

C1000 レモンウォーター × 映画「ジャンパー」ジャパンプレミアご招待！
 ～会員限定チャンス 応募は 2008 年 2 月 15 日まで～

<http://lemonwater.jp>

C1000シリーズでおなじみのハウスウェルネスフーズ株式会社(本社:兵庫県伊丹市 代表取締役社長 徳満巳代志)では、2月4日(月)より、刷新したC1000レモンウォーター発売を記念して、映画「ジャンパー」劇場鑑賞券が当たるスクラッチキャンペーンを実施中です。

その第一弾の目玉といたしまして、封切り前に行われる「ジャンパージャパンプレミアにご招待」のご応募を受付中です。ハウスウェルネスフーズ公式ページのおはようページ会員の特典です。

【ジャパンプレミアご招待について】

- 応募期間: 2008年2月4日(月)～2月15日(金)
- 応募資格: おはようページ会員
- ご招待枠: 10組20名様
- 応募方法: おはようページ会員にご登録の上、ジャンパーコンテストにご参加

§ ジャパンプレミアについて §

- 日程: 2008年2月26日(火)
- 時間: 18時30分開演予定
- 会場: TOHO シネマズ六本木
- * 上記は予定です

§ ジャンパーコンテストとは

ジャパンプレミアご招待の応募ページにて、下記のお題に答えるだけ！

ぜひユニークなアイデアをお待ちしております。

さらに、お送り頂いたアイデアは、「ジャンパー」配給会社である20世紀フォックス映画の宣伝スタッフが、ベスト・オブ・ジャンパー賞を選定し「ジャンパー」オフィシャルサイトで紹介します。

<ご応募時のお題>

「もしあなたがジャンパーになって瞬間移動能力を手に入れたら、何をやる？」

【C1000レモンウォーター × ジャンパーキャンペーンについて】

さらに3月31日まで、劇場鑑賞券が当たるキャンペーンも実施中です！

- キャンペーン名: C1000レモンウォーター × 映画「ジャンパー」キャンペーン
- URL: <http://lemonwater.jp>
- 応募期間: 2008年2月4日(月)～3月31日(月)
* 2008年3月31日(月)当日消印有効
- 応募方法: 対象商品のキャップ下にかけてある赤いPOPの裏面スクラッチを削り、「当たり」がでたら、当選権ゲット。
「当たり」券をハガキに貼って、郵便番号、住所、氏名、電話番号をご記入の上事務局に郵送頂きます。
事務局で確認後、劇場鑑賞券を郵送します。
- 対象商品: C1000レモンウォーター500mlPET
* 赤いPOP付の商品に限り、POP品は予定数なくなり次第終了
- さらにお得な情報
赤いPOPは、そのまま「ジャンパー」特別割引券として利用できます。
お一人100円割り引きで、1枚で2名様までご利用可能です。



【映画「ジャンパー」について】

ジャンパー



○キャスト&スタッフ

監督:ダグ・リーマン『ボーン・アイデンティティ』『Mr.&Mrs.スミス』

出演:ヘイデン・クリステンセン/レイチェル・ビルソン/
サミュエル・L・ジャクソン/ジェイミー・ベル/ダイアン・レイン

○公開日

3月7日(金) 日劇1他全国<超拡大>ロードショー!

○映画公式サイト

www.jumpermovie.jp/

(C)2008 TWENTY CENTURY FOX

“ジャンパー”究極の自由を手にした謎の存在。行き先、無制限! 運命、予測不能!
ボーダーのない自由なイマジネーションと革命的VFXを駆使し、ダイナミックでサスペンスに満ちた、
いままでにない興奮をもたらすSFアクション・アドベンチャー超大作『ジャンパー』。
自分の行きたい場所に“ジャンプ=瞬間移動”できる、そんな究極の夢を手に入れた男
デヴィッド・ライス“ジャンパー”だけが味わえる自由を謳歌していたが、
ある日、“ジャンパー”を抹殺することを使命としている組織“パラディン”の存在を知り、
自分が追われていることに気づく。その時から、世界を股にかけて彼の冒険は意外な方向へ。
そして明らかになる驚愕の事実。もう一人のジャンパーとの奇妙な同盟関係を結んだ彼は、
何千年も続く熾烈な戦いの渦中へと投げ込まれていく—— なぜ追うのか、
なぜ追われるのか。二つの種族に隠された秘密とは…?

● 本リリース内容に関するお問い合わせ先 ●
ハウスウェルネスフーズ株式会社 担当:丸山
TEL 03-3662-6417 FAX 03-3661-3484
Email:press@house-wf.co.jp