

中国・小売業 No.1 の大手 EC&インフラカンパニー <sup>ジンドン</sup> 京東集團【JD.com】  
**有料会員「京東 PLUS」会員数が 1,000 万人を突破**  
**中国初の有料会員プログラム、年 700%の勢いで成長**

中国市場を牽引する EC サイト「<sup>ジンドン</sup>京東商城 (JD.com)」を運営する中国・小売業 No.1 の大手 EC & 小売インフラカンパニー京東集團（代表：劉強東 本社：中華人民共和国 北京市 NASDAQ:JD 以下 京東）は、2018 年 9 月、京東の有料会員プログラム「京東 PLUS」の有料会員数が 1,000 万人<sup>※1</sup>を突破したことをお知らせします。

※1 中国大陸内のみ、香港・マカオ・台湾地区を除く

「京東 PLUS」は、2016 年 1 月より運用を開始した、中国 EC 業界初<sup>※2</sup>の有料会員プログラムです。2016 年の開始以来、年間 700%を越える成長率で会員数を拡大中で、8 割近い継続率を維持し多大な支持を得ています。2017 年 10 月に実施した調査では、7 割以上の会員が「中身が充実している」「コスパが良い」という点から契約を決めたという事が分かっています。

※2 中国大陸内のみ、香港・マカオ・台湾地区を除く

会員費は年間 198 元（約 3,200 円）で、会員になることで「ポイント 10 倍バック」や「年間 360 元（約 5,800 円）の配送費減額」、「毎月 100 元（約 1,620 円）の割引チケット」等、計 10 種のお得なメリットを享受することが出来ます。これらの特別サービスの価値は最高で 4,742 元（約 7 万 7,000 円）に達し、年間会員費の約 24 倍にのぼると算出<sup>※3</sup>されています。また中でも会員に支持されている「ポイント 10 倍バック」では、年間で約 1,684 億ポイントをお客様に還元しており、その額は約 16.84 億元（約 273 億円）に相当します。

※3 出典：京東のビッグデータ研究院発表「京東 PLUS の価値体系研究報告書」

また会員データによると、約 6 割（65%）が 35 歳以下で、約 6 割（60%）が大都市圏に居住し、約 9 割（89%）が高学歴出身だということが分かりました。これらの背景を持つ会員は消費能力・成長意欲・忠誠心の高い、いわゆる“京東流・三高”といえる京東 PLUS 独自の顧客層です。京東集團 副総裁・JD.com プラットフォーム責任者 韓瑞は、「京東 PLUS はインターネットとオンライン・オフラインを行き来する一つの身分（アイデンティティ）になっていくでしょう。京東 PLUS の顧客群の『三高』の特性は、新しいビジネスを駆動する強力なエンジンになりうることは想像に難しくありません。改善を加え高品質なサービスが提供されるようになれば、顧客自身も京東プラットフォームの価値創造に積極的に参加し、京東ビジネスの発展を促進するようになるでしょう。」とコメントしています。



#### ◆京東 PLUS 会員の 10 のインセンティブ

- ・ポイント 10 倍バック
- ・年間 360 元（約 5800 円）配送費免除
- ・動画サイト「愛奇艺」VIP 会員権
- ・毎月 100 元（約 1620 円）の割引券を提供
- ・アパレル類の 10%割引券の提供
- ・500 万件を超える商品の会員特別価格での購入権
- ・毎月会員専用の買物日「PLUS DAY」の実施
- ・24 時間会員専用アフターサービスの適応
- ・商品交換・返品無料引き取り
- ・生活サービス類特権

#### ◆京東 PLUS におけるプロモーション事例

オランダのヘルスケア製品・医療関連機器を中心とする電気機器関連機器メーカーであるフィリップス（Philips）は、3 月に京東で初めて新型コードレス電気掃除機を発売しました。これに先駆け、発売開始から 1 週間前に京東 PLUS 会員に対し優先的に先行販売を行いました。フィリップスの呉競雄販売総監はこれに対し、「結果は非常に効果的だった。京東 PLUS 会員はこの販売キャンペーンの中で大きな貢献をし、情報を友人たちにシェアしたり、購入後は商品評価の中で多くの価値ある提案をしてくれた」と評価しました。

#### ◆京東 PLUS 会員ページイメージ

The screenshot displays the JD.com PLUS member dashboard. At the top, it says 'PLUS 会员 更好·更省·更优' and includes navigation links for 'PLUS 会员首页', '会员尊享', and 'PLUS 权益'. The main content area features a profile card on the left with a '续费' (Renew) button and a 'PLUS 会员已为您节省 1884.98 元' (PLUS member has saved you 1884.98 yuan) notification. To the right, there are three key benefit cards: '可领全品类券 100 元 每月100元额度' (Can receive all-category coupons 100 yuan, 100 yuan monthly limit), '可用运费券 5 张 每月5张' (Available shipping coupons 5, 5 per month), and '已返京豆 98423 个 价值984.23元' (Already returned JD Beans 98423, value 984.23 yuan). A 'NEW 尊享生活特权 免费领取海量福利' (New Exclusive Life Privilege, Free massive benefits) banner is also visible. At the bottom, a horizontal menu lists various member benefits: 'PLUS 会员 专属特权', '爱奇艺 VIP 会员', '10 倍 购物返京豆', '100 元/月 全品类券', '360 元/年 运费券礼包', '服饰 9 折 每月折扣券', '百万 会员价商品', '24 小时 专属客服', '免费 上门退换货', '生活特权 专属生活福利', and 'PLUS DAY 专属购物节'.

#### 【会社概要】

- ・会社名 : JD.com 京東日本株式会社
- ・所在地 : 〒100-0004 東京都千代田区大手町 1-1-1  
大手町パークビルディング 7 階 703
- ・TEL : 03-6259-1951
- ・資本金 : 3,000 万円
- ・代表者 : 日本業務最高責任者 荒井伸二
- ・業務内容 : 越境 EC の進出支援、日中間の一般貿易及び技術提携窓口