



3月15日より「Teva 2018 スプリングキャンペーン」を開催！

対象店舗または公式オンラインストアでTeva製品をお買い上げいただいた方に
キャンプやピクニックで活躍するTeva オリジナル“スプーク”をプレゼント！



(2018年3月15日) - TOKYO, Japan, 1984年に世界で初めてストラップ付きスポーツサンダルを開発したことから誕生したTeva®テバ(a division of Deckers Brands/NYSE:DECK)では、3月15日(木)より順次、『Teva 2018 スプリングキャンペーン』を開催いたします。

キャンペーンでは、対象となるTeva製品のお買い上げ1点につき1個、これからの季節のアウトドアシーンにぴったりなフォークとスプーンが一体になった「Teva オリジナル“スプーク”(非売品)」をプレゼントいたします。

対象店舗は、全国のTeva製品取り扱い店(一部店舗を除く)と公式オンラインストアです。

※キャンペーン開始時期は店舗により異なります

※キャンペーンはノベルティがなくなり次第終了



Teva オリジナル“スプーク”

“モダンアウトドア”がテーマのTevaでは、今季、ブランド初となる「ニット コレクション」がデビュー。軽量で耐久性の高いアウトソールをベースに、速乾性に優れたポリエステルで編み上げたニット素材をウェビングとフットベッドに採用しています。また、定番サンダル「ハリケーン XLT」は、快適さと汎用性を兼ね備え、さらに進化した「ハリケーン XLT 2」へと生まれ変わって新登場。スタイリッシュで女性らしいシルエットやキッズサイズも登場し、一層充実したラインアップです。

まだ肌寒いこの時期、寒さ対策にもなるソックスを合わせた“Teva サンダル × ソックス”スタイルで、スプークと一緒にキャンプやピクニックをお楽しみください。



【About Teva】

Teva®(テバ)は、新しい場所へ出かけ、新しい表情と出会い、さまざまな場所で世界中の人々とつながってきました。1984年に世界で初めてスポーツサンダルを開発したTevaは、自由を愛し、人生を豊かにするという理念を貫いています。現在では、サンダルをはじめシューズなど幅広いラインアップを展開しています。アドベンチャー精神からインスパイアされたシンプルで機能的なフットウェアは、アクティブなライフスタイルを送る多くの人々に愛されています。

【About Deckers Brands】

Deckers Brandsは、イノベティブなフットウェア、アパレル、ファッション小物のデザイン、販売、卸売を行うグローバルリーダーとして、カジュアルなライフスタイルで日常的に使うアイテムと、ハイパフォーマンスな活動にふさわしい製品の両方を手掛けています。

ブランドポートフォリオには、UGG®、Koolaburra®、HOKA ONE ONE®、Teva®、Sanuk® があります。

Deckers Brandsの製品は、50を超える国と地域において、特定のデパートおよび専門店、当社が所有・運営する小売店、当社所有のウェブサイトを含む特定のオンラインストアで販売されています。Deckers Brandsは、フットウェアのニッチブランドを世界中から何百万人もの愛用者を引きつける市場屈指のライフスタイルへと成長させる、40年にわたる実績を持っています。

詳しくは www.deckers.com をご覧ください。

###

【お問い合わせ先】

デッカーズジャパン TEL:0120-710-844 jp.teva.com 公式Facebookページ www.facebook.com/TevaJapan