

「アサヒ クリアラテ from おいしい水」新WEB 動画

「クリアになって、大人の甘さ。」ニュータイプ・ラテ誕生

次なる“クリア人間”の正体とは・・・ 渡辺直美さんが登場！

5月15日(火)「クリア人間 渡辺直美」編WEB 動画公開

アサヒ飲料株式会社（本社 東京、社長 岸上 克彦）は、「アサヒ クリアラテ from おいしい水」を5月8日（火）より全国で発売します。商品発売のコミュニケーションのひとつとして、WEB 動画「クリア人間 渡辺直美」編を、5月15日（火）より公開いたします。

発売前も、渡辺直美さんによるダンス WEB 動画で、広告プロモーションを展開。発売後は、「クリア人間」に扮し、さらに盛り上げています。



WEB 動画「クリア人間 渡辺直美」編より

■「アサヒ クリアラテ from おいしい水」について

「アサヒ クリアラテ from おいしい水」は、大人向けのやさしい甘さとすっきりした後味で“水のようにゴクゴク飲める”、新しいタイプのラテです。さらに嬉しい「低カロリー」「カフェインゼロ」「脂肪ゼロ」設計のうえ、「クリアラテ製法」※1によりこれまで実現することが難しかった、透明な液色でゴクゴク飲める「止渴性」とラテのような「コク」の両立を実現しました。

※1 特許出願中

■WEB 動画について

今回のWEB動画では、「クリア人間」をモチーフに、渡辺直美さんが登場。ご自身のキャラクターを全開に、驚きのリアクション、変顔やチャーミングなポーズを演じて頂きました。

TVCMとは一味違った、チャーミングなWEB動画に仕上がっています。

■WEB 動画 ストーリー

アサヒ クリアラテ「クリア人間 渡辺直美」編

渡辺直美さんがモノクロの世界の中に、黒いドレスを身にまとい颯爽と登場。「クリアラテ」を手に、一瞬クリアに。そして、「クリアラテ」を一口飲むと…そのおいしさに思わず、「うまっっっ！！！！」。透明な天然水仕立てながら、ラテ本来のおいしさを残した「クリアラテ」の特長（カフェイン0、カロリーlight、脂肪0）を紹介。

さらに、「クリアラテ」と様々なポージングを決めていきます。そして最後は「直美もクリア」の言葉と共に、クリアになったかと思うと、最後は渾身の変顔で姿を現します。



■撮影時エピソード

スタッフ一同、笑いをこらえるのに必死！

シンプルでかっこいい「クリアラテ」の世界観を表現し、商品性から発想を得た「クリア人間」。渡辺直美さんだったら、きっとこんなふう演じてくれるはず！とスタッフ一同、撮影前まで想像を膨らませ、期待をしていました。しかし、撮影が始まると、その想像と期待を大きく上回る、渡辺さんの圧巻の演技に、「カット！」の声を待たずにスタッフ自ら、思わず吹き出してしまうシーンも。どのカットも笑いが絶えない、撮影現場となりました。渡辺直美さんのかっこよさと面白さが光る、とってもチャーミングな動画になっています。