



—大切な人へのバレンタインデーギフトに—
人気のメンズ・スリッポン『Olsen』から
新色 Navy と Tomato Soup がデビュー

1月29日（水）発売

UGG Australia/ Deckers Japanは、メンズで人気のスリッポン「Olsen/オルセン」の新色、ネイビーとトマトスープを1月29日（水）より、UGGの直営店及びブランド公式サイトで発売します。

オルセンは、上質なスエードを使用した、リラックス感のあるラグジュリアスな雰囲気と、洗練されたシルエットが特徴の大人気のモカシンです。今回発売となるシーズンカラーの新色、ネイビーとトマトスープはスタイリッシュなコーディネートにもアクセントカラーとしても活躍し、バレンタインデーのギフトにも最適です。グレードAの柔らかいシープスキンが足元を優しく暖めながらも、シューズ内の湿気を自然に逃がし、常に快適にキープします。また、インドア/アウトドア兼用なので、様々なシーンでご着用いただけます。

大切な人へ、UGGならではの「比べようのない心地よさ」を。



【商品詳細】

商品名：Olsen（オルセン）

カラー：Navy, Tomato Soup

サイズ：US7, 8, 9, 10

価格：¥18,900（税込）

【ブランド概要】

UGG Australia は、最高品質の素材のみを使用した、世界でも屈指のクラフトマンシップを活かし、オリジナルのシープスキンブーツやスリッポンにとどまらない、新鮮でイノベティブなスタイルを提供しつづけています。また、ラグジュリアスでありながら、心地よい快適さを備えたブランドとして高い評価を確立しています。

UGG® Australia は、フットウェア、アパレル、アウターウェア、アクセサリ、スモールレザーグッズ、ハンドバッグを展開するプレミアムライフスタイルブランドとして 10 億ドルを超すブランドに成長しました。UGG Australia のコンセプトストアは、ニューヨーク、シカゴ、サンフランシスコ、ロサンゼルス、マイアミ、ロンドン、東京、上海、北京、モスクワをはじめとする世界 70 店舗以上で展開され、最高のブランドの体験をご提供致します。

● ショップリストは下記からご覧ください。

http://www.uggaustralia.jp/pc/others/shoplist_concept.cgi

またソーシャルメディアでは、[Twitter](#)、[Vine](#)、[Pinterest](#) やブランドブログ Plush Hour を展開しており、2013 年、UGG Australia の Facebook ファンは 200 万人を超えました。すべての UGG の商品は、決して忘れることのできないシープスキンの感触とともに、「比べようのない心地よさ」をお届け致します。

【会社概要】

デッカーズ アウトドア コーポレーションは、高度なアウトドアアクティビティにも、日常的なカジュアルライフスタイルにも使えるように開発された、機能性とファッション性を兼ね備えた革新的なフットウェア、アパレル、アクセサリをデザインし展開する、グローバルリーダーです。UGG® Australia, Teva®, Sanuk®, TSUBO®, Ahnu®, MOZO®,そして HOKA ONE ONE® のブランドを展開しています。

また、デッカーズ アウトドア コーポレーションの製品は、50 か国以上の地域にある百貨店や専門店をはじめ、105 店舗の直営店や公式サイト、提携している一部のオンラインストアなどで販売されています。2013 年に創立 40 周年を迎えたデッカーズアウトドアコーポレーションは、ニッチブランドを世界の何百万人にもものぼるロイヤルカスタマーのお客様を魅了しながら、ライフスタイルマーケットリーダーへと育てていく歴史を持っています。

デッカーズ アウトドア コーポレーションに関する詳細：<http://www.deckers.com/?lang=ja>

■ UGG Australia 公式サイト：<http://www.uggaustralia.jp>

■ UGG Australia 公式Facebookページ：<https://www.facebook.com/uggaustraliajapan>