

## 「UGG® 札幌 OPENING EVENT」を開催 田中美保さん、川畑要さんがゲストとして登場

12/11（金）UGG®の日本最大級のフラッグシップストアが札幌にグランドオープン！

UGG® Australia/Deckers Japan は、明日2015年12月11日（金）にオープンする国内で最大規模となるUGG® 札幌のオープンを記念し、12月10日（木）に「UGG® 札幌OPENING EVENT」を開催致しました。

本日のイベントでは、新店舗とオープンを記念したUGG® 札幌限定アイテムのウェザーブーツ、Brielle をいち早く披露したほか、大のUGG好きとしても知られているモデルの田中美保さんと、CHEMISTRYの川畑要さんという豪華ゲスト2名をお招きし、プレゼントの贈呈とトークセッションを行いました。

イベント冒頭では、田中美保さんが声を担当した「UGG®ベア」が登場するオリジナル動画を公開。とても可愛らしく、ほっこりとするようなストーリーに川畑さんは「ほっこりする内容で、すごくいいですね。声も可愛いです」とコメント。

その後、UGG®ベアを抱きしめた田中さんが登場し、「今年のクリスマスの過ごし方」についてトークセッションが行われました。札幌に住んで初めてのクリスマスシーズンを迎える田中さんは「旦那さんが手袋がほしいと言っていたのでUGGの手袋をプレゼントしたいなって思いました」とコメント。トークセッション終盤には、UGG® Australiaより一足早いクリスマスプレゼントとしてお二人に新作のブーツがプレゼントされました。ブーツを受け取り、2015年の振り返りのコメントを求められた田中さんは「旦那さんの移籍で環境が大きく変わった年でしたが、素適なことがたくさんあって充実した年になりました」、川畑さんは「今年はいろんな場所でたくさん歌った年でした。来年のクリスマスは札幌でもライブしたいですし、もっと歌いたい」と答えました。



## ■店舗情報

店舗名：UGG® 札幌

オープン：2015年12月11日（金）

営業時間：11:00-20:00 不定休

所在地：〒060-0061 北海道札幌市中央区南1条西2丁目4-3

## ■UGG® 札幌 限定アイテム

BrielleはUGG®らしいシルエットながらも、アッパーにウォータープルーフ加工したレザーを、インソールには暖かくラグジュリアスな天然ウールを使用しています。さらにシールドシームを採用することで、暖かさを保ちながら水の浸入も防ぎ、マイナス20℃の気候にも対応したウェザーブーツです。アウトソールには強力なトラクションを提供し、安定性を維持するWhite Spider Rubber を使用しているので、雨の日も雪の日も安心してご着用いただけます。

カラー：チェスナット、ブラック

価格：31,000円（税抜）

数量：60足限定（各色：30足）



## ■トラベルサイズケアキット

UGG® 札幌にて、1点お買いもの（ケア用品以外）をいただいたお客様先着200名様に、トラベルサイズのケアキットをプレゼントいたします。

## ■About The UGG® Brand

UGG® brandは1978年の創立以来、最高品質の素材のみを使用した、世界でも屈指のクラフトマンシップを活かし、新鮮でイノベティブなスタイルを提供しつづけています。また、ラグジュリアスでありながら、心地よい快適さを備えたブランドとして高い評価を確立しています。メンズ、ウィメンズ、キッズのラインでフットウェア、ラウンジウェア、アウターウェア、ホームコレクション、コールドウェザーアクセサリー、ハンドバッグを展開するプレミアムライフスタイルブランドとして、年間10億ドルを越すブランドに成長しました。UGG® brand のコンセプトストアとアウトレットは、ニューヨーク、サンフランシスコ、ロサンゼルス、パリ、ロンドン、東京、上海、北京をはじめとする世界の137ヶ所以上で展開され、最高のブランドの体験をご提供致します。ショッピングリストはこちらをご覧ください。

<http://www.uggaustralia.jp/flagship-stores.cgi>

またソーシャルメディアは：@UGGAustralia #THISISUGG

## ■About Deckers Brands

デッカーズ ブランズは、高度なアウトドアアクティビティにも、日常的なカジュアルライフスタイルにも使えるように開発された、機能性とファッション性を兼ね備えた革新的なフットウェア、アパレル、アクセサリーをデザインし展開するグローバルリーダーです。UGG®, Teva®, Sanuk®, Ahnu®, そして、HOKA ONE ONE®を展開しています。また、デッカーズ ブランズの製品は、50カ国を超える国と地域の百貨店や専門店をはじめ、142店舗の直営店や公式サイト、提携している一部のオンラインストアなどで販売されています。40年の歴史を持つデッカーズ ブランズは、ニッチブランドを世界の何百万にもものぼるロイヤルカスタマーを魅了しながら、ライフスタイルマーケットリーダーへと育ててきました。

デッカーズ ブランズに関する詳細は：[www.deckers.com](http://www.deckers.com)

## ■UGG® 札幌 オープン記念動画

<https://www.youtube.com/watch?v=2QBqR3Rc8Po>