

2023年12月27日(水)

## yutori 東京証券取引所グロース市場への新規上場に関するお知らせ

### アパレル企業史上最短・最年少上場（IPO）記録を更新



複数のストリートブランドを展開する株式会社yutori（本社：東京都世田谷区 / 代表取締役社長：片石 貴展 / 以下 yutori）は、本日 2023年12月27日、東京証券取引所グロース市場（証券コード：5892）へ新規上場いたしました。ここに謹んでご報告申し上げますとともに、これまで支えてくださった全ての皆さまのご支援、ご高配に心より厚く御礼申し上げます。

日本取引所グループ「新規上場会社情報」WEBページ

<https://www.jpx.co.jp/listing/stocks/new/index.html>

yutori IR ページ

<https://yutori.tokyo/ir/>

プレス用素材（掲載可）：

<https://drive.google.com/drive/folders/1Z0xhgZB987YS7HOwxLtMiS-Sk2U5eRza?usp=sharing>



## ■ 業績ハイライト

### < 売上高推移 >

設立1年目の2019年3月期以降、ECでの売上をベースに既存ブランドの伸長、新規ブランドの開発、M&Aによるブランド取得により売上高は高い成長率を維持しております。

### < 粗利率推移 >

2024年3月期は為替の影響は依然としてあるものの、粗利率に改善が見られ業界平均と比較しても高水準の粗利率で推移しております。

### < 営業利益推移 >

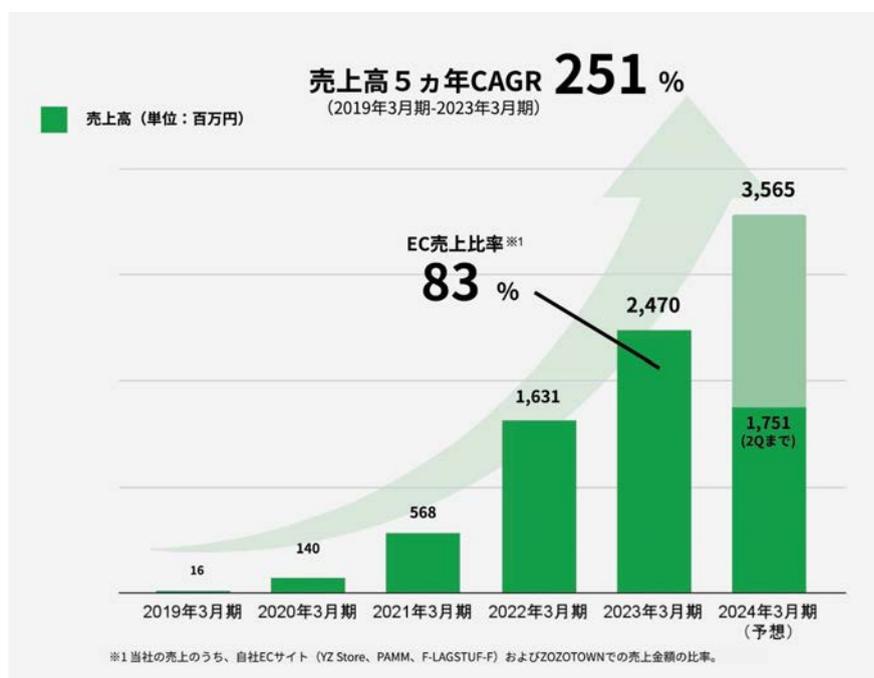
2023年3月期は円安による為替の影響から原価率上昇等の要因により営業赤字となりましたが、2024年3月期は2Qまで予算に基づき順調に進捗しております。

### < 業績推移・予想 >

2019年3月期（設立1年目）以降の業績および進行期の業績予想

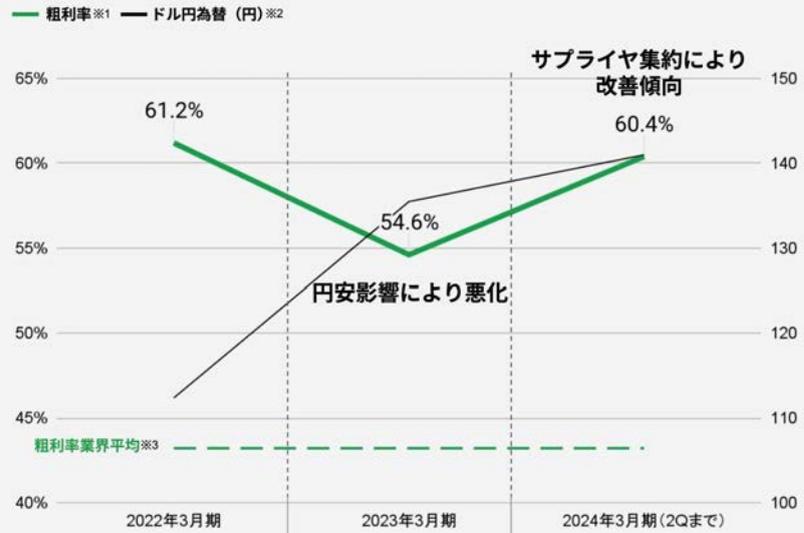
## 売上高推移

設立1年目の2019年3月期以降、ECでの売上をベースに既存ブランドの伸長、新規ブランドの開発、M&Aによるブランド取得により売上高は高い成長率を維持しております。



## 粗利率推移

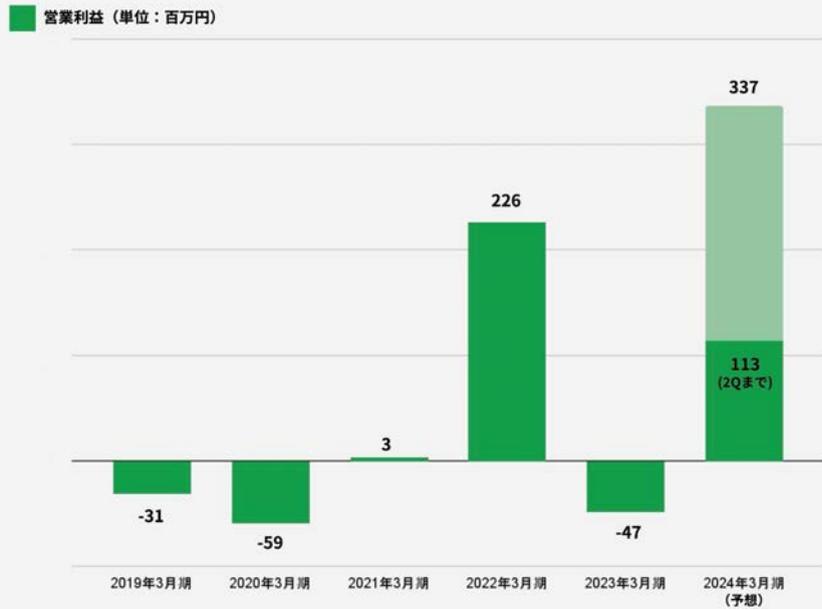
2024年3月期は為替の影響は依然としてあるものの、粗利率に改善が見られ業界平均と比較しても高水準の粗利率で推移しております。



※1 各期間の月間粗利率を期間月数で除して期間平均の粗利率を計算しております。  
 ※2 各期間の月中平均為替レートを期間月数で除して期間平均の為替レートを計算しております。  
 ※3 中小企業庁による中小企業実態基本調査 令和4年確報 (令和3年度決算実績) における「繊維・衣服・身の回り品小売業」の粗利率 (43.21%)。

## 営業利益推移

2023年3月期は円安による為替の影響から原価率上昇等の要因により営業赤字となりましたが、2024年3月期は2Qまで予算に基づき順調に進捗しております。



## 業績推移・予想

2019年3月期（設立1年目）以降の業績および進行期の業績予想

yutori

(単位：百万円)	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期 (予想)
売上高	16	140	568	1,631	2,470	3,565
売上原価	6	66	228	633	1,120	1,366
売上総利益	9	74	340	997	1,349	2,198
販管費	41	133	337	771	1,397	1,861
営業利益	▲31	▲59	2	226	▲47	337
経常利益	▲31	▲58	2	226	▲54	312
当期純利益	▲31	▲58	32	149	▲68	215

新規上場承認を受けて、yutoriでは共に働くメンバーを引き続き募集しております！

採用ページ：<https://www.wantedly.com/companies/yutori2>

### ■ 株式会社yutori

2018年4月 創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、古着コミュニティ『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『genzai』『9090』『centimeter』『My Sugar Babe』など複数のファッションブランドを展開、Instagramの累計フォロワー数は152万人（2023年11月時点）を超える。2022年2月にブランド『F-LAGSTUF-F』、8月には株式会社A.Z.Rがyutoriグループへ参画。自社ECサイト『YZ STORE』の展開のみならず、実店舗も全国で13店舗（2023年9月時点）を展開中。“TURN STRANGER TO STRONGER” と掲げ、アジア最大のストリートカンパニーへ成長することを目指します。

yutori web：<https://yutori.tokyo/>

YZ STORE：<https://yz-store.com/>

BRAND

『9090』：<https://www.instagram.com/9090s/>

『genzai』：[https://www.instagram.com/genzai\\_official/](https://www.instagram.com/genzai_official/)

『F-LAGSTUF-F』：[https://www.instagram.com/f\\_lagstuf\\_f/](https://www.instagram.com/f_lagstuf_f/)

『centimeter』：[https://www.instagram.com/centimeter\\_store/](https://www.instagram.com/centimeter_store/)

『My Sugar Babe』：[https://www.instagram.com/mysugarbabe\\_official/](https://www.instagram.com/mysugarbabe_official/)

【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PRESS：キルタ / 村中

E-mail：[pr@yutori.tokyo](mailto:pr@yutori.tokyo)