



結婚式・1.5次会・2次会のWeb招待状「Weddingday(ウェディングデイ)」
累計利用者400万人突破に伴いHPのデザインを一新
新しいWeddingday(ウェディングデイ)を
記念したリニューアルキャンペーンを実施

結婚式や二次会のWeb招待状サービス「[Weddingday\(ウェディングデイ\)](#)」を運営する株式会社canonica(カノニカ)(本社:東京都世田谷区、代表取締役共同創業者:千田弘和、安田直矢)は、無料Web招待状サービス「[Weddingday\(ウェディングデイ\)](#)」のトップページデザインを一新いたしました。
リニューアルを記念し、「Weddingday(ウェディングデイ)トップページリニューアルキャンペーン」を実施いたします。



これまでよりもオシャレに分かりやすく、ウェブ招待状のサンプルが見れるようになった他、リアルな利用者の声のご紹介など、より結婚を控えるカップルの方に使っていただきやすいサイトを目指し、リニューアルいたしました。

【Weddingday(ウェディングデイ)トップページリニューアルキャンペーン】

～皆様のステキな招待状を投稿して、Amazonギフトカード5000円分をゲットしよう！～

この度、多くの皆様にご利用頂いてきた Weddingday(ウェディングデイ)の公式サイトのリニューアルを記念して、Amazonギフト券が当たるキャンペーンを実施します。既に結婚式を終えられた方も、これから控えていらっしゃる方も、応募期間内に、抽選で合計 5名様に【Amazonギフト券5000円分】をプレゼント致します。

【Weddingday(ウェディングデイ)トップページリニューアルキャンペーン概要】

■応募フロー

- (1) Instagramで、[Weddingday<公式> \(@weddingday.jp\)のアカウント](#)をフォロー
- (2) Instagramで、過去のご自身の Web招待状を3つのタグを付けて投稿してください

■投稿時の条件

ご自身の招待状投稿の際は、下記 3つのタグ付けを必ずお願いします！

@weddinday.jpのアカウントタグ / #weddingday招待状 / #web招待状

※その他のタグと一緒に投稿頂いても問題ございません。

■応募期間

2019年2月13日 00:00 ~ 2019年3月13日 23:59

■賞品内容

5名様に Amazonギフト券5,000円

(Eメールにて贈呈いたします)

■抽選・当選者の発表

厳正なる抽選の上、2019年3月末までに、ご当選者様の InstagramアカウントへDM(ダイレクトメッセージ)にてご連絡いたします。

なお、当選者の方への当選のご通知をもって発表に代えさせていただきます。

■注意事項

- ・当選結果に関するお問い合わせにはお答えいたしかねます。
- ・賞品の譲渡・転売・換金することを固く禁止させていただきます。
- ・本キャンペーンは予告なく変更・中止させていただく場合がございます。
- ・本サービスへのアクセス集中や通信回線の状態による遅延、不具合などにより本サービスへのアクセスや登録・表示などができないことにより発生した損害、または起因して発生したすべての事象につきましては、原因の如何によらず一切の責任を負いかねますので、その旨ご了承の上ご利用ください。
- ・弊社側で不正と判断した場合は、賞品進呈の対象外とさせていただきます。
- ・当選通知受信後、指定の期限までに、ご連絡先、賞品お届け先等、必要事項を指定の方法でご連絡ください。
- ・ご連絡や必要事項が期日以内でない、または揃わない場合は当選を無効とさせていただきますのでご注意ください。
- ・メールアドレスの内容に誤りがあり不達となった場合や、期間内にお受け取りいただけない場合は、権利が無効となる場合がありますので、ご注意ください。
- ・関係者の応募はご遠慮ください。
- ・キャンペーン期間を過ぎたエントリーは、プレゼントの対象外となります。
- ・当選の権利を他の方にお譲りいただくことはできません。
- ・次のいずれかの事象が起きた場合、プレゼントをご提供できない可能性がありますので、あらかじめご了承ください。
 - 1) 運用上または技術上、当該キャンペーンが継続できなかった場合
 - 2) その他、株式会社 canonicaが中止せざるを得ないと判断した場合
- ・本キャンペーン及び Weddigdayへのご質問は、下記の FAQをご参照の上、お問い合わせください。<https://weddingday.jp/faq>

【株式会社canonica(カノニカ)概要】

株式会社canonica(カノニカ)は、結婚式や二次会のWeb招待状を作成できるサービス「Weddingday(ウェディングデイ)」の企画・開発・運営を行っています。

「Weddingday(ウェディングデイ)」は当初、代表者である千田がエンジニアとして自身の結婚式・二次会のWeb招待状・参加者管理の為に作ったことから始まりました。パソコンやスマートフォンから簡単にアクセスが可能で、場所を問わず手軽におしゃれなWeb招待状の作成・編集、参加者管理が可能などが特徴です。これまで紙の招待状で行っていた出欠確認をWeb招待状に置き換えることで、煩雑なやり取りをスマートにし、コスト削減を実現しています。

サービス開始以来紹介や口コミで利用者を増やし、年間登録ユーザー数は3万組、2018年4月時点での累計利用者数は約400万人(ゲスト回答者を含む)に達し、現在は結婚式・二次会を挙げる約10組に1組のカップルに利用頂いています。(出典: [経済産業省「サービス産業実態調査」](#)、[厚生労働省「人口動態統計月報年計」](#)、[ブライダル総研「婚姻数予測」](#))

さらに2017年には、結婚式・二次会費用の事前決済を可能にする「かんたん会費支払い」機能をリリースし、WeddingTech(ウェディングテック)の浸透に注力しています。

- 社名: 株式会社canonica
- 代表者: 代表取締役共同創業者 千田弘和、安田直矢
- 設立: 2017年10月2日
- canonica企業サイトURL: <https://canonica.co.jp>
- 「Weddingday(ウェディングデイ)」サービスURL: <https://weddingday.jp/>

【インタビュー実施のお願い】

代表取締役 共同創業者 千田弘和

大学卒業後はエンジニアとしてシステムインテグレーターで働く傍らフリーランスとして数多くのWebサービスの企画・制作・運営に携わる。ITベンチャーの立ち上げや農業・IT分野での起業を経て、2013年に株式会社WILBYを設立。Webマガジン「SAKIDORI」を立ち上げ、2017年に同社の全株式を株式会社ビックカメラへ売却。2017年に株式会社canonicaを設立し「Weddingday(ウェディングデイ)」を運営する。

代表取締役 共同創業者 安田直矢

株式会社インテリジェンスにてIT関連企業の採用支援に従事。その後、ネット系ベンチャー企業にて新規事業の立ち上げを経て、ヨーロッパ最大手の成果報酬型広告プラットフォームを運営するFyberの日本法人立ち上げに参画。2013年に株式会社WILBYを設立。Webマガジン「SAKIDORI」を立ち上げ、2017年に同社の全株式を株式会社ビックカメラへ売却。2017年に株式会社canonicaを設立し「Weddingday(ウェディングデイ)」を運営する。

【お話できること】

- 「Weddingday(ウェディングデイ) サイトリニューアルキャンペーン」
- 「Weddingday(ウェディングデイ)」について
 - ビジネスモデル
 - 今後のビジネス戦略

≪ 本件に関するお問い合わせ先 ≫
Weddingday PR事務局 担当: 河村
TEL: 080-4008-2729 Email: pr@canonica.co.jp