

Teva

Tevaが秋冬の新作の“心地よさ”を表現するキャンペーン 「STEP INTO COZY」を9月9日(金)から展開！

～快適で暖かな「REEMBER」シリーズの心地よさをクリエイターが語るコンテンツを発信～



(2022年9月9日) - TOKYO, Japan, 1984年に世界で初めてストラップ付きスポーツサンダルを開発したことから誕生したTeva®(テバ)では、2022年秋冬シーズンのテーマ「STEP INTO COZY」をタイトルに、Tevaの“心地よさ”を表現するキャンペーンを、9月9日(金)から12月下旬の期間で展開します。

【「STEP INTO COZY」キャンペーン特設サイト】 <https://jp.teva.com/step-into-cozy/>

本キャンペーンでは、アクティブなライフスタイルを送る人々に向けて、秋冬シーズンにぴったりな機能性や暖かさを備えた「REEMBER」シリーズ3アイテムの「Cozy(心地よさ)」を表現するコンテンツを、Teva公式サイトのほか、デジタルメディアやソーシャルメディアなどで発信します。

9月23日(金)からは、シーズンテーマ「STEP INTO COZY」と共通する、毎日の生活に心地よさを提供している東京の“Cozy Spots”を公式サイトとSNSで紹介していきます。第一弾は、人気のフラワーショップ「edenworks bedroom」オーナーの篠崎恵美さんが登場。篠崎さんの目線で、毎日の生活の「心地よさ」を語っていただきます。「REEMBER」シリーズのアイテムを取り入れていただいたコーディネートもぜひご覧ください。

キャンペーンでは、スリッパンスニーカーの「REEMBER」シリーズから、かかとを踏んで履ける人気の定番モデル「REEMBER 2(リエンバー 2)」をはじめ、都会的なデザインがスタイリッシュな「REEMBER VISTAVERSE(リエンバー ヴィスタバース)」と、ULTRA-COMFクッションインソールを搭載して履き心地のよさを追求した「REEMBER TERRAIN(リエンバー テレイン)」の新モデルをフォーカスします。各アイテムの発売日は下記の通りです。

[REEMBER 2: 発売中 / REEMBER VISTAVERSE: 9月9日からTeva公式サイトで発売、その後取扱店にて順次発売 / REEMBER TERRAIN: 2023年2月発売]

本キャンペーンの概要、「REEMBER」シリーズの商品詳細については、次ページ以降をご覧ください。

「STEP INTO COZY」キャンペーン 概要

秋冬シーズンのテーマ「STEP INTO COZY」をタイトルに、Tevaのフットウェアに足を入れたときの「快適さ＝心地よさ」に包まれるような、秋冬シーズンにぴったりのキャンペーンを9月9日(金)から展開します。

【タイトル】 「STEP INTO COZY」キャンペーン

【期 間】 9月9日(金)～12月下旬

【内 容】

■「REEMBER」シリーズの下記3アイテムをフォーカスし、動画やコラムなど様々なコンテンツでご紹介。
Teva公式サイトのほか、デジタルメディアやソーシャルメディアなどで発信します。

- ・ かかとを踏んで履ける人気の定番モデル「**REEMBER 2**」【発売中】
- ・ 都会的なデザインのスリッポンスニーカー「**REEMBER VISTAVVERSE**」【9月9日からTeva公式サイトで発売、その後取扱店にて順次発売】
- ・ クッション性抜群で長時間快適なインソールを搭載した「**REEMBER TERRAIN**」【2023年2月発売】

■ 9月23日(金)からは、Tevaの公式サイトやSNSにて、「STEP INTO COZY」と共通する、毎日の生活に心地よさを提供している東京の“Cozy Spots”を紹介するコンテンツがスタート。クリエイターが考える心地よさや、「REEMBER」シリーズを取り入れたコーディネートをご覧ください。第二段は、10月21日(金)公開予定です。

【9月23日(金)公開：“Cozy Spots” 第一弾】

第一弾は、独自の感性で花の可能性を見つけ、植物と様々なアイテムを使い斬新なクリエイションで表現している人気のフラワーショップ「edenworks bedroom(東京都渋谷区)」のオーナー 篠崎恵美さんが登場。篠崎さんの目線で、毎日の生活の「心地よさ」を語っていただきます。

9月23日(金)公開：“Cozy Spots” 第一弾 URL: <https://jp.teva.com/step-into-cozy-cozyspots01/>



【篠崎恵美さん プロフィール】

独自の感性で花の可能性を見つけ、植物と様々なアイテムを使うフラワークリエイター。百貨店のウィンドウディスプレイや店内装飾、ブランドとのコラボレーション、雑誌や広告、CM、MVなどの大型セットから小道具まで、花にまつわる様々な創作を行っている。2015年に自身初のフラワーショップ「edenworks bedroom」を代々木上原に開店。アーティスト活動としては、イタリアミラノにて紙の花のプロジェクト「PAPER EDEN」を発表。その後阿姆斯特ダム、上海、パリなど国内外でインスタレーションを発表している。

秋冬にぴったりな機能性やあたたかさを備えた「REEMBER」シリーズ



■ REEMBER 2 (リエンバー 2)



かかとが踏めて2WAYで履けるユニセックスのスリッポンスニーカーにニュアンスカラーの新品が登場。Teva独自の機能MAX-COMFテクノロジーを採用したインソールが、クッション性の高い形状記憶フォームのトップソールを通じて長時間でもしっかり足をサポート。耐久性の高いフォームの層と再生素材のフットベッドカバーが柔らかな履き心地と快適性を提供します。100%再生素材のアウトドア対応リップストップ素材のアッパーはクラシッくなアウトドアギアをイメージし、表面には、撥水加工と高級感のあるLWG※認証レザーのトリミングを施しています。踏んで履けるヒールには再生ポリエステルを50%使用しています。裏地にはソフトで肌触り抜群の100%再生ポリエステルのマイクロファイバー、アウトソールとミッドソールには粉碎再生素材を採用。足の臭いを緩和するイージス®抗菌加工済です。

Unisex 価格:¥9,900(税抜 ¥9,000) 2022年7月発売 (22cm - 29cm・5色展開) ※サイズは1cm刻み

Unisex

Col: Burlwood(新色), Grey(新色), Birch, Black, Sand Dune



※LWG(Leather Working Group)は、レザーに関わるブランド、タンナー、薬剤メーカーの3社で構成される国際団体です。地球環境の保護や、消費者に安全な革を供給することを目的としており、厳しい審査をクリアした製革業者に認定を与えています。

■ REEMBER VISTAVVERSE (リエンバー ヴィスタバース)

NEW

非吸湿性リップストップアッパーの、着脱が簡単なスリッポンスニーカー。撥水加工を採用し、軽量のEVAミッドソールはクッション性が高く快適で、過酷な使用にも耐えるDurabrasion Rubber™アウトソールは優れたトラクションを発揮します。ソールは共に再生素材30%を採用しています。履き口は水の侵入を防ぐ耐久撥水/非吸湿性合成マイクロファイバーオーバーレイ、ネオプレンに似た伸縮性のポリエステルで着脱しやすく、内側には柔らかいニットライニングを使用。反発性の高いポリウレタンのフットベッドが足への衝撃を緩和し、弾むような歩き心地です。足の臭いを緩和するイージス®抗菌加工済。スマートなフォルムと都会的なデザインで、タウンカジュアルや旅行、フェスなど様々なシーンでご使用いただける汎用性の高いモデルです。

価格: ¥14,080(税抜 ¥12,800) 2022年9月9日からTeva公式サイトで発売、その後取扱店にて順次発売
Men's(25.0cm – 30.0cm ・ 3色展開)、Women's(22.0cm – 26.0cm ・ 3色展開)

Men's

Col: Desert Taupe/Chateau Grey, Dark Olive/Bison, Black



Women's

Col: Balsam/Bracken, Desert Taupe/Chateau Grey, Black



■ REEMBER TERRAIN (リエンバー テレイン)

NEW



REEMBER COLLECTIONに、より快適に進化したプレミアムなモデルが新登場。ウールのような履き口とTeva ULTRA-COMFインソールを採用した超軽量のスリッポン。アウトソールは高いグリップ性を発揮します。等高線をイメージしたキルティングの暖かいアッパーは、丈夫な非吸湿性リップストップを使用。アッパーに施した撥水加工と、バックパックに引っ掛けられるストラップループが特徴です。肌触りの良いライニングには再生素材50%の起毛ポリエステルを採用、履き口にはウールのように柔らかい再生ポリエステル100%の生地を使用しています。クッション性に優れたTeva独自の新素材「ULTRA-COMF」を使用した30mmの二重フットベッドにより快適な履き心地です。アウトソールは耐久性とグリップ性の高いラバーを配しています。キャンプやワンマイルなどのくつろいだ時間におすすめです。

価格: ¥11,000(税抜 ¥10,000) 2023年2月

Men's(25cm – 30cm ・ 3色展開)、Women's(22cm – 25cm ・ 3色展開) ※サイズは1cm刻み

Men's

Col: Gold Flame, Dark Olive, Black



Women's

Col: Burlwood/Birch, Birch/Chateau Grey, Black





【 About Teva 】

Teva®(テバ)は、1984年にグランドキャニオンの岸で世界で初めてのスポーツサンダルを開発しました。アドベンチャー精神からインスパイアされた、多用途で耐久性のあるモダンアウトドアシューズは、冒険好きでアクティブなライフスタイルを送る世界中の人々に愛されています。2020年、Tevaは主要なサンダルのストラップを100%リサイクルプラスチック素材に切り変えました。次世代が自由に冒険し、自然を楽しめるよう、Tevaは地球環境への負荷削減に取り組んでいます。Deckers Brandsの一部門であるTevaの詳細についてはjp.teva.comをご覧ください。

【 About Deckers Brands 】

Deckers Brandsは、イノペイティブなフットウェア、アパレル、ファッション小物のデザイン、販売、卸売を行うグローバルリーダーとして、カジュアルなライフスタイルで日常的に使うアイテムと、ハイパフォーマンスな活動にふさわしい製品の両方を手掛けています。

ブランドポートフォリオには、UGG®、Koolaburra®、HOKA®、Teva®、Sanuk®があります。

Deckers Brandsの製品は、50を超える国と地域において、特定のデパートおよび専門店、当社が所有・運営する小売店、当社所有のウェブサイトを含む特定のオンラインストアで販売されています。Deckers Brandsは、フットウェアのニッチブランドを世界中から何百万人もの愛用者を引きつける市場屈指のライフスタイルへと成長させる、40年にわたる実績を持っています。

詳しくは www.deckers.com をご覧ください。

【 お問い合わせ先 】

デッカーズジャパン TEL:0120-710-844 <https://jp.teva.com>

公式Facebookページ www.facebook.com/TevaJapan

公式Instagram(Teva日本アカウント) @tevajapan