

## 中国・小売業 No.1 の大手 EC&インフラカンパニー<sup>ジンドン</sup>京東集團【JD.com】 フランス高級化粧品ブランド「ロクシタン」が京東に出店 京東とコラボした限定化粧品 BOX を発売&売上の一部を寄付

中国市場を牽引する EC サイト「<sup>ジンドン</sup>京東商城 (JD.com)」を運営する中国・小売業 No.1 の大手 EC & 小売インフラカンパニー<sup>ジンドン</sup>京東集團（代表：劉強東 本社：中華人民共和国 北京市 NASDAQ:JD）は、2018 年 9 月 17 日に北京で開催した発表会にて、フランスの高級化粧品ブランド「ロクシタン (L'OCITANE)」が京東商城 (JD.com) に旗艦店を出店することを発表いたしました。

なお今回の提携により、商品の梱包に使用されるロクシタンのオリジナルデザイン BOX の一部利益を基金として寄付するなど、双方の公益プロジェクトが始動します。



現在、京東商城 (JD.com) のプラットフォームで化粧品を購入するお客様は、商品に対する「原材料」や「製法」といった部分に注目していることが分かっており、特に一部の高級志向のお客様は自然派のコスメやスキンケア商品を選ぶ傾向にあります。ロクシタンは創業時から天然植物を原料とすることをモットーとしており、南フランスのプロヴァンス地方のライフスタイルを取り入れた良質な商品は、多くの方から根強い支持を得ています。

ロクシタンは現在中国市場で著しく成長を続けており、中国国内では実に 200 店以上の実店舗を持つ他、ロクシタンが発表した 2018 年度の財務データによると、オンラインショップでの中国市場の売上高も 75% 伸長しています。中国市場におけるポジションを確立するに当たって、ロクシタンにとって今回の京東商城 (JD.com) への出店は EC 戦略における重要な取り組みとなっています。今回の発表会では、ロクシタンが京東商城 (JD.com) とコラボレーションした商品（ヘアからボディまで全身ケアできる天然スキンケアセット BOX、旅行用スーツケースサイズの「お出かけ美肌旅行ケース」や桜をモチーフにしたオリジナルデザインの化粧品 BOX）を発表しました。化粧品 BOX の売上げの一部は、京東の公益団体へ基金として寄付されます。

現在、高級化粧品ブランド市場は、「新顧客の開拓」「商品に対する信頼度」「新商品の普及」などさまざまな課題を抱えています。京東はこれらの高級化粧品ブランドに対し、販売ルート拡大に向けた IT によるアップグレードを展開し、課題を解決するためのサポートを全面的に進めて参ります。

■京東集団 高級副総裁 王笑松氏 コメント

「ロクシタンとの協力は、京東の高級化粧品のカテゴリーを開拓し、消費者により多くの優良商品を提供することができるでしょう。またロクシタンも京東による「ボーダレス・リテール」やマーケティングでの多くのサポートを活用して、オンライン・オフラインの両軸での売上げを伸ばしていくことを非常に期待しています。」



■ロクシタン 中国大陸区取締役社長 Queenie Lin 氏 コメント

「オンラインの売上げは現在、ロクシタン全体の売上に大きな貢献を見せています。最も信頼する EC 企業のパートナーとして、ロクシタンのさらなるアップグレードと、それに伴い、より良質な消費者層をターゲットに商品を販売していきたいと考えています。」



■参考イメージ



ロクシタン、JDのコラボBOX、「お出かけ美肌旅行ケース」



桜をイメージしたオリジナル化粧品セットBOX

【会社概要】

- ・会社名 : JD.com 京東日本株式会社
- ・所在地 : 〒100-0004 東京都千代田区大手町 1-1-1  
大手町パークビルディング 7 階 703
- ・TEL : 03-6259-1951
- ・資本金 : 3,000 万円
- ・代表者 : 日本業務最高責任者 荒井伸二
- ・業務内容 : 越境 EC の進出支援、日中間の一般貿易及び技術提携窓口