報道関係者各位

【報道関係者からのお問合せ先】
ヒルトン東京
マーケティング コミュニケーションズ
五戸　若茂子
TEL: 03-3344-5111
Email: momoko.gonohe@hilton.com

【ヒルトン東京】日本の美意識と世界の文化を 1 杯のグラスに
バー＆ラウンジ ZATTA より、世界を旅する 8 つのカクテルストーリーが登場
『Epoch Starring Ep.2 – The Fusion Route』



【2026 年 11 月 11 日】　ヒルトン東京（東京都新宿区、総支配人：フェリックス・ブッシュ）2 階のバー＆ラウンジ ZATTA では、新作カクテルコレクション『Epoch Starring Ep.2 – The Fusion Route（エポック・ステアリング エピソード 2 ザ・フュージョン ルート）』を 12 月 1 日（水）より展開します。大航海時代、海を越えた人々の往来とともに、世界各地の食材や文化が出会い新たな食文化が生まれました。今回のコレクションでは、そんな文化交流の歴史に着想を得て、ZATTA を起点に世界を巡る架空の航路を 8 種類のオリジナルカクテルで表現します。日本庭園の静寂を映し出すジンカクテル、ポルトガルから伝わったカステラとジャパニーズウイスキーの出会い、英国のパブ文化と日本の茶屋を融合させた一杯など、異なる国の素材や文化、時代を自由に行き来しながら、バーテンダーの感性と技術によって新たな味わいを生み出します。グラスの中で交差する世界の文化と日本の美意識。色彩や香り、味わいとともに、ZATTA から始まる 8 つのカクテルストーリーをお楽しみください。



日本庭園の静寂をグラスに映す「翠雨（SUIU）」
クロード・モネの『睡蓮』や日本庭園の美しさから着想を得た「翠雨」。ジャパニーズクラフトジン「ROKU」をベースに、ジンジャービールのシャープな刺激を合わせました。透明感のあるカクテルの中には、水草を思わせる淡い緑色の抹茶ゼリーと池を泳ぐ錦鯉に見立てた赤いゼリーを浮かべ、雨上がりの新宿御苑の池に漂う静けさを表現。まるで小さな庭園を閉じ込めたような一杯です。¥3,000　※ノンアルコール対応



和の香り、フランスのエスプリを 1 杯に「和親（WASHIN）」
京都のクラフト梅リキュール「季の梅」と、フランス・ボルドー生まれのアペリティフ「リレ・ブラン」を合わせたマティーニスタイルのカクテル。紫蘇の清々しい香りに、フレンチレモンジンジャーティーの爽快感が重なります。日本の繊細な香りとフランスのエレガントな味わいが調和する、洗練されたショートカクテルです。¥3,000



カステラとウイスキーが紡ぐ、南蛮文化の物語「琥珀（KOHAKU）」
16 世紀、ポルトガルから日本にもたらされた南蛮文化へのオマージュとして生まれた「琥珀」。ジャパニーズウイスキー「竹鶴ピュアモルト」に、黒糖のまろやかな甘みとポートワインの果実味を合わせ、発酵バターでなめらかな口当たりを添えました。豊かな香りと、まろやかな余韻が印象的な一杯です。グラスには小さなカステラを添え、カクテルとのペアリングもお楽しみいただけます。日本とポルトガルの食文化が、時代を超えて一杯のカクテルに溶け合います。¥3,200



羊羹とマティーニが誘う、甘美なノスタルジー「懐菓（KAIKA）」
ポーランド生まれのウォッカ「ズブロッカ」に、羊羹とトンカ豆の香りを移し、マロンリキュールを合わせた、和菓子の趣を感じさせるマティーニ。すっきりとした見た目とは対照的に、口に含むと栗や羊羹を思わせる甘く豊かな香りが広がります。ガス灯が街を照らした明治時代の文明開化をイメージし、西洋から伝わった文化と日本の伝統的な甘味を融合。小さな羊羹を添えた、懐かしさと新しさが同居するカクテルです。¥2,700



情熱のスパイスが香る、大人のウォッカトニック「羅針盤（RASHINBAN）」
大航海時代の羅針盤に導かれ、スペインの熱気と日本の繊細な味覚が出会うウォッカトニック。奥飛騨ウォッカをベースに、唐辛子リキュール「ジファール ピマン」の刺激と、スモークパプリカやパエリアを思わせる豊かな香りが広がります。日本の旨味塩「ろく助塩」が味わいを引き締め、仕上げに添えた炙りローズマリーが香ばしいアクセントに。トニックウォーターの爽快感とピリッとした辛みが心地よい、食事とともに楽しみたい一杯です。¥2,700



英国パブと新宿の茶屋をつなぐ、遊び心の一杯「宴（UTAGE）」
英国のパブと新宿の茶屋。人々が集い、語らう二つの場所を結ぶ、遊び心あふれるカクテル「宴」。スコッチウイスキー「タリスカー」に、イングリッシュ・ブレックファストティーとほうじ茶をインフューズし、紅茶のモルティーな香りとほうじ茶の香ばしさを引き出しました。グラスには IPA ビールとモルトビネガーを使用したきめ細やかなフォームをふんわりと浮かべ、まるでビールのような仕上がりに。ひと口飲めば、スモーキーなウイスキーと二種類のお茶が香る、意外性に満ちたウイスキーサワー。見た目と味わいのギャップが、会話を弾ませる一杯です。¥3,200



悠久の時を超え、神々に捧げる一杯「聖域（SEIIKI）」
古代ギリシャで女神アテナに捧げられたパルテノン神殿。その荘厳な美しさへの敬意を込めたデザートカクテル「聖域」。麦焼酎「いいちこ彩天」に、ギリシャ産蜂蜜とレモンを合わせ、ソーダで軽やかな口当たりに仕上げました。グラスの上には濃厚なギリシャヨーグルトを使った真っ白なエスプーマをあしらい、神殿を支える美しい円柱を表現。ホワイトカカオの甘い香りに、ハーブソルトやブラックペッパーがアクセントを添え、ヨーグルトのまろやかさと柑橘の爽やかさが心地よく広がります。¥3,000



夜の余韻をたどり、夢へと続く「夢路（YUMEJI）」
世界中で愛されるエスプレッソマティーニに日本ならではの素材を取り入れた「夢路」は、芳醇なエスプレッソの香りとテキーラの深み、黒蜜のやさしい甘みが楽しめる一杯です。樽熟成による豊かな風味を持つテキーラ「ドン・フリオ レポサド」をベースに、抽出したてのエスプレッソとコーヒーリキュール、日本酒のまろやかさと黒蜜のコクを合わせました。グラスの縁にあしらった雪塩が甘みを引き立て、エスプレッソの心地よいほろ苦さとともに、奥行きのある余韻が広がります。一日の終わりにゆっくりとグラスを傾けながら、心地よい夢へと誘われるようなひとときをお楽しみください。¥3,000

『Epoch Starring Ep.2 – The Fusion Route （エポック・ステアリング エピソード2 ザ・フュージョン ルート）』概要

会場：　バー＆ラウンジZATTA（2階）

期間：　12月1日（水）～

営業時間：　11:00～23:00（金・土・祝前日～24:00）

料金：

翠雨（SUIU）	¥3,000	和親（WASHIN）	¥3,000
琥珀（KOHAKU）	¥3,200	懐菓（KAIKA）	¥2,700
羅針盤（RASHINBAN）	¥2,700	宴（UTAGE）	¥3,200
聖域（SEIIKI）	¥3,000	夢路（YUMEJI）	¥3,000

※税金、サービス料を含みます

ご予約：　https://tokyo.hiltonjapan.co.jp/restaurants/lp/zatta-cocktail-ep2

ヒルトン東京について
ヒルトン東京は、ホテルチェーンヒルトンのブランド、ヒルトン・ホテルズ＆リゾーツの1つとして 1963 年 6 月 20 日に永田町にオープン。東京オリンピックの前年、日本で初めての外資系ホテルとして誕生しました。1984 年 9 月 1 日に現在の新宿副都心に移転、新宿副都心の一角、都庁にほど近く、隣に新宿中央公園という恵まれた環境にあり、充実した施設と、“ヒルトンスタンダード”といわれる高水準のサービスを誇るファーストクラスのホテルです。8 階より 38 階までが客室となり、スイートを含む全 830 室の客室は、国際的ながらも日本の情緒をインテリアに取り入れ、全室有線／無線インターネットアクセスが完備されています。また、館内には、日本料理「十二颯」、中国料理「王朝」、「メトロポリタングリル」、バー＆ラウンジ ZATTA を擁するダイニングフロア TSUNOHAZU、「マーブルラウンジ」、英国風「セント・ジョージ バー」を含む 6 つのレストラン＆バーを備えています。その他、正餐 600 名、立食 900 名まで収容可能な大宴会場と小中宴会・会議室計 25 室、室内プール、ジム、サウナ、屋外テニスコートなどを完備したフィットネスセンター、並びに地下駐車場など、多目的ホテルとして十分な機能を備えています。ヒルトン東京に関する詳細は hiltontokyo.jp をご覧ください。

ヒルトンについて
ヒルトンは、世界 144 の国と地域に 9,600 軒以上（約 140 万室以上）のホテルを展開する、ホスピタリティ業界のグローバルリーダーです。「地球という星をおもてなしの心で温かく照らし続ける」という創業時のビジョンのもと、100 年以上にわたり、40 億人以上のお客様をお迎えしてきました。Great Place To Work と米フォーチュン誌による「働きがいのある会社」ランキングで第 1 位に選出されるなど、世界約 50 万人のチームメンバーにとって最良の企業文化の実現を目指しています。ゲストエクスペリエンスの向上にも注力し、デジタル・キーの共有、自動の無料客室アップグレード、コネクティングルームの確約機能など、業界をリードするテクノロジーを導入しています。28 のグローバル・ブランド・ポートフォリオのうち、日本では 9 ブランド・38 軒のホテルを展開しています。また、受賞歴を誇るゲスト・ロイヤリティ・プログラム「ヒルトン・オナーズ」は 2 億 7,000 万人以上の会員を擁し、公式チャネルから直接予約されたヒルトン・オナーズ会員は、宿泊やお金では買えない体験などに交換できるポイントを獲得できます。無料のヒルトン・オナーズ・アプリ（日本語）から予約、客室選択、チェックイン、デジタル・キー（国内の一部のホテルでは未導入）をご利用いただけます。
最新情報は stories.hilton.com、Facebook、X、LinkedIn、Instagram、YouTube をご覧ください。