

中国・小売業 No.1 の大手 EC&インフラカンパニー^{ジンドン}京東集團【JD.com】

第3四半期決算発表 売上高が過去最高を記録

EC事業が好調、10四半期連続利益計上

中国市場を牽引する EC サイト「京東商城^{ジンドンショッピング} (JD.com)」を運営する中国・小売業 No.1 の大手 EC & 小売インフラカンパニー京東集團^{ジンドングループ}（代表：劉強東 本社：中華人民共和国 北京市 NASDAQ:JD）は、2018年11月19日、2018年度第3四半期の業績を発表しました。詳細は「[JD.com Inc 3Q2018 Financial and Operational Highlights](#)」をご覧ください。

<2018年度第3四半期決算ダイジェスト>

○2018年度第3四半期の売上高は1,048億人民元（約1兆7,000億円）に達し、2017年同期比25.1%増と過去最高を記録しました。その内、EC事業の売上高は109億人民元（約1,760億円）で、2017年同期比49.4%増となりました。

○一般株主に帰属する持続的経營業務の純利益は、30億人民元（約490億円）であり、前年同期の10億人民元（約160億円）から約3倍となりました。また、一般株主に帰属する Non-GAAP ベースの持続的経營業務の純利益は12億人民元（約194億円）となりました。

○京東商城の営業利益率は2.2%であり単期最高利益レベルにほぼ等しい結果となりました。

○技術研究開発投資は急速に増加し34.5億元（約558億円）の前年同期比96%増となりました。

○中国 EC の物流とインターネットの優位性を発揮し、2018年9月30日時点で京東が中国全土で運営する大型倉庫は550棟、総面積は約1190万平方米となりました。



■京東集団 董事局 主席 兼 最高責任者 (CEO) 劉強東 コメント

「当社の核となる EC 事業の京東商城は、経験豊富な経営陣による一貫した成長を推進し、第 3 四半期の業績は堅調に推移しました。便利で信頼性の高いサービスと高品質で本物の製品に対する京東のコミットメントは、ますます忠実なユーザー基盤の増加に繋がっています。革新的な小売のインフラストラクチャー・ソリューションを幅広いパートナーに提供する中で、京東の「Retail as a Service (サービスとしての小売)」戦略も注目を集めています。」

■京東集団 首席財務官 (CFO) 黄宣徳 コメント

「京東はオペレーションの最適化と、今後の四半期にわたる規模の経済を推進することに注力し、主要技術に投資する徹底的な戦略を継続していきます。」

<2018 年第 4 四半期の見通し>

2018 年第 4 四半期の売上高は、130 億人民元 (約 2 兆 1,000 億円) から 135 億人民元 (約 2 兆 1,800 億円) で、2017 年第 4 四半期と比較して増加率は 18%から 23%と予測しています。

(この予測値は現時点での予測であり、変化する可能性もございます)

【会社概要】

- ・会社名 : JD.com 京東日本株式会社
- ・所在地 : 〒100-0004 東京都千代田区大手町 1-1-1
大手町パークビルディング 7 階 703
- ・TEL : 03-6259-1951
- ・資本金 : 3,000 万円
- ・代表者 : 日本業務最高責任者 荒井伸二
- ・業務内容 : 越境 EC の進出支援、日中間の一般貿易及び技術提携窓口