



報道関係各位

2014年12月5日

カリフォルニアコンフォートに遊び心をプラス。 Sanuk® (サヌーク) が シューズコレクションの本格展開を発表！



デッカーズジャパンでは、南カリフォルニアのビーチカルチャーをベースに誕生したSanuk®(サヌーク)が、初のシューズコレクションを本格展開するにあたり、12月3日(水)、東京・代官山にて「Sanuk Introducing Spring / Summer 2015」を開催いたしました。イベントではブランドの今後の展開についてご紹介するとともに、2015年春夏の最新コレクションを、ホリデーとウィークデーのシーンに合わせたファッションショー形式で披露いたしました。

サヌークでは、来春より、今までの主力の商品である「サンダル」と、サンダルとシューズのハイブリッド「サイドウォークサーファー」に加えて、「シューズ」を全世界で本格的に展開を開始いたします。日本では2015年3月に上陸を予定しています。

アジアパシフィック マーケティングディレクターのマット ハイワードは、この新たなシューズ展開に関して、「サヌークのゴールは、私たちのフットウエアを通じて世界中の人たちに“Fun(ファン=喜び)”を届けることです。サヌークを履くことで、気分も足元もまるでカリフォルニアのビーチにいるような最高のリラックスを感じることが出来ます。シューズコレクションが加わったことにより、今後は様々なライフスタイルシーンで“Fun”を届けていけることを楽しみに思っています。」とコメントしています。

また来春から日本で展開するにあたり、次のように述べています。

「1日中歩いて疲れた日でも、嫌なことがあった日でも、サヌークを履けば一瞬で心も足もリラックスできる。そんなユニークで遊び心にあふれたカリフォルニアコンフォートを日本の方々にも楽しんで欲しいと思っています。」

ファッションショーでのスタイリング、主な商品、ブランドについては次ページ以降をご覧ください。



Sanuk® 2015 Spring & Summer Collection [Styling]





Sanuk® 2015 Spring & Summer Collection [Shoes]

■ Mortimer (モーターマイマー)

インパクトある個性的なプリントテキスタイルのアップパーで、シューレースを外してスリッポンとしても着用可。履き心地のよさを追求した独自のバルカナイズド構造。

価格:¥8,400+税(税込 ¥9,072) 2015年3月発売
Men's (25.0cm - 29.0cm ・ 3色展開)

Men's

Col: (上段左から) Natural/Palms、
Biggie Palms/Black、Black/Galaxy



■ Kats Meow (キャッツミオー)

ペンシル風のシャープでユニークなシルエットと、わずかにヒールをアップさせた構造がリラックス感と上品さを演出するデザイン。特徴的なポイントドットが足元のアクセントに。履いた瞬間にわかるクッションインソールを採用。

価格:¥8,200+税(税込 ¥8,856) 2015年3月発売
Women's (22.0cm - 25.0cm ・ 3色展開)

Women's

Col: (上段左から) Black、Indigo、Red



【About Sanuk】

1997年、南カリフォルニアのビーチカルチャーをベースに誕生し、現在ではグローバルライフスタイルブランドに成長したSanuk®(サヌーク)。“Fun & Function”をテーマにローテク革命と最高の履き心地を追求し、クリエイティブで遊び心のあるフットウェアを作り出しています。素晴らしい経験や笑顔に富んだ“生き方”を世界中に広めることをブランド使命とし、常に革新的でクリエイティブな商品を生み出しています。

サヌークでは、世界初の「サンダルとシューズのハイブリッド・フットウェア」として賞賛されているSidewalk SurferやYoga Mat Sandal Collectionを展開し、現在、直営店3店舗と世界約45ヶ国で販売されています。トップアスリートやサーフィン、クライミング、音楽、そしてアートの世界からのアンバサダーとともに、グローバルコミュニティを形成しています。笑顔と笑いに満ち溢れたとき、そこはあなたの一番幸せな場所であり、人生で最高の日...“Never Uncomfortable”

Sanuk 公式サイト: www.sanuk.jp / Facebookページ: www.facebook.com/sanukjapan

【About Deckers Brands】

デッカーズ ブランズは、日常的なカジュアルライフスタイルから高度なアクティビティにも使えるように開発された機能性とファッション性を兼ね備えた革新的なフットウェアをデザインし、展開するグローバルリーダーです。UGG®、Australiaをはじめ、Teva®、Sanuk®、Tsubo®、Ahnu®、Mozo®そしてHoka One One®を所有しています。また、デッカーズ ブランズの製品は、50以上の国と地域にある百貨店や専門店をはじめ、130店舗の直営店や公式サイト、提携しているオンラインストアなどで販売されています。デッカーズ ブランズは、世界の何百万人にもものぼるロイヤルカスタマーのお客様を魅了しながら、ニッチブランドをライフスタイルマーケットリーダーへと育てて40年の歴史を持っています。

デッカーズ ブランズに関する詳細: www.deckers.com

【ご掲載時のお問い合わせ先】

デッカーズジャパン TEL: 0120-710-844 www.sanuk.jp
公式Facebookページ www.facebook.com/sanukjapan

【本件および商品リリースに関するお問い合わせ先】

PR代理: 榊山PR & プランニング 担当: 豊島 美樹 : miki@sugiyama-pr.co.jp ・ 平本 文智 : takenori@sugiyama-pr.co.jp
〒107-0061 港区北青山3-10-2 オフィス青山2F TEL: 03-5468-7791 FAX: 03-5468-7792