

# 人気格闘技イベント RIZIN のスペシャルアイテムを yutori としてプロデュース。

## バーチャルギャル 葵プリズム と 朝倉海選手 のコラボルックを公開

国内最大級の古着コミュニティ「古着女子」や、世界初※のバーチャルモデルエージェント「VIM」を運営するミレニアルコンテンツカンパニー 株式会社yutori (CEO: 片石貴展) は、年末の人気格闘技イベント「RIZIN (ライジン)」のスペシャルアイテムをプロデュースした。



RIZIN がファッション業界とタッグを組む本プロジェクトには、他にスタイリストの熊谷隆志氏が手掛ける<WIND AND SEA (ウインドンシー)>、アートディレクターとして<UNDERCOVER (アンダーカバー)>やミュージシャン RADWIMPS (ラッドウィンプス) のアートワークも手がける永戸鉄也氏など、現在様々なシーンで注目されている面々が参加。

12月29日 (日) / 31日 (火) さいたまスーパーアリーナで行われる「BELLATOR JAPAN (ベラトル ジャパン)」、 「RIZIN.20 (ライジン.20)」の会場とZOZOTOWN (ゾゾタウン) での限定発売となる。ZOZOTOWN (ゾゾタウン) では12月23日 (月) より受注会を開催予定。

RIZINの舞台で活躍する「朝倉海選手」をフィーチャーし、ヴィンテージのラップTを彷彿させるデザインのTシャツを製作。VIM に所属するバーチャルギャル 葵プリズム は朝倉海選手 との2ショットを公開。

yutori代表 片石貴展 コメント：

「今回、どんな化学反応が起きるんだろうという気持ちでプロデュースをさせていただきました。一見、yutoriのカルチャーや空気感とRIZIN様のそれは真逆のように感じます。ただ、僕らの奥底で燃え滾っている闘争心をえぐり出してくれるような創作になりました。逆にエールをもらったような気持ちになりました。2020年も、ファイト、していきます。」

葵プリズム コメント：

「RIZINの朝倉海選手と写真撮らせてもらったよ格闘技よくわかんないけど、とりま「必勝」なら間違いないっしょって感じて謎の看板もってきちゃった着てるTシャツは今度ZOZOTOWNで12月23日から受注開始されるよ！」



yutori Tシャツ

## ■ RIZIN Special Collaboration

<ウィンダンシー>は「RIZIN」という文字を大胆にWIND AND SEAの代表的なロゴフォントと組み合わせたTシャツを2種類と、そのグラフィックを前面に施したタオル2種類（1種類2色+1種類1色）をリリース。

永戸鉄也は独特なコラージュ技法をバックプリントに使い、そのうえに“RIZIN FIGHTING FEDERATION”と団体名をのせたサイケデリックなTシャツをデザイン。

【発売日】

12月29日（日） / 31日（火）

※ZOZOTOWNでは12月23日より受注開始

【発売場所】

12月29日（日）：

さいたまスーパーアリーナ BELLATOR JAPAN 会場内

12月31日（火）：

さいたまスーパーアリーナ RIZIN.20 会場内

ZOZOTOWN 商品詳細ページ：[https://zozo.jp/search/?p\\_gtagid=830929](https://zozo.jp/search/?p_gtagid=830929)



WIND AND SEA : Tシャツ

## 【価格】

WIND AND SEA : Tシャツ 各¥5,800 / タオル ¥3,800

Tetsuya Nagato : Tシャツ ¥4,800

yutori Tシャツ : ¥4,800

※すべて税抜き価格



Tetsuya Nagato : Tシャツ

## 【サイズ】

Tシャツ : 全て S,M,L,XL まで

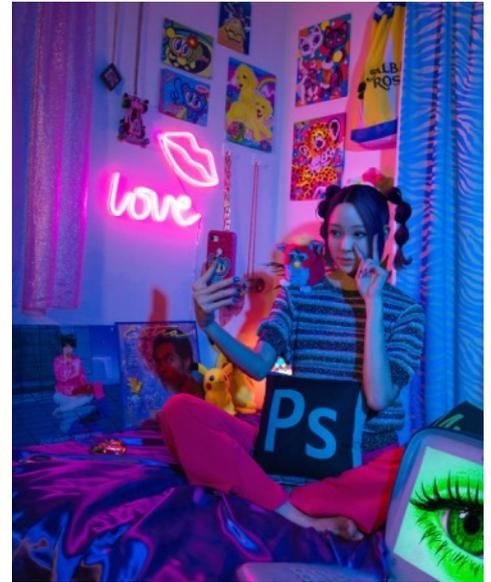
タオル : フリーサイズ (340×1100)

## ■ リアルなギャルより、リアルなギャル。「葵プリズム」

世界初のバーチャルギャル。通称は「ぷり」。90年代ギャルをリスペクトするネオトーキョー在住の20歳。趣味は平成初頭のオーパーツ集め（ガラケーとかたまごっちとか）。座右の銘は「映えは時空を超える」で、新しさと懐かしさを独自の視点で融合させたセンスにより注目を集める。

Instagram : <https://www.instagram.com/aoiprism/>

Twitter : <https://twitter.com/Aoiprism>



## ■ バーチャルモデルエージェント「VIM (ヴィム)」

2019年7月に設立された世界初※のバーチャルインフルエンサーのみが所属するモデルエージェントで、現在 バーチャルギャル 葵プリズム と、バーチャルドール uca の2人が所属。バーチャルインフルエンサーのプロデュース・マネジメントをはじめ、企業やブランドとのコラボレーションなどのサポートを行っている。

WEB : <https://virtualmodel.net>

設立時プレスリリース : <https://prt-times.jp/main/html/rd/p/000000006.000034263.html>

※バーチャルインフルエンサーのみが所属するモデルエージェントとして世界初（2019年7月設立時点）

## ■ ミレニアルコンテンツカンパニー yutori

1993年生まれの片石 貴展により2018年6月に“インスタ起業”として立ち上がり、同時に赤坂 優氏、佐々木 翔平氏、佐藤 裕介氏からの出資を受ける。その後、家入一真氏 率いるNOWや(株)アカツキ、(株)KVP、中川 綾太郎氏、野口 圭登氏より資金調達を実施。運営する『古着女子』 (<https://furuzyo.com/>) は、国内最大級の古着コミュニティへと成長し、各種Instagramアカウントにおける総フォロワー数は35万人を超える。その他に古着ECサイト『9090』、『ひとくち』や、下北沢にコミュニティスペース『pool』などを展開中。コーポレートロゴが表すように、独自のグルーヴで多くのクリエイターを巻き込み事業を共創することで、新しい世代がより生きやすい世界をつくることを目指し、その波を起こしている。（コーポレートサイト : <https://yutori.tokyo/>）

【本件に関するお問い合わせ先】

VIM PR担当 : 中沢 / 栗田 営業窓口 : 船橋

E-mail : [vim@yutori.tokyo](mailto:vim@yutori.tokyo)

コーポレートサイト : <http://yutori.tokyo/>