



ホカ オネオネ

HOKA ONE ONE より、防水アウトドアブーツ 「TOR ULTRA HI WP」が1月中旬より登場！ 先行して復刻カラーが12月末より限定発売開始！



(2017年12月18日)- TOKYO, Japan, 独自のテクノロジーによって極上の履き心地を実現する HOKA ONE ONE® ホカ オネオネ™ (a division of Deckers Brands/NYSE:DECK) は、世界で最も革新的なプレミアムランニングシューズブランドです。

このたび、ランニングシューズのクッション性とサポート力の高いトレッキングシューズのアッパーを兼ね備えた防水アウトドアブーツ「TOR ULTRA HI WP(トゥ ウルトラ ハイ ウォータープルーフ)」が、1月中旬より登場いたします。フィールドを選ばずグリップ力を発揮するアウトソールを搭載し、独自のミッドソールがスムーズな足運びを実現。アウトドアブーツの新基準を確立しているモデルです。販売は全国のスポーツ・アウトドア専門店、一部セレクトショップ及びホカ オネオネ公式サイトです。

また12月末には、シーズンカラーに先駆けて、ミリタリースタイルからインスパイアされた、ワントーンカラー2色を復刻し、一部セレクトショップ及びホカ オネオネ公式サイトで限定販売いたします。

商品の詳細については次ページをご覧ください。

ランニングシューズの機能を兼ね備えた防水アウトドアブーツが登場

■ TOR ULTRA HI WP (トゥ ウルトラ ハイ ウォータープルーフ)

ランニングシューズのクッション性とサポート力の高いトレッキングシューズのアップパーを兼ね備え、アウトドアブーツの新基準を確立したモデル。EVAとRMAT®をブレンドしたミッドソールの下にVibram®メガグリップアウトソールを重ね、優れたトラクションとクッション性を実現。ミッドソールのメタロッカーが確実な足運びを誘導し、スムーズな走りを導きます。確実なベースの上に、レザーと耐久性のあるナイロンを組み合わせることで、足と足首をしっかりサポートし、透湿防水素材eVent®が足の濡れを防ぎます。

価格: ¥35,000+税(税込 ¥37,800) 発売: 2018年1月中旬

展開: Men's (25.0cm-30.0cm・1色・492g/27cm) ソールスペック: オフセット4mm/ヒール32mm/フォアフット28mm

Men's

Col: Anthracite/Orange Clown Fish



また、シーズンカラーに先駆けて、2016 SPRINGに登場し今なおファッション関係者に支持を受けるワントーンの色 (Black、Oxford Tan)を復刻し、12月末より一部セレクトショップ及びホカ オネオネ公式サイトにて限定販売いたします。

価格: ¥35,000+税(税込 ¥37,800) 発売: 2017年12月末

展開: Men's (25.0cm-30.0cm・2色・492g/27cm) ソールスペック: オフセット4mm/ヒール32mm/フォアフット28mm

Men's

Col: Black



Men's

Col: Oxford Tan



TECHNOLOGY

[テクノロジー] **Midsole Volume / Meta Rocker Geometry / Active Footframe**
 [素材] **RMAT® / Vibram® / Ortholite® / eVent®**



- ・フルグレインレザーとテキストのアップパーによる耐久性
- ・一体成型のアップパーカラーによる柔軟性と快適さ
- ・フルプリーティアー構造のeVent®ウオータープルーフメンブレン



- ・中足部から前足部に向けて始まるメタロッカーで安定性とスムーズな蹴り出しを実現
- ・アクティブフィットフレームが高い安定性を発揮
- ・EVAトップミッドソールによる高いクッション性
- ・エンジニアードRMAT®ミッドソールによる安定性



- ・5mmのラグを備えるVibram®メガグリップハイトラクションアウトソール

BRAND DNA: Time To Fly (ホカ オネオネのブランドDNA)

ホカ オネオネは、ニュージーランドの山頂でのひらめきから誕生しました。2009年、創業者のジャン・リュック・ディアード (Jean-Luc Diard) とニコラス・マーモッド (Nicolas Mermoud) はランニングシューズの本質を見直すことで、楽に下り坂を走るという単純な問題の解決に乗り出しました。2人は見事に問題を解決し、ウルトラマラソンファンを狂喜させました。しかし、ランニングの普遍的な問題を解決するとは予想していませんでした。実は、苦痛は50マイルの下り坂を走ることだけでなく、あらゆるランニングにありました。ジャン・リュックとニコは、すべてのランナーを解放したのです。「“HOKA ONE ONE”(ホカ オネオネ)」とは、ニュージーランドのマオリ族の言葉で、“Time to Fly(さあ、飛ぼう)”を意味します。ランニングをはじめ、スポーツのある生き生きとしたライフスタイルを送るすべての人々の可能性が無限に広がるよう、私たちは日々進化を続けています。

【About Deckers Brands】

Deckers Brandsは、イノベティブなフットウェア、アパレル、ファッション小物のデザイン、販売、卸売を行うグローバルリーダーとして、カジュアルなライフスタイルで日常的に使うアイテムと、ハイパフォーマンスな活動にふさわしい製品の両方を手掛けています。

ブランドポートフォリオには、UGG®、Koolaburra®、HOKA ONE ONE®、Teva®、Sanuk® があります。

Deckers Brandsの製品は、50を超える国と地域において、特定のデパートおよび専門店、当社が所有・運営する小売店、当社所有のウェブサイトを含む特定のオンラインストアで販売されています。Deckers Brandsは、フットウェアのニッチブランドを世界中から何百万人もの愛用者を引きつける市場屈指のライフスタイルへと成長させる、40年にわたる実績を持っています。

詳しくは www.deckers.com をご覧ください。

###

【お問い合わせ先】 デッカーズジャパン TEL:0120-710-844 www.hokaoneone.jp