

Teva



Tevaと米国の次世代アウトドアブランド Cotopaxi がコラボレーション サステナブルなサンダルを7月29日より発売！

Tevaでは若者への教育とアウトドアアクティビティの機会促進を目指し、
Cotopaxi 基金への4万ドルの寄付も実施



(2020年7月29日) - TOKYO, Japan, 1984年に世界で初めてストラップ付きスポーツサンダルを開発したことから誕生したTeva®テバ(a division of Deckers Brands/NYSE:DECK)では、米国を拠点に展開する次世代アウトドアブランド「Cotopaxi(コトパクシ)」とコラボレーションした「Original Universal Cotopaxi(オリジナル ユニバーサル コトパクシ)」を、7月29日(水)よりTeva公式サイトにて発売します。

「Original Universal Cotopaxi」は、生産過程で発生する余り生地などの残材とリサイクル素材を使用して「人々と地球のためにより良い企業活動を推進する」というTevaとCotopaxiとの取り組みを記念して誕生しました。

このたびのコラボレーションでは、TevaのクラシックモデルであるORIGINAL UNIVERSALを明るいネオンカラーでアレンジ。スタイルと冒険心をくすぐる機能が融合した、アイコンックなモデルに仕上がりました。コラボレーションによってよみがえった残材とペットボトルから作られたリサイクル素材が特徴の新鮮でサステナブルなコレクションです。

また、Tevaでは、Cotopaxiが設立した基金に4万ドルの寄付を実施。若者へのリーダーシップ教育とアウトドアアクティビティの機会促進を目的に、米国の青少年団体である「The Boys & Girls Club of Hollywood」への助成金として活用されます。

Tevaのゼネラルマネージャー Anders Bergstromは次のように述べています。

「私たちTevaは、将来の世代が自由にこの自然を探索できるよう、地球環境への影響を減らすことに関して情熱を持って取り組んでいます。このコレクションは、その共通の信念をまさしく表現したコラボレーションとなりました。」

商品の詳細は次ページをご参照ください。

Teva

cotopaxi



Original Universal Cotopaxi (オリジナル ユニバーサル コトパキシ) 価格：¥8,800+税 (税込 ¥9,680)

定番モデル「Original Universal」をベースに、ネオンカラーをアクセントにしたカラーリングが特徴のデザイン。ストラップはクラシックなアウトドアギアから着想を得た、旅行や冒険に最適なリップストップにカスタマイズ。アッパーにはREPREVE®リサイクルポリエステルとCotopaxiの残材ファブリック(Cotopaxi Del Diaリップストップ生地)を採用し、埋め立て地への廃棄物を減らします。面ファスナーで簡単にフィット感の調整が可能。3点で足をホールドするTeva独自のユニバーサルストラップシステムと、EVAフォームのフットベッドクッションとによるやわらかなサポートで、一日中快適な履き心地。耐久性に優れたDurabrasion Rubber™アウトソールが優れたトラクションを提供します。かかとには「Cotopaxi」のネーム付き。

Men's

サイズ: 25.0cm - 29.0cm
カラー: Coto Multi(コトマルチ)



Women's

サイズ: 22.0cm - 25.0cm
カラー: Coto Multi(コトマルチ)





【About Teva】

Teva®(テバ)は、1984年にグランドキャニオンの岸で世界で初めてのスポーツサンダルを開発しました。アドベンチャー精神からインスパイアされた、多用途で耐久性のあるモダンアウトドアシューズは、冒険好きでアクティブなライフスタイルを送る世界中の人々に愛されています。2020年、テバは主要なストラップを100%リサイクルプラスチック素材に切り変えました。次世代が自由に冒険し、自然を楽しめるよう、Tevaは地球環境への負荷削減に取り組んでいます。Deckers Brandsの一部門であるTevaの詳細についてはjp.teva.comをご覧ください。

【 About Cotopaxi(コトパキシ)について 】

Cotopaxi(コトパキシ)は社会的使命を持つアウトドアブランドであり、環境、社会に配慮した事業活動を行うBenefit Corporationです。オンラインストアのほか、米国に2つの直営店を備え、65名以上のスタッフを雇用して、バックパック、ウォーターボトル、アパレル、ギアのデザインから、製造、販売をおこなっています。また、コトパキシ財団を通じてさまざまな人道的活動に対する意識向上と資金調達を進め、貧困の撲滅や教育支援などに関わる支援を続けています。詳細については、www.cotopaxi.comをご覧ください。

【About Deckers Brands】

Deckers Brandsは、イノベティブなフットウェア、アパレル、ファッション小物のデザイン、販売、卸売を行うグローバルリーダーとして、カジュアルなライフスタイルで日常的に使うアイテムと、ハイパフォーマンスな活動にふさわしい製品の両方を手掛けています。ブランドポートフォリオには、UGG®、Koolaburra®、HOKA ONE ONE®、Teva®、Sanuk®があります。Deckers Brandsの製品は、50を超える国と地域において、特定のデパートおよび専門店、当社が所有・運営する小売店、当社所有のウェブサイトを含む特定のオンラインストアで販売されています。Deckers Brandsは、フットウェアのニッチブランドを世界中から何百万人もの愛用者を引きつける市場屈指のライフスタイルへと成長させる、40年にわたる実績を持っています。詳しくは www.deckers.com をご覧ください。

###

【 本件に関するお問い合わせ先 】

デッカーズジャパン TEL:0120-710-844 <https://jp.teva.com>

公式Facebookページ www.facebook.com/TevaJapan / 公式インスタグラム(Teva日本アカウント) @tevajapan