work 実行委員会について

Future of Work 実行委員会は、未来の経営と働き方を考えるプロジェクトとして、株式会社ビズリーチが運営母体となり発足しました。企業や団体・官公庁・教育機関等と連携しながら、カンファレンスや展示会の企画・運営を行います。