



UGG Australia

メルセデス・ベンツ ファッション・ウィークのスポンサーに

—会場内にユニークなブランド体験ができる場「Sanctuary by UGG」を提供、

UGGならではの世界観を演出

UGG Australia は、ニューヨークで 2014 年 9 月 4 日から 11 日まで開催される、メルセデス・ベンツ ファッション・ウィークの「オフィシャルパートナー」として協賛いたします。UGG Australia は、グローバルブランドキャンペーン「This is UGG」の一環として、現地で強力な存在感を示せると考えております。このキャンペーンは、プレミアム ライフスタイルを提供するグローバルブランドとしての UGG Australia の位置づけをさらに強化することを目的として、単なる商品を超えて、お客様と感情のレベルでつながることを目指しています。

「Sanctuary by UGG」は、ご来場される方々との感情的なつながりを表現したラグジュリアスで心地のよいラウンジです。ラウンジに加え、バックステージの VIP ルームやカクテルパーティーを通して、ここリンカーンセンターの地で、UGG Australia のブランドキャンペーンに命が吹き込まれることを期待しております。UGG Australia はこのファッション・ウィークの間、参加される方々の日々の疲れを癒す、オアシスを提供します。

中 2 階に位置するこの UGG のラウンジでは、ブランドを代表するシープスキン・ラグ、手編みのケーブルニットピロー、モヘアの掛け布、アロマキャンドルに加え、美味しいスイーツや特別なランチをご提供します。UGG HOME は、フットウェア、小物、ラウンジウェアのコレクションの延長として、2013 年にデビューしました。

UGG Australia は、**バックステージ VIP ラウンジ**と控室のスポンサーとなります。そこはショーの合間、デザイナー、インフルエンサー、モデルの皆様、UGG のスリッパを履いて比べようのない心地よさを体感して、くつろいでいただく場所です。9 月 5 日（金）には、中庭で**カクテルパーティー**を開催し、シューズのギフトも予定しております。

グローバルブランドキャンペーン「This is UGG」は、「人生で最も大切な瞬間は、実はささいな一瞬」というテーマを探究するものです。UGG Australia は、ストリートスタイルのパイオニアでブログ「**The Sartorialist**」の創設者である**写真家スコット・シューマン**とタッグを組み、このニューヨークのみならずロンドン、パリ、ミラノのファッション・ウィークの期間を通して「This is UGG」の瞬間を撮影します。シューマンがキャンペーンのテーマに沿って、流行を発信するテイストメイカーやモデルたちの真の瞬間をとらえ、自身のブログやソーシャルメディアに投稿します。

UGG Australia はまた、このプレミアムな機会を利用して、多くの人があこがれるこうしたイベントの内側をファンの皆様特別にお見せします。メルセデス・ベンツ ファッション・ウィークにおける UGG AUSTRALIA のコンテンツ、写真、ライブ映像は、Facebook、Twitter、Instagram の@UGG Australia をご覧ください。

###

【ブランド概要】

UGG Australia は、最高品質の素材のみを使用した、世界でも屈指のクラフトマンシップを活かし、オリジナルのシープスキンブーツやスリッポンにとどまらない、新鮮でイノベティブなスタイルを提供しつづけています。また、ラグジュリアスでありながら、心地よい快適さを備えたブランドとして高い評価を確立しています。

UGG Australia は、フットウェア、アパレル、アウターウェア、アクセサリ、スモールレザーグッズ、ハンドバッグを展開するプレミアムライフスタイルブランドとして 10 億ドルを超すブランドに成長しました。UGG Australia のコンセプトストアは、ニューヨーク、シカゴ、サンフランシスコ、ロサンゼルス、マイアミ、ロンドン、東京、上海、北京、モスクワをはじめとする世界 70 店舗以上で展開され、最高のブランドの体験をご提供致します。

● ショップリストは下記からご覧ください。 http://www.UGG Australia.jp/pc/others/shoplist_concept.cgi

またソーシャルメディアでは、[Twitter](#)、[Vine](#)、[Pinterest](#) やブランドブログ Plush Hour を展開しており、2012 年、UGG Australia の Facebook ファン は 200 万人を超えました。すべての UGG の商品は、決して忘れることのできないシープスキンの感触とともに、「比べようのない心地よさ」をお届け致します。

デッカーズ アウトドア コーポレーションは、高度なアウトドアアクティビティにも、日常的なカジュアルライフスタイルにも使えるように開発された、機能性とファッション性を兼ね備えた革新的なフットウェア、アパレル、アクセサリをデザインし展開する、グローバルリーダーです。UGG[®]、Teva[®]、Sanuk[®]、TSUBO[®]、Ahnu[®]、MOZO[®]、そして HOKA ONE ONE[®] のブランドを展開しています。また、デッカーズ アウトドア コーポレーションの製品は、50 개국以上の地域にある百貨店や専門店をはじめ、120 店舗の直営店や公式サイト、提携している一部のオンラインストアなどで販売されています。2013 年に創立 40 周年を迎えたデッカーズアウトドアコーポレーションは、ニッチブランドを世界の何百万人にもものぼるロイヤルカスタマーのお客様を魅了しながら、ライフスタイルマーケットリーダーへと育てていく歴史を持っています。

デッカーズ アウトドア コーポレーションに関する詳細：<http://www.deckers.com/?lang=ja>

■ UGG Australia 公式サイト：<http://www.UGG Australia.jp>

■ UGG Australia 公式Facebookページ：<https://www.facebook.com/UGG Australiajapan>

About Mercedes-Benz Fashion Week

Mercedes-Benz Fashion Week is New York City's single largest media event, taking place twice a year (February & September) at Lincoln Center, one of the most well-known arts and cultural institutions in the world. The event provides top designers an international platform to showcase their collections to more than 100,000 industry insiders from around the world, including buyers, editors, retailers, celebrities, VIPs, and more. With more than 80 designers shows over 8 days, it is known as the premier event worldwide where style, beauty, supermodels, and celebrities come together to celebrate the best in fashion.