

中国・小売業 No.1 の大手 EC&インフラカンパニー^{ジンドン}京東集團【JD.com】 「独身の日」セール 取引額 1,598 億元（約 2.62 兆円）達成 リアル店舗と提携し昨年対比 25%増で過去最高記録を更新

中国市場を牽引する EC サイト「^{ジンドンしやうじやう}京東商城（JD.com）」を運営する中国・小売業 No.1 の大手 EC & 小売インフラカンパニー^{ジンドンしやうたん}京東集團（代表：劉強東 本社：中華人民共和国 北京市 NASDAQ:JD）は、2018 年 11 月 1 日～11 月 11 日で開催した「独身の日」セールの取引額が 1,598 億元（約 2.62 兆円）に達したことをお知らせします。今年の取引額は昨年対比 25%増の過去最高記録となりました。

今年の「独身の日」セールではブランド品や輸入品の購入が増加する結果となりました。期間中に最も売れた商品は、携帯、エアコン、ノートパソコン、テレビ、洗濯機でした。輸入品ではカメラ、製麺機、おむつ、スポーツシューズ、髭剃りが最も売れた商品となっています。国別ではアメリカ、日本、ドイツ、オランダ、韓国の製品が人気でした。また若年層の購入率も上がっています。

高級ブランド専門の EC プラットフォーム「TOPLIFE」はキャンペーン開始の 2 時間で、売上が 618 セールの 14 倍と大きく伸びました。

また、オフラインにも注力し、リアル店舗と提携したキャンペーンを実施しました。生鮮食品からファッションブランドまで 1000 ブランド 60 万店を超えるリアル店舗が京東と提携し、顧客へオンライン・オフラインの境界をなくしたショッピング体験を提供しました。

オンラインとオフラインを融合させることで、顧客の利便性を向上し、今回の最高取引額達成に繋がりました。



<独身の日キャンペーンハイライト>

・オンラインとオフラインを融合させた O2O サービス

京東と提携したリアル店舗では顧客がオンラインとオフライン双方で、キャンペーン情報を知ることができます。顧客の希望に合わせ、リアル店舗でもオンライン上でも商品を購入することができます。また、リアル店舗への来店促進のため、京東と提携した 110 ブランドそれぞれに様々な SNS ミニゲームを企画しました。例えば、WeChat の万歩計機能を利用したゲームでは、歩数に合わせユーザーにポイントを付与し、集めたポイントは、リアル店舗への来店で商品と交換ができます。SNS ミニゲームは 1.8 億人が利用し、大きな来店促進となりました。

・「独身の日」期間中の物流を支える京東の配送網・技術

京東は 50 箇所の無人倉庫及び自社配送網により、セール期間中においても、90%の注文を当日もしくは翌日に配送しています。またセール期間中、ドローンは約 2 万回飛行し合計 12 万キロに及び荷物を届けました。

カスタマーサービスでは、AI サポートサービスが約 1630 万回対応し、そのうち 90%は AI サポートサービスだけで完結することができました。

■京東集団 CMO 兼京東モール CEO 徐雷コメント

「輸入品やブランド品を購入する消費者が増加していることから、中国では価格以上に品質を求めていることがわかります。京東は自社の“偽造ゼロ”の方針とブロックチェーン・トレーサビリティの革新で、この需要に応えられると考えています。そして消費者やブランドとの信頼関係を確立していきます。」

【会社概要】

- ・会社名 : JD.com 京東日本株式会社
- ・所在地 : 〒100-0004 東京都千代田区大手町 1-1-1
大手町パークビルディング 7 階 703
- ・TEL : 03-6259-1951
- ・資本金 : 3,000 万円
- ・代表者 : 日本業務最高責任者 荒井伸二
- ・業務内容 : 越境 EC の進出支援、日中間の一般貿易及び技術提携窓口