

未来の駅のサービスを体験できる 「STARTUP_STATION」開催！

ベンチャー企業とのテストマーケティングから協業を生み出します。

2018年12月3日（月）～9日（日）の7日間、大宮駅西口イベントスペースにて、JR東日本のアクセラレーションプログラム「JR東日本スタートアッププログラム2018」にて採択したベンチャー企業と作り上げる新しいサービスやビジネスのデモンストレーションをメディアの方やお客さまの体験していただく場として、「STARTUP_STATION」を開催いたします。

「JR東日本スタートアッププログラム2018」は、ベンチャー企業や様々なアイデアを有する方々から、駅や鉄道、グループ事業の経営資源や情報資産を活用したビジネス・サービスの提案をオープンに募り、ブラッシュアップを経て提案を実現していくプログラムで、今年は182件のビジネスアイデアの提案をいただきました。



▲会場イメージ

<「STARTUP_STATION」概要>

- 日時：2018年12月3日（月）～12月9日（日）11:00～18:00 ※3日のみ14:00～
- 会場：大宮駅西口イベントスペース（埼玉県さいたま市大宮区錦町）
- 主催：東日本旅客鉄道株式会社 JR東日本スタートアップ株式会社 共催
- 内容：
 - ①AdAsia Holdings Pte. Ltd.のダイナミックDOOH（屋外デジタル広告）の検証
 - ②株式会社エアーフローレットのIoTを活用した無人パーソナルスタイリング体験
 - ③株式会社Showcase Gigのスマートフォンとキオスク端末を利用した無人オーダーカフェ体験
 - ④株式会社TBMの再生可能素材「LIMEX」傘の展示
 - ⑤メトロエンジン株式会社のAIを活用した新幹線混雑予想表示（デジタルサイネージ）
 - ⑥Motionloft, inc.のAIカメラを活用した流動調査と広告媒体の認知率調査
 - ⑦「アクセラレーションコース」18社の協業プラン紹介

■入場：無料

■HP：<http://jrestartup.co.jp/>
<https://www.jreast.co.jp/jrestart/>

※イベント内容について予告なく変更となる場合がございます。

<参加ベンチャー企業（一例）>

企業名	実証内容
 株式会社Showcase Gig	「スマートフォンアプリとキオスク端末を利用した無人オーダーカフェ」 モバイルやSuica対応の商品注文端末により無人オーダーカフェのデモンストラーションや駅弁の予約注文販売を行います。
 メトロエンジン株式会社	「AIを活用した新幹線の混雑予測」 JR東日本グループが保有するデータや外部公開されているビッグデータを独自のアルゴリズムで分析することで、デジタルサイネージにて新幹線混雑予測を展示します。
 株式会社エアークローゼット	「無人パーソナルスタイリング体験」 スマートミラーを通して、プロのスタイリストとお客さまが遠隔でつながる新感覚の無人パーソナルスタイリング体験ができます。
 株式会社TBM(ティービーエム)	「再生可能素材『LIMEX』傘を活用したエキナカ傘シェアリング事業」 従来のビニール傘の代替品として石灰石を主原料とする再生可能素材である「LIMEX」を使用した傘のプロトタイプを展示し、シェアリングモデルのテストを体験できます。
 AdAsia Holdings Pte. Ltd.	「デジタルサイネージを活用したダイナミックDOOHの検証」 デジタルサイネージを活用して、ロケーションやターゲットにあわせて最適化した情報を配信するサイネージを展示します。
 Motionloft,inc.	「AIカメラを活用した流動調査と広告媒体の認知率調査」 AIカメラを活用し、駅構内にてお客さまの流動分析と広告媒体の認知率調査を行います。



▲昨年の様子（左）「AI無人決済店舗の実証実験」（中央）「記者会見」（右）「AIカメラによる空席情報照会サービス」

JR東日本スタートアップ株式会社とは

JR東日本スタートアップ株式会社は、JR東日本グループとスタートアップ企業との共創を推進するコーポレートベンチャーキャピタルです。

所在地：東京都渋谷区（東日本旅客鉄道株式会社本社内）

代表者：代表取締役社長 柴田 裕

株主：東日本旅客鉄道株式会社（100%）

設立日：2018年2月20日

出資枠：50億円

連絡先：E-mail info@jrestartup.co.jp

ホームページ <http://www.jrestartup.co.jp>

 JR East Start UP Co., Ltd.

あなたの夢を未来へつなぐ
『明日』創造ステーション