

報道関係者各位



【報道関係者からのお問合せ先】

ヒルトン東京

マーケティング コミュニケーションズ

五戸若茂子

TEL: 03-3344-5111

Email: [momoko.gonohe@hilton.com](mailto:momoko.gonohe@hilton.com)

## ヒルトン東京 蜂蜜檸檬 美潤ランチ 中国料理「王朝」夏の名物が 10 年ぶりに復活



【2019年6月17日】 ヒルトン東京(東京都新宿区 総支配人マイク・ウィリアムソン)2階中国料理「王朝」では、暑さで食欲が減退しがちな夏に贈る特製壺蒸しスープ付き『蜂蜜檸檬 美潤(びじゅん)ランチ』を7月1日(月)から8月30日(金)の平日限定、¥4,500にてご用意いたします。

大きな蒸籠に鶏や香味野菜、金華ハムを入れ 5日間じっくりと蒸し上げる『特製壺蒸しスープ』はコラーゲンたっぷり、夏のクーラーによる乾燥肌や冷えにも嬉しい滋味深い味わいです。鮑や鶏肉に加え、棗、クコの実など身体に優しい食材がたっぷり入っています。

7月、8月の美潤ランチは、美容と健康効果も期待できるはちみつや、ビタミンCやクエン酸が豊富なレモンをアクセントに加えたメニューをご用意しています。ラベンダーはちみつで味付けした叉焼や、レモン、山椒、生姜、レモングラスのソースを和えた蒸し鶏などの『彩り冷菜の盛り合わせ』に始まり、ココナッツミルクにスパイス、干し海老とレモングラスを合わせたソースでいただく『海老、ホタテ貝のレモングラス入り海老ソース炒め』、更に「王朝」の夏の名物、『豚バラ肉のはちみつ

つ煮 蒸しパン添え』がこの度 10 年ぶりにメニューに復活します。はちみつ、醤油、香辛料でじっくりと煮込み、トロトロ、艶々に仕上げた豚バラ肉は、口に含んだ瞬間とろける柔らかさ。ふんわりと甘い自家製蒸しパンで挟んでいただいたり、サイドのバルサミコ酢と合わせてご賞味ください。

## 蜂蜜檸檬 美潤ランチ 概要

レストラン:	中国料理「王朝」(ヒルトン東京2F)
期間:	7月1日(月)~8月30(金)
営業時間:	11:30am - 3:00pm(L.O. 2:30pm)
料金:	お1人様¥4,500 消費税、サービス料別途
ご予約:	ウェブサイト <a href="https://www.hiltontokyo.jp/restaurants/dynasty/plans">https://www.hiltontokyo.jp/restaurants/dynasty/plans</a>
メニュー:	<ul style="list-style-type: none"><li>・彩り冷菜の盛り合わせ</li><li>・海老、ホタテ貝のレモングラス入り海老ソース炒め</li><li>・鮑、鶏肉入り特製壺蒸しスープ</li><li>・豚バラ肉のはちみつ煮 蒸しパン添え</li><li>・茄子の辛味甘酢炒め入り冷やし麺</li><li>・はちみつ入りミルクプリン、小菓子</li></ul>



### 中国料理「王朝」料理長 柳谷 雅樹

1983年、武蔵野調理専門学校を卒業後、1984年より老舗中国料理店「南国酒家」にて、中華料理の料理人としてのキャリアをスタートさせる。1986年、ヒルトン東京に入社。ヒルトン東京の開業時からある中国料理「王朝」にて、北京、上海、四川、広東を含む中国全土の料理を修得し、2009年に料理長に就任。2013年には、東京都知事表彰の優良調理師を受賞しました。現在も、同レストランに従事する26人の料理人を統括し、通常のオペレーションはもちろん、季節ごとのプロモーションなどで、伝統の味を守りつつ、現代の嗜好を取り入れた正統派中国料理を提供し続けています。

## ヒルトン東京について

ヒルトン東京は、世界展開を続けるホテルチェーン、ヒルトン・ホテルズ&リゾーツのホテルの一つとして 1963年6月20日に永田町にオープン。東京オリンピックの前年、日本で初めての外資系ホテルとして誕生しました。1984年9月1日に現在の新宿副都心に移転、新宿副都心の一角、都庁にほど近く、隣に新宿中央公園という恵まれた環境にあり、充実した施設と、“ヒルトンスタンダード”といわれる高水準のサービスを誇るファーストクラスのホテルです。8階より38階までが客室となり、スイートを含む全825室の客室は、国際的ながらも日本の情緒をインテリアに取り入れ、全室有線/無線インターネットアクセスが完備されています。また、館内には、日本料理「十二颯」、中国料理「王朝」、「メトロポリタングリル」、バー&ラウンジ ZATTA を擁するダイニングフロア TSUNOHAZU、「マーブルラウンジ」、英国風「セント・ジョージ バー」を含む6つのレストラン&バーを備えています。その他、正餐600名、立食900名まで収容可能な大宴会場と小中宴会・会議室計21室、ウェディング・チャペル、室内プール、ジム、サウナ、屋外テニスコートなどを完備したフィットネスセンター、並びに地下駐車場など、多目的ホテルとして十分な機能を備えています。ヒルトン東京に関する詳細は [hiltontokyo.jp](http://hiltontokyo.jp) をご覧ください。

## ヒルトンについて

ヒルトンは、世界113カ国に5,700軒以上(923,000室以上)のホテルを展開しているホスピタリティ業界のグローバルリーダーです。ヒルトンは、世界で最もおもてなしの心に溢れた企業であることをミッションに掲げ、「the 2018 world's best workplaces list (2018年度世界で働きがいのある会社)」のひとつとして選ばれています。ヒルトンはこれまで100年の歴史で30億人以上のお客様をお迎えしました。現在、17のグローバル・ブランド・ポートフォリオ(ウォルドーフ・アストリア・ホテルズ&リゾーツ、LXR ホテルズ&リゾーツ、コンラッド・ホテルズ&リゾーツ、キャンピーbyヒルトン、シグニア・ヒルトン、ヒルトン・ホテルズ&リゾーツ、キュリオ・コレクション byヒルトン、ダブルツリーbyヒルトン、タペストリー・コレクション byヒルトン、エンパシー・スイーツ byヒルトン、モットーbyヒルトン、ヒルトン・ガーデン・イン、ハンプトン byヒルトン、トゥルーbyヒルトン、ホームウッド・スイーツ byヒルトン、ホーム2 スイーツ byヒルトンおよびヒルトン・グランド・バケーションズ)を展開しています。(日本では、コンラッド・ホテルズ&リゾーツ、ヒルトン・ホテルズ&リゾーツ、ダブルツリーbyヒルトン、キュリオ・コレクション byヒルトンの4ブランド・16軒のホテルを展開)また、受賞歴を誇るゲスト・ロイヤルティ・プログラム「ヒルトン・オナーズ」の会員数は約8,900万人を有し、ヒルトンの公認予約チャネル経由で直接予約したヒルトン・オナーズ会員は、客室を自分で選択できるデジタル・チェックイン、デジタル・キー(日本国内では一部のホテルでデジタル・キーのご利用が可能ですが、事前にフロントでチェックイン手続きをする必要があります)、コネクテッドルーム(日本では未導入)を会員登録直後からご利用いただけます。最新の情報はこちらをご覧ください。 <http://newsroom.hilton.com>, <https://www.facebook.com/hiltonnewsroom>, <https://twitter.com/hiltonnewsroom>, <https://www.linkedin.com/company/hilton>, <https://www.instagram.com/hiltonnewsroom/>, <https://www.youtube.com/hiltonnewsroom>