

ニュースリリース

B to B 向け オンラインビジネスミーティング マッチングサイト『ビズトーク・マッチ』に新サービス開始
【インフォネット×CACTAS】オンライン商談用動画制作サービス『ビズかえるくん』を3月8日(月)リリース！
動画活用で、ニューノーマル時代のオンライン商談を強力にサポート

WEB サイト構築・CMS サイト構築・システム開発を行う株式会社インフォネット(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:岸本 誠、証券コード:4444、以下、インフォネット)は、2020年7月27日にリリースした B to B 向け オンラインビジネスミーティング マッチングサイト『ビズトーク・マッチ』の掲載企業向けに、オンライン商談用動画制作サービス『ビズかえるくん』のサービス提供を開始しましたので、お知らせいたします。



▼B to B 向け オンラインビジネスミーティング マッチングサイト『ビズトーク・マッチ』について

<https://biztalk-match.online/>

B to B 向け オンラインビジネスミーティング マッチングサイトです。掲載企業は自社の商品・サービスを「ビズトーク・マッチ」上で PR することにより、興味を持った閲覧企業の担当者からオンラインミーティングのオファーや資料請求を、直接受け取ることができます。売りたい企業と買いたい企業双方のニーズをマッチングさせ、スピーディーかつ円滑なオンライン商談の機会をご提供します。

▼オンライン商談用動画制作サービス『ビズかえるくん』について

<https://biztalk-match.online/bizukaerukun/>

『ビズトーク・マッチ』の掲載企業を対象に、オンライン商談用動画を制作するサービスです。今ある資料や素材を、ヒアリングシートに記入するだけで、動画を簡単に発注することができます。

制作は、動画コミュニケーション事業と人材事業を手がける株式会社 CACTAS(カクタス 本社:東京都港区、代表取締役:青木 英佑、以下 CACTAS)が行います。独自のスキームでハイクオリティな動画を低価格で提供、最短5日のハイスピードで納品が可能です。

■『ビズかえるくん』サービス開始の背景

新型コロナウイルス感染症の影響下において、多くの企業でテレワーク勤務が加速し、今まで直接対面で行っていた商談についても、オンラインで実施する企業が増えています。

一方、オンライン商談において、特にコミュニケーションでは、画面越しでは相手の反応がわかりづらいため、営業の精度を上げにくかったり、予定時間をオーバーしてしまったりする等の課題も出てきています。そのような中で、新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、デジタル化も加速しており、「5G」の普及により、動画の需要が今後も高くなることが予想されています。このように、動画活用の促進、汎用性の高い動画の需要は大きく増加している一方で、企業にとっては、制作コスト・手間・時間がネックとなり、動画を活用しきれない、できていないといったケースも多く存在しています。

上記のような課題がある中で、『ビズトーク・マッチ』で新規顧客との商談接点を得るだけでなく、動画を活用することで、ニューノーマル時代のオンライン商談を強力にサポートできると考え、資料やデータを動画に変えるサービス『動画にかえるくん』を提供する CACTAS の協力のもと、本サービスの開始に至りました。

掲載企業は、『ビズトーク・マッチ』と『ビズかえるくん』で制作した動画で商談を行うことにより、商談の質の向上・時間削減・コスト削減を実現することが可能になります。また、制作した動画を自社サイトや商品紹介サイトへの誘導などにも二次活用することにより、多方面にわたる WEB 上のビジネス戦略を構築できます。

■『ビズかえるくん』と『ビズトーク・マッチ』の活用で「かえる」こと

1) 「質」をかえる

- ・動画を使用することで、必要な商談に時間をかけることができるため、商談の「質」が向上
- ・担当者ごとによって変わってしまう説明の「質」、内容のギャップを軽減することが可能
- ・実際の使用感、課題解決のストーリー、実績等を動画でまとめることにより、より高い訴求が可能

2) 「時間」をかえる

- ・商談で資料やデモ画面を用いて説明していた内容を、数分の動画にまとめることで、説明工数を削減
- ・動画を活用することで、理解促進ができ、新人教育にかけていた教育担当者の作業時間や工数を軽減
- ・動画を活用することで、1回あたりの商談時間が短縮でき、浮いた時間で他の業務を行うことが可能
- ・繰り返される FAQ を動画の内容に入れ込むことで、CS の質問工数を削減

3) 「コスト」をかえる

- ・紙媒体で配布していたマニュアルを動画にすることで、印刷コストを削減可能
- ・資料のデータをトレースし、独自の編集ツールと専属クリエイターによって安価に動画制作が可能
- ・制作した動画を自社サイトや商品紹介サイトへの誘導などにも二次活用することで、訴求力がアップし、売上に貢献

<サービス概要> ※『ビズかえるくん』のご利用には、『ビズトーク・マッチ』への掲載登録が必要となります。

・B to B 向け オンラインビジネスミーティング マッチングサイト『ビズトーク・マッチ』

価格:1.企業情報のみ登録の場合:登録・月額無料

2.企業情報+プロダクト登録:登録料5万円/月額:3.5万円

※2021年6月末までは無料 ※価格は全て税別です。

・オンライン商談用動画制作サービス『ビズかえるくん』

	動画秒数	修正回数	価格	備考
Aプラン	60秒以内	1回	5万円	資料の動画化/デザインなし
Bプラン	60秒以内	1回	15万円	資料の動画化/デザインあり
Cプラン	無制限	1回	都度お見積り	構成企画から並走する動画制作

※価格は全て税別です。 ※イラスト制作・ナレーション追加はオプションとなります。

■無料 WEB セミナー:3/24(水)14時~開催

【インフォネット×CACTAS】動画活用で、ニューノーマル時代のオンライン商談を強力にサポート
~オンライン商談用動画制作サービス『ビズかえるくん』のご紹介~

◆こんな方におすすめ

- ・オンライン商談を行っているが、成果が上がらず、非効率だと感じている営業の責任者の方
- ・動画を活用したいが、コストがネックになっている方

◆開催概要

日時:2021年3月24日(水)14:00~14:40(接続開始:13:50~)

会場:Web会議システム「Zoom」 ※申込者には後日、セミナーの接続URLとパスワードをお送り致します。

参加費:無料

主催:株式会社インフォネット・株式会社CACTAS ※同業他社の方の参加はお断りする場合がございます。

▼セミナーのお申し込みはこちら

<https://www.e-infonet.jp/seminar/bizkaerukun.html>

【株式会社インフォネットについて< <https://www.e-infonet.jp/> >】

大手企業、官公庁自治体を中心に、完全自社スタッフによるWEBデザイン・CMS・AIを活用した、サイト構築を行っています。また、AI(人工知能)関連APIの活用技術をもとに、お客様のWEBマーケティング支援システムの開発・導入・運用支援も行っています。お客様の成果創出のために「デザイン」と「システム」を最適に融合したWEBサイト構築を行うことで、お客様の事業をトータルにサポートいたします。

商号:株式会社インフォネット(証券コード:4444)

代表者:代表取締役社長 岸本 誠

所在地:東京都千代田区大手町1-5-1 大手町ファーストスクエア ウェストタワー2階

設立年月日:2002年10月15日

事業内容:WEBサイト構築・CMSサイト構築・システム開発・AIプロダクト開発

【株式会社 CACTAS について < <https://cactas.co.jp/> >】

CACTAS はクリエイターコミュニティとテクノロジーで課題を解決するクリエイティブテックカンパニーです。動画を中心としたクリエイティブ制作から始まり、クリエイターコミュニティ『VENNS』、クラウド動画制作サービス『動画にかえるくん』を運営しています。

・VENNS < <https://cactas.co.jp/venns/> >

・動画にかえるくん < <https://d-kaerukun.com/> >

商号: 株式会社 CACTAS

代表者: 代表取締役 CEO 青木 英佑

所在地: 東京都品川区東五反田 1-23-7 メリス五反田 3F

設立年月日: 2018 年 2 月 20 日

事業内容: 動画マーケティング・動画制作・デザイン制作・コミュニティ運営・e-ラーニング

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社インフォネット 藤江

TEL: 03-5221-7591

E-mail: bizinfo@e-infonet.jp