



## この秋、UGG と新たな恋に落ちる方法

ウィメンズのグローバルアンバサダーにロージー・ハンティントン=ホワイトリーを起用した  
UGG®の秋冬コレクションキャンペーンビジュアルを初披露



TOKYO (2016年8月23日) – UGG® (a division of Deckers Brands (NYSE: DECK))は、2016 秋冬新作の発売を開始し、ウィメンズの初代グローバルアンバサダーを務める女優でスーパーモデルのロージー・ハンティントン=ホワイトリーを起用した新キャンペーンのビジュアルを披露します。本日よりホリデーシーズンを通して展開されるデジタルビデオキャンペーンシリーズでは、ロージーがライフスタイルの中のさまざまなオケージョンで、多彩な新作 Classic コレクションを着回し楽しむ姿が紹介されます。UGG® のアイコンであり至福の履き心地を味わうことができる Classic ブーツコレクションは、The new Classic、Classic Street、Classic Luxe、Classic Cuff、そして Classic Slim の新モデルで構成されています。最初に披露されるビジュアルでは、5 種類の新作 Classic ブーツを履きこなすロージーが登場します。ロージーが履いているのは、ブランドを象徴する定番色チェスナットの **Amie**、**Mini II**、**McKay**、**Short II**、そして **Kristin** です。

「UGG の心地よく、柔らかで贅沢な履き心地が、ずっと大好きでした」と、ロージー・ハンティントン=ホワイトリーは言います。「私のライフスタイルにこれほどエフォートレスにフィットするブランドのアンバサダーになれて、とても光栄です。どこにいても、UGG を履くとくつろいだ気持ちになれます。」



ロージーは、その独自のスタイルと快活な個性を発揮し、写真とデジタルビデオで構成されたエグゼキューションにおいて、秋冬のワードローブに UGG® を取り入れる様々な方法を紹介し、UGG®ブランドのホームでありルーツとなるカリフォルニアの風景をバックにしたこのキャンペーンは、LA 育ちの著名なフォトグラファーでアーティストのキャス・バードが、シェール・コールターがスタイリストを、そしてニューヨークの Wednesday Agency がクリエイティブ監修を務めました。

「秋冬のキャンペーンでは、代表的な Classic ブーツだけに留まらない様々な UGG をお見せします」と、UGG®のウィメンズ担当マーケティングディレクター、ニックス・エリクソンは語ります。「温かい人柄と世界的に知られるエフォートレスなスタイルを備えたロージーは、UGG のスピリットを体現しています。彼女と一緒に仕事をするのは素晴らしい喜びであり、ウィメンズの初代グローバルアンバサダーとして彼女を迎えることができ、感激しています。」

1978 年に南カリフォルニア沿岸で設立され、多くの世代に愛用されてきた UGG®は、現在、あらゆるシーンに適したスタイルを提供しています。UGG® **Classic ブーツ**は、新たな撥水防汚加工によって雨の日も晴れの日も足を守ってくれます。ヒールを高くし、シルエットをすっきりとさせた **Classic Slim** は、オンからオフへの移行もスムーズです。エッジのきいたスタイリングの **Classic Street** は、音楽フェスにもハイストリートにも同じように気軽に履いていただけます。そして、ラグジュアリーをきわめた **Classic Luxe** は、ディテールが洗練されており、夜のデートにも週末旅行にもふさわしい最高のおともになります。

#### About UGG®

UGG® は 1978 年、カリフォルニアで誕生した、Deckers Brands (カリフォルニア、ゴリータ) のブランドです。

UGG®はラグジュリアス&コンフォートを確立し、最高品質の素材のみを使用した、

世界でも屈指のクラフトマンシップを活かし、新鮮でイノベティブなスタイルを提供しつづけています。

More Information:

<http://www.ugg.com/jp>    <http://www.deckers.com/?lang=ja>

@UGG #THISISUGG