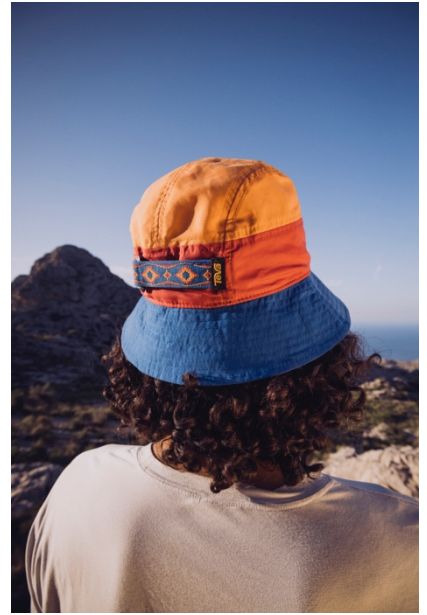


Tevaが40周年を記念し、

「Where to Next? – 次はどこへ行こう? –」キャンペーンを発表
アーカイブモデルをモダンにリメイクした

REVIVE COLLECTIONとしてサンダルとハットを4月より発売！

自然の楽しさを体験できる旅が当たるプレゼントキャンペーンを開催



(2024年4月4日) - TOKYO, Japan, 1984年に世界で初めてストラップ付きスポーツサンダルを開発したことから誕生し、今年40周年を迎えるTeva®(テバ)は、ブランド創立40周年を記念して、「Where to Next? – 次はどこへ行こう? –」キャンペーンを発表します。また、REVIVE COLLECTIONとして、Tevaの初期のモデルや過去の名品をモダンにアレンジしたサンダルとハットを4月より販売中です。さらに、4月5日(金)からは西表島で自然の楽しさや環境問題に触れられる、Tevaがキュレートする旅が当たるプレゼントキャンペーンを開催します。

Tevaは1984年、グランドキャニオンで川下りをしていたリバーガイドが、川にサンダルが流されないよう足首にストラップをつけたアイデアから誕生しました。これが世界初のスポーツサンダルであり、Tevaはそのカテゴリーを確立しました。40年間、アウトドアのルーツを忠実に守りながら、人々の探検と自由な行動を支えてきました。

この大きな節目を記念して、40年の歴史を80年代、90年代、00年代、10年代の4つの年代を代表するアイテムで振り返るREVIVE COLLECTIONを発表し、「Where to Next?」キャンペーンを展開します。80年代と90年代にインスパイアされた特別なサンダルとハットを4月から発売※。懐かしい思い出を呼び起こし、オーディエンスを過去の冒険へとタイムスリップさせる一方で、未来の冒険に向けた興奮を掻き立てるアイテムです。

世界中のTevaのファンは、冒険を求めるといった共通の興味を持っています。今年は、「Where to Next?」キャンペーンを通じて、これまで歩んできた道のりを振り返り、ファンがTevaを連れて行ってくれたすべての場所に感謝し、「Where to Next?」と問いかけ、旅へと誘います。

プレゼントキャンペーンでは、このアイデアを具現化するため、西表島でマングローブの川をSUPで下る体験と自然や環境問題に触れるアクティブ&サステナブルな旅を抽選でペア5組10名様に贈呈します。

リバイブコレクションと、キャンペーンの詳細は次ページ以降をご覧ください。

※00年代、10年代のREVIVE COLLECTIONは2024年5月発売予定。

REVIVE COLLECTION : 80's

初めてつくられた「スポーツサンダル」をアレンジ

■ ORIGINAL SANDAL REVIVE (オリジナル サンダル リバイブ)

80年代にTevaが初めて作ったサンダルモデル。Teva40周年を記念したオリジナルのスポーツサンダルは、80年代にインスパイアされたノスタルジックなストラップのパターンでモダンにリメイク。水に強いストラップと汎用性の高さで知られるクラシックな冒険のアイコンは、流行に左右されない永遠のステートメント。

速乾性に優れたストラップは、米国Unifi社のREPREVE®100%ポリエステルウェビングを使用し、優れた耐久性を発揮します。足首のストラップでそれぞれの足に最適にフィット。ミッドソールには30%、アウトソールには50%、それぞれ粉碎再生素材を使用しています。軽量かつ耐久性とグリップ力に優れています。フットベッドにはペパーミントをベースとしたLife Natural抗菌技術を施し、臭いの原因となるバクテリアの増殖を抑えます。

価格: ¥8,580(税抜 ¥7,800) 発売時期: 発売中

展開: Men's(25cm - 29cm・1色展開)、Women's(22cm - 25cm・1色展開)

Men's

Col: 80s Archival Revival

Women's

Col: 80s Archival Revival



80年代にインスパイアされたストラップ柄のアレンジ

■ ORIGINAL UNIVERSAL REVIVE (オリジナル ユニバーサル リバイブ)

Tevaのアイコン的モデルを、80年代にインスパイアされたストラップの柄でアレンジ。

速乾性に優れたストラップは、米国Unifi社のREPREVE®100%ポリエステルウェビングを使用しています。複数の調節ポイントと面ファスナーでフィット感の調節と着脱が簡単。ヒールカップと土踏まずのアーチクッキーでサポートを強化したEVAミッドソール、耐久性とグリップ性の高いラバーアウトソールで快適な履き心地。フットベッドにはペパーミントをベースとした、Life Natural抗菌技術を施し、臭いの原因となるバクテリアの増殖を抑えます。

価格: ¥8,580(税抜 ¥7,800) 発売時期: 発売中

展開: Men's(25cm - 29cm・1色展開)、Women's(22cm - 25cm・1色展開)

Men's

Col: 80s Archival Revival

Women's

Col: 80s Archival Revival



トラディショナルな短いつばのキャップ

■ 80's Run Cap (80's ランキャップ)

Tevaロゴ入りのトラディショナルなつばの短いランナーキャップが登場。アーカイブの人気サンダルからインスパイアされたTevaの伝統的な色と柄を現代風のリメイクしたデザインです。素材はリサイクルポリエステル100%です。

価格: ¥6,050(税抜 ¥5,500) 発売時期: 発売中



REVIVE COLLECTION : 90's

90年代のサンダルのストラップをカラフルなカラーでリメイク

■ ORIGINAL ALP REVIVE (オリジナル アルプ リバイブ)

アーカイブモデルが90年代の懐かしいストラップを現代風にリメイクして復活。リバーガイドがウォーターアクティビティのために作ったというブランドのルーツに忠実に、環境に配慮した素材にアップデートされたストラップと耐久性に優れたラバーアウトソールを採用しており、このモデルを時代を超えた冒険のアイコンにしています。

速乾性に優れたストラップは、米国Unifi社のREPREVE®100%ポリエステルウェビングを使用。複数の調節ポイントでフィット感を最適にカスタマイズできます。ミッドソールには30%、アウトソールには50%、それぞれ粉碎再生素材を使用し、軽量かつ耐久性とグリップ力に優れています。フットベッドにはペパーミントをベースとしたLife Natural抗菌技術を施し、臭いの原因となるバクテリアの増殖を抑えます。

価格: ¥9,130(税抜 ¥8,300) 発売時期: 発売中

展開: Men's(25cm - 29cm・1色展開)、Women's(22cm - 25cm・1色展開)

Men's

Col: 90s Archival Revival

Women's

Col: 90s Archival Revival



定番モデルを90年代のストラップ柄でアレンジ

■ HURRICANE XLT2 REVIVE (ハリケーン XLT2 リバイブ)

Tevaの定番モデルを90年代のストラップをベースにアレンジ。

速乾性に優れたストラップは、米国Unifi社のREPREVE®100%ポリエステルウェビングを使用。面ファスナーと掴みやすい注入成形のストラップエンドでフィット感の調整や着脱が簡単。EVAフォームの軽量ミッドソールが衝撃を緩和し、ナイロン製シャンクが起伏のある路面でも足をしっかりサポートします。アウトソールはDurabrasion Rubber™が過酷な使用にも耐え、優れたトラクションを発揮。フットベッドにはペパーミントをベースとした、Life Natural抗菌技術を施し、臭いの原因となるバクテリアの増殖を抑えます。

価格: ¥10,780(税抜 ¥9,800) 発売時期: 発売中

展開: Men's(25cm - 29cm・1色展開)、Women's(22cm - 25cm・1色展開)

Men's

Col: 90s Archival Revival

Women's

Col: 90s Archival Revival



90年代にインスパイアされたカラフルなバケットハット

■ 90's Bucket Hat (90's バケットハット)

90年代にインスパイアされたTevaのロゴ入りの90年代スタイル・ショートブリム・バケットハット。REPREVE®100%ポリエステルウェビングをアクセントに使用。同じデザインのリバイブサンダルとあわせたり、あえて違うスタイルとミックスしてもおすすめ。

価格: ¥7,150(税抜 ¥6,500) 発売時期: 発売中



Tevaを履いて旅に出よう！ Teva40周年記念プレゼントキャンペーン！ #Teva旅
西表島でマングローブの川をSUPで下る体験と自然や環境問題に触れる
アクティブ&サステナブルな旅が当たる



【キャンペーン概要】

応募期間: 2024年4月5日(金)～5月3日(金)

内容: 期間中、Tevaの商品をご購入の上、WEBの専用応募フォームからご応募いただいた方の中から抽選でペア5組10名様に、アクティブ&サステナブルな西表島への旅をプレゼントします。

対象商品: Tevaのサンダルとハット

※セール・アウトレット品は対象外になります。

※購入店舗は問いません。

応募方法: キャンペーンサイトの専用応募フォームからご応募ください。Tevaサンダルをお買い上げいただいた際のレシートや領収書の写真が必要になりますのでご注意ください。

※キャンペーンサイトの規約や注意事項をよくご覧になった上でご応募ください。

当選発表: 当選の発表は応募フォームに登録いただいたご連絡先にキャンペーン事務局よりご連絡します。

キャンペーンサイト: <https://jp.teva.com/where-to-next-travelCP/> (4月5日から公開)

【ツアー詳細】

西表島でマングローブの川をSUPで下る体験と自然や環境問題に触れるアクティブ&サステナブルな旅 ペア5組10名様 (羽田・伊丹・関西空港⇄西表島(石垣) 往復航空券/ホテル宿泊/アクティブ&サステナブルなツアー体験にご招待)

※空港までの交通費は当選者の方にご負担いただきます。

※羽田・伊丹・関西空港の中から最寄りの空港をお選びいただけます。

日程: 2024年6月27日(木)～6月29日(土) 2泊3日

スケジュール:

1日目 空港(羽田・伊丹・関西)から西表島へご移動後、ホテルに宿泊

2日目 ・トレッキング(朝9時スタート)、植物観察や滝での水遊び

・漂流ゴミのビーチクリーン体験

・マングローブの川をSUPで下るツアー、漂着ゴミや漂着ゴミ予備軍への対策についてレクチャー

3日目 午前中は自由行動、午後、西表島から空港(羽田・伊丹・関西)へご移動

※当日の天候不良により中止や内容の変更が生じる場合があります。

【Tevaの環境に配慮した素材】

Tevaのカルチャーに織り込まれているのは、Tevaブランドに命を吹き込むユニークな素材です。すべてのウェビング(ストラップ)とインジェクションモールドEVAラバーは、サステナビリティの視点を通してデザインされています。

■ リサイクルポリエステル(RPET)

2020年春までに、Tevaの主要なストラップにはUNIFI社の再生プラスチック素材 REPVEVE®を100%使用。再生プラスチック素材でつくられた初めての機能性繊維REPVEVE®は、毎年のように埋立てられている何十億本ものペットボトルなど、多くのさまざまな素材で構成されています。

■ レザー・ワーキング・グループ(LWG)認定レザー

Teva製品に使用されるレザーはすべて、レザー・ワーキング・グループ(LWG)に認定された皮革製造工場から慎重に調達されています。これらトップレベルの皮革製造工場は、レザー業界において、環境に配慮した持続可能で適切なビジネスを推進する手順をきちんと保持しています。

■ パッケージングのライフサイクル・アセスメント(LCA)

Tevaは、最終的なパッケージングに至るまで、製品のライフサイクル全体を考えるアプローチをとっています。パッケージング材料のライフサイクル・アセスメント(LCA)を自ら実施し、パッケージングの見直しによる環境保全を推進。使用する紙をFSC(Forest Stewardship Council、森林管理協議会)認証を得たものに変え、プラスチック使用量を削減し、企業としてなすべきことを進めています。

■ ビーガン製品

Tevaは、お客様一人ひとりを心から尊重したいと考えています。お客様のライフスタイルはさまざまであることから、私たちはTevaファンの皆様にかつてないほど多くの選択肢を提供するため、ビーガンスタイルの製品開発に全力で取り組んでいます。

【About Teva】

Teva®(テバ)は、1984年にグランドキャニオンの岸で世界で初めてのスポーツサンダルを開発しました。アドベンチャー精神からインスパイアされた、多用途で耐久性のあるモダンアウトドアシューズは、冒険好きでアクティブなライフスタイルを送る世界中の人々に愛されています。2020年、テバは主要なサンダルのストラップを100%リサイクルプラスチック素材に切り替えました。次世代が自由に冒険し、自然を楽しめるよう、Tevaは地球環境への負荷削減に取り組んでいます。Deckers Brandsの一部門であるTevaの詳細についてはjp.teva.comをご覧ください。

【About Deckers Brands】

Deckers Brandsは、イノベティブなフットウェア、アパレル、ファッション小物のデザイン、販売、卸売を行うグローバルリーダーとして、カジュアルなライフスタイルで日常的に使うアイテムと、ハイパフォーマンスな活動にふさわしい製品の両方を手掛けています。

ブランドポートフォリオには、UGG®、Koolaburra®、HOKA®、Teva®、Sanuk®があります。

Deckers Brandsの製品は、50を超える国と地域において、特定のデパートや専門店、当社が所有・運営する小売店、当社所有のウェブサイトを含む特定のオンラインストアで販売されています。Deckers Brandsは、フットウェアのニッチブランドを世界中から何百万人もの愛用者を引きつける市場屈指のライフスタイルへと成長させる、50年にわたる実績を持っています。

詳しくは www.deckers.com をご覧ください。

【お問い合わせ先】

デッカーズジャパン TEL.0120-710-844 <https://jp.teva.com>

公式Facebookページ www.facebook.com/TevaJapan

公式インスタグラム(Teva日本アカウント) @tevajapan

公式X(Teva日本アカウント) @Teva_jp

公式TikTok(Teva日本アカウント) @Teva_jp