

情報解禁：2023年11月24日(金)

yutori 東京証券取引所グロース市場への新規上場承認

コーポレートデザインを一新：<https://yutori.tokyo/>



複数のストリートブランドを展開する株式会社yutori（本社：東京都世田谷区 / 代表取締役社長：片石 貴展 / 以下 yutori）は、株式会社東京証券取引所（以下 東京証券取引所）より、当社株式の東京証券取引所グロース市場への新規上場が本日承認されましたことをお知らせいたします。併せて、コーポレートデザインを一新し、リニューアルしたロゴ及びWEBサイトを公開いたしました。

代表個人の“好き”を起点に産声を上げた yutori は、創業から5年間、臆病な秀才の最初のきっかけから、多くのハグレモノをツワモノへと導く波となりました。たとえ、経験や知識がなくても、何かを好きだという純粋な熱量と愛が多くの人を巻き込み、社会現象を起こすのだと信じています。

ここに謹んでご報告申し上げますとともに、これまで支えてくださった全ての方のご支援、ご高配に心より厚く御礼申し上げます。

東京証券取引所への上場日は、2023年12月27日（水）を予定しております。

上場承認の詳細につきましては、以下の日本取引所グループのウェブサイト「新規上場会社情報」をご覧ください。

<https://www.jpx.co.jp/listing/stocks/new/index.html>

プレス用素材（掲載可）：

<https://drive.google.com/drive/folders/1Z0xhgZB987YS7HOwXtMiS-Sk2U5eRza?usp=sharing>

■ yutori 代表 片石 貴展 より

お金も人脈もスキルもない
最初にあったのは言葉と思想
その後、共鳴する仲間と、僕らはサインを創った。

そこからくり抜かれた
シャープでソリッドな反骨精神
プライドはブランドになり、カルチャーになった。

目指すところは、平和な革命
目指さなくても、日々起こり続けるけど。

あの鐘が鳴ったら、ようやく合図だ。
髪には花を飾ろう。ユートピアへ！
Somebody to Love !



■ 新コーポレートデザインについて

この節目にコーポレートデザインを一新し、WEBサイトをリニューアルいたしました。

yutori web : <https://yutori.tokyo/>

コロナ禍で先の見えない状況のなかでも、常に変革を起こし拡張を続けてきたyutoriのブランドと組織。その裏には個々の物語に共鳴し合い、対話する仲間の姿が浮かび上がってきます。

新たな章の幕開けとなる今回は、ユニークで強固なコミュニティを形成する“チーム”の存在を祝福するというテーマのもと制作しました。60年代後半のヒッピームーブメントから着想を得た共同体のありかたや思想を現代的に解釈し、言葉やデザインに落とし込んでいます。

また、クリエイティブチームにはソウルを拠点にする3DグラフィックスタジオKILBOや、フォトグラファー/翻訳家として活動するThomas氏を迎え、今後のyutoriのグローバルな展開を予感させるコラボレーションが実現しました。(haru.)

=yutori 4th Rebrand Project=

Produce : Takanori Kataishi(yutori)

Creative Direction : haru. (HUG)

Creative Produce : Yurina Miya(HUG)

Web / Logo Design : Tetsuya Okiyama (H1310)

Logo 3D Art : Boyoung Kil (KILBO)

Copy Writing / Translation : Thomas

Web Direction : Sosuke Minamiura (volvox)

Web Coding : Naoya Furuichi (NUXIL)

Photo Direction : Yuta Yoshinari(yutori)

Photo : Mado Uemura



新規上場承認を受けて、yutoriでは共に働くメンバーを引き続き募集しております！

採用ページ：<https://www.wantedly.com/companies/yutori2>

■ 株式会社yutori

2018年4月 創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、古着コミュニティ『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『genzai』『9090』『centimeter』『My Sugar Babe』など複数のファッションブランドを展開、Instagramの累計フォロワー数は152万人（2023年11月時点）を超える。2022年2月にブランド『F-LAGSTUF-F』、8月には株式会社A.Z.Rがyutoriグループへ参画。自社ECサイト『YZ STORE』の展開のみならず、実店舗も全国で13店舗（2023年9月時点）を展開中。“TURN STRANGER TO STRONGER” と掲げ、アジア最大のストリートカンパニーへ成長することを目指します。

yutori web : <https://yutori.tokyo/>

YZ STORE : <https://yz-store.com/>

BRAND

『9090』 : <https://www.instagram.com/9090s/>

『genzai』 : https://www.instagram.com/genzai_official/

『F-LAGSTUF-F』 : https://www.instagram.com/f_lagstuf_f/

『centimeter』 : https://www.instagram.com/centimeter_store/

『My Sugar Babe』 : https://www.instagram.com/mysugarbabe_official/



yutori

この文書は、当社株式の東京証券取引所への新規上場の承認について一般に公表することのみを目的とするもので、日本国内外を問わず、一切の投資勧誘又はそれに類する行為を目的に作成されたものではありません。投資を行うに際しては、必ず当社が作成する「新株式発行並びに株式売出届出目論見書」（並びにその訂正事項分）をご覧の上で、投資家ご自身の判断で行うようお願いいたします。「新株式発行並びに株式売出届出目論見書」（及びその訂正事項分）は引受証券会社より入手することができます。

【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PRESS : キルタ / 村中

E-mail : pr@yutori.tokyo