

PRESS RELEASE

報道関係者各位

イシイの
本気は、
裏に出る。



2023年2月22日

石井食品株式会社

日仏貿易株式会社

石井食品「イシイのおべんとクン ミートボール」において オーガニックの先駆者アルチェネロの有機トマトペーストを本格使用 2023年2月下旬より順次、全国販売スタート

～ 心にも身体にも未来にもつなげていく、オーガニックへの取り組みの新たな一歩を踏み出します ～

無添加調理[※]で商品作りを進めている石井食品株式会社（本社：千葉県船橋市、代表取締役社長執行役員：石井智康、以下、「石井食品」）は、2024年に50周年を迎えるロングセラー商品「イシイのおべんとクン ミートボール」において、オーガニックの先駆者 Alce Nero S.p.A.（イタリア：CEO Massimo Monti（マッシモ・モンティ）：以下アルチェネロ）の有機トマトペーストの使用を本格スタートいたします。また、パッケージデザインは、アルチェネロのロゴを入れリニューアルいたしました。2023年2月下旬より順次展開し、全国にて発売を開始いたします。

※ 石井食品での製造過程においては食品添加物を使用しておりません。



alce nero

石井食品にて、アルチェネロのイタリア産有機トマトペーストの使用を進めるにあたり、アルチェネロおよび、国内にてアルチェネロ商材を輸入販売する日仏貿易株式会社（本社：東京都千代田区 / 代表取締役社長 ギョーム・カール）とともに、今日の本格導入に至るまで、3者間において準備を進めてまいりました。まず2020年9月

に九州エリアにて、翌 2021 年には関東エリアにて期間限定で、アルチェネロの有機トマトペーストを使用した「イシイのおべんとクン ミートボール」のテスト販売を実施し、お客さまから大きな反響をいただきました。そして、2023 年 2 月下旬より順次、アルチェネロの有機トマトペーストを使用した「イシイのおべんとクン ミートボール」にリニューアルし、いよいよ全国販売をスタートいたします。また、アルチェネロの有機トマトペーストは、「おべんとクン 1.5 倍ミートボール」など、商品コンセプトや石井食品の企業理念に沿った商品において順次使用を開始し、有機食材の展開を拡大してまいります。

■ 取り組み背景

石井食品は「真（ほんとう）に美味しいものをつくる～身体にも心にも未来にも～」を企業理念として掲げ、その理念に沿った製品づくりを目指すなかで、素材本来のおいしさを引き出すこと、厳選した素材を使用すること、品質保証番号による独自システムで原材料の検査内容や加工履歴をオープンに開示することを、三大原則としています。そこで原材料選定をするなかで出会ったのがアルチェネロです。

アルチェネロ（<https://alcenero.jp/>）は、1970 年代にイタリアで誕生したオーガニック食品ブランドです。「人と自然を尊重すること、適地適作の考えのもと可能な限りイタリア産原料を使用すること、なによりもおいしいこと」を大切にしています。オーガニックの先駆者として、有機農法を推進、取り組むことによって持続可能かつ責任ある経済の発展を目指し、より多くの消費者に安心と信頼、おいしく豊かなイタリア食材をお届けすることを目指し、日本においてもオリーブオイルやパスタ、バルサミコなどの販売を進めています。



石井食品の主力商品である「イシイのおべんとクン ミートボール」の原材料として使用を進めるにあたり、石井食品が現地イタリアへの数度の訪問を通し、アルチェネロの「消費者の健康・安心・安全」だけではなく、「生物多様性・生産者・地球」をも尊重する取り組みと位置づけているオーガニックへの姿勢に賛同し、また両社が持つ共通理念に感銘を受け、今回の取り組みが実現しております。

「イシイのおべんとクン ミートボール」のパッケージにアルチェネロのロゴを入れ販売を進めることで、アルチェネロを中心としたオーガニックの取り組みを推進し、生産者と消費者を尊重した持続可能な社会と環境づくりを日本に広げてまいります。


■ 「イシイのおべんとクン ミートボール」商品詳細

1974 年に発売を開始して以来、お弁当のおかずの定番商品として、みなさまに愛されてきた「イシイのおべんとクン ミートボール」は、2024 年に 50 周年を迎えます。お客さまからは、「小さい頃、よくお弁当に入っていたな」と懐かしむ声や、「今も子どものお弁当作りに役立っています。」という声をいただいています。石井食品のミートボールは温めなくてもそのまま食べることができ、特にお弁当に盛り付ける時はそのままポンッと入れるだけで、時短にもつながります。また食物アレルギー配慮の観点から、「卵と乳成分不使用」のパン粉をオリジナルで開発しミートボールに使用しミートボールという日常の食卓に選ばれる食品だからこそ、みんなと一緒に同じものを食べることのできる商品づくりを進めています。

イシイのミートボールのこだわり

<https://item.directishii.net/meatball/>



商品イメージ	主な特長	メーカー 希望小売価格	発売期間
<p>「イシイのおべんとクン ミートボール」</p> 	<p>お弁当の定番おかずとして、2024年に50年を迎えるロングセラー商品です。定番の甘酸っぱいトマトソースはお子さまにも大人気。毎日のお弁当だけでなく、パンにはさんだり、野菜と炒めたり、パスタにかけたりといろいろお使いいただけます。お肉は国産若鶏を使用。卵・乳成分は使用しておりません。</p> <p>・内容量：120g（固形量 75g）</p>	<p>140円 （税抜）</p> <p>151円 （税込）</p>	<p>2023年2月 下旬より順次</p>

■アルチェネロ×石井食品「ミートボール」お披露目会を開催！

石井食品公式 Instagram にて、抽選で5名様をご招待！

アルチェネロ有機トマトペーストを使用した「イシイのおべんとクン ミートボール」の試食を通して、アルチェネロと石井食品が持つ、食品へのこだわりと未来に受け継いでいきたい思いをお伝えする、お披露目イベントを開催いたします。新しくなった「イシイのおべんとクン ミートボール」はもちろん、料理家の KEITA さんをお呼びし、ミートボールとアルチェネロの商品のコラボレーションしたメニューをみなさまにご体験いただき、石井食品とアルチェネロ両社共通の思いをお届けいたします。



KEITA（料理家・出張料理人）

大学卒業後、イタリア料理の道へ。地元のレストラン勤務後、渡伊。イタリア・ピエモンテ州ドモッソラ「ristorante la stella」で修行後、帰国後は横浜の自宅料理教室 Casa K をはじめ、都内各所にてイタリア料理講師として活動中。出張料理、企業など

のレシピ開発、提案なども多数実施。詳細については SNS およびホームページよりご確認ください

Instagram : <https://www.instagram.com/keitacooks/>

ホームページ : <https://keitalastella.wixsite.com/yokohama-casa-k>

【募集について】

■ 募集期間 : 2023 年 2 月 22 日 (水) ~ 2023 年 2 月 28 日 (火)

■ 応募方法 :

① 石井食品公式 Instagram ([@ishii_official](https://www.instagram.com/ishii_official)) をフォロー

② いいね & 投稿にコメント「あなたのミートボールとの思い出」を教えてください。

※すでにフォロー済みの方も対象です。

【イベント概要】

■ 開催日時 :

2023 年 3 月 15 日 (水) 14:30~16:00

■ 開催場所 : 日仏貿易株式会社 Le STUDIO (東京都千代田区霞が関 3-6-7)

※ 駐車場はございませんのでお車で越しの際は近くのコインパーキングをご利用いただくか公共交通機関のご利用をお願いいたします。

■ プログラム (予定) :

- 石井食品、アルチェネロ会社ブランド紹介

- 石井食品ミートボール紹介 : アルチェネロ有機トマトペーストを原料として使用する思いについてもお話します

- 調理デモンストレーションならびに試食会 : おべんとクンミートボールならびに両社のコラボレシピをご試食いただきます

■ 注意点 :

・ 応募締切後、厳正なる抽選の上、当選者を決定いたします。当選された方には、3 月上旬までに DM にてご連絡させていただきます。落選した方には連絡はいたしませんので、予めご了承ください。

・ 非公開アカウントの場合、選考から外れてしまいますのでご注意ください。

・ 投稿いただいたお写真やレシピにつきましては、石井食品公式 SNS・WEB サイト等で使用させていただく場合がございます。

・ 交通費や宿泊費はお客さまのご負担となります。

・ 新型コロナウイルス感染拡大に伴い、中止になる際は事前にメールでご連絡いたします。

・ 当選された方以外は参加できませんので、予めご了承ください。

・ 本イベントにおいて応募いただいたと同時に、プライバシーポリシー

(<https://www.ishiifood.co.jp/privacy.php>) へ同意いただいたことといたします。

【日仏貿易について】

日仏貿易株式会社は 1954 年にデニスグループ (旧ドニ・フレールグループ) の 100% 出資により、日本法人として設立されました。設立以来 35 年間は様々な分野の商材を輸入販売しておりましたが、1990 年代以降は事業を特化させ、食品及び飲料分野での市場開拓者となり今日に至っております。弊社は主にヨーロッパから商品を輸入しておりますが、他にもマレーシア及びオーストラリアからの輸入も行っております。日仏貿易株式会社は食品小売業、バー・ホテ

ル・レストラン、及び食品産業の各分野において、長年にわたる関係を築いてまいります。<https://www.nbkk.co.jp>

- 所在地：100-0013 東京都千代田区霞が関 3-6-7 霞が関プレイス
- 代表者：代表取締役 ギョーム・カルー
- 設立：1954年5月31日
- 事業内容：食品、食品原料、飲料などの輸入販売

【石井食品について】



1946年千葉県船橋市にて佃煮製造を開始し、真空包装品・煮豆小袋を発売。その後1970年には業界初の調理済みハンバーグ「チキンハンバーグ」を発売。1974年には「イシイのおべんとクン ミートボール」でおなじみの「ミートボール」を発売。素材本来の美味しさを最大限に引き出すため、「無添加調理^{*}」に取り組んでおり、味や色そして食感など素材のもつ本来の力を生かす調理と技術・本物の美味しさの追究を行っています。<https://www.ishiifood.co.jp/>

- 名称：石井食品株式会社
- 所在地：〒273-8601 千葉県船橋市本町 2-7-17
- 代表者：代表取締役社長執行役員 石井智康
- 設立：1945年（昭和20年）5月
- 資本金：9億1,960万円

（関連リンク）

- アルチェネロ公式ホームページ（Japan）：<https://alcenero.jp/>
- オーガニック食材のアルチェネロ 日本公式アカウント：https://www.instagram.com/alcenero_japan/
- 石井食品公式ホームページ：<https://www.ishiifood.co.jp/>
- 石井食品公式 Twitter：https://twitter.com/ishii_official
- 石井食品公式 Facebook：<https://www.facebook.com/ishiifood.co.jp>
- 石井食品公式 Instagram：https://www.instagram.com/ishii_official/
- 石井食品公式 note：<https://note.com/directishii>
- 石井食品公式 YouTube：https://www.youtube.com/c/ishiifood_official
- 石井食品公式 無添加調理専門店「イシイのオンラインストア」：<https://shop.directishii.net/>

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

石井食品株式会社 顧客体験デザイン部 広報 池田明子、市川菜緒子

TEL：047-435-0141、携帯：070-1303-5526

E-mail：press-is@ishiifood.co.jp

日仏貿易株式会社 矢崎

TEL：会社 03-5510-2664 携帯 080-7283-7134

E-mail：koto.yasaki@nbkk.co.jp