

中国・小売業 No.1 の大手 EC&インフラカンパニー^{ジンドン}京東集團【JD.com】 伊・高級ブランド「フェラガモ」、JD.com に初出店 限定商品も販売 フェラガモの“中国最大規模”の販売ルートに

中国市場を牽引する EC サイト「京東商^{ジンドン}城（JD.com）」を運営する大手 EC&小売インフラカンパニー^{ジンドン}京東集團（代表：劉強東 本社：中華人民共和国 北京市 NASDAQ:JD）は、2018年8月、イタリアのラグジュアリーブランド「フェラガモ」（Salvatore Ferragamo）が京東商^{ジンドン}城（JD.com）に旗艦店を初出店したことをお知らせします。なお今回の提携により、京東商^{ジンドン}城（JD.com）はフェラガモの中国における最大規模の販売ルートとなりました。

本旗艦店では、靴、皮製品、シルク製品やアクセサリなどに加え、旗艦店出店を記念したオリジナル商品として、花柄フラットシューズなどを数量限定で発売します。さらに、本旗艦店で商品を購入した消費者は、京東の最高級の専属配送サービス「ホワイトグローブデリバリーサービス」を体験することができます。本サービスでは、スーツと白手袋に身を包み特別な訓練を受けた配送員が、電気自動車でご自宅まで商品をお届けするなど、唯一無二の E コマース体験を提供します。

今日、世界のファッション・小売業界の変化に伴い、E コマースは高級ブランドにとっても今後の顧客接点・販路拡大において重要な役割を担いつつあります。現在、京東が運営する EC プラットフォームでは、サンローラン（Saint Laurent）、アレキサンダー・マックイーン（Alexander McQueen）、オスカー・デ・ラ・レンタ（Oscar de la Renta）、マルベリー（Mulberry）など多くの海外ブランド及び、中国ブランドが出店しています。また 2018 年 7 月には、フランス発祥のラグジュアリーブランドバレンシアガ（Balenciaga）も初出店しました。

これからも京東は、自社の世界規模のビックデータ、物流、ネット金融などのテクノロジーを活用しながら、消費者の「購入前・購入中・アフターサービス」一連の買物体験を実現し、また多くのラグジュアリーブランドの発展に貢献してまいります。



■「ホワイトグローブデリバリー」サービスとは京東が運営する、最高級の専属配送サービスです（京尊達）。スーツと白手袋に身を包み特別な訓練を受けた配達スタッフが、電気自動車で消費者の自宅先まで商品を届けます。お客様の都合に合わせて細かく時間指定が可能で、返品時のピックアップサービスやブランドと連携したメンテナンスサービス等、ハイエンド商材のEコマースとしてふさわしい特別な配送体験を提供します。



■フェラガモの旗艦店イメージ



【会社概要】

- ・会社名 : JD.com 京東日本株式会社
- ・所在地 : 〒100-0004 東京都千代田区大手町 1-1-1
大手町パークビルディング 7 階 703
- ・TEL : 03-6259-1951
- ・資本金 : 3,000 万円
- ・代表者 : 日本業務最高責任者 荒井伸二
- ・業務内容 : 越境 EC の進出支援、日中間の一般貿易及び技術提携窓口