

Sean WotherspoonがTeva®のアーカイブを再解釈
「Wraptor」がストリートスタイルとアウトドアアドベンチャーの架け橋に
2025年8月8日（金）より世界先行発売！

レトロなテック感、大胆な表現、多地形対応の機能性を融合させた、デザイン性あふれるコレクション
地球という遊び場を自由に駆け巡るために作られたユニセックススタイル



（2025年8月7日） - TOKYO, Japan - 1984年に世界で初めてストラップ付きスポーツサンダルを開発したフットウェアブランドTevaから、ヴィンテージとスニーカーカルチャーの象徴的存在であり、数々のグローバルブランドとのコラボレーションを手がけてきたデザイナー、Sean Wotherspoon（シヨン・ウォザースプーン/通称SW）との限定コレクションを発表いたします。このTeva & Sean Wotherspoonコレクションは、Tevaによる過去の忘れられていた名作を取り上げ、Seanのシグネチャーカラーパレットとデザイン美学を融合。その結果として誕生したのが、3つのスタイルを再解釈したラインナップです。「Wraptor（ラプター）」の復活と、新たな視点で再構築された「Hurricane XLT2」に注目です。本コレクションは8月14日より世界同時発売となります。日本では、8月8日よりポップアップで先行販売し、世界でどこよりも早くご覧いただけます。

このコラボレーションのために、SeanはTevaのアーカイブをじっくりと探り、ある特別な一足を見つけ出しました。それが「Wraptor（ラプター）」です。2000年に登場したこの大胆なサンダルは、当時としても斬新で、まるで未来から来たかのようなデザインでした。そのデザインの中に今回のコラボレーションへと繋がるインスピレーションのヒントが隠されていたのです。こうして始まったクリエイティブな旅は、ヴィンテージデザインへの敬意と、宇宙を旅するクルーたちの物語、そして“For Playground Earth（地球という遊び場）”の楽しい再発見へとつながっていきました。

2000年に登場した「Wraptor Sandal」と2001年の「Wraptor Shoe」は、アーカイブに残る360°ストラップシステムをベースに、現代的なデザインをまとめて再登場。いずれのモデルもトレイル仕様のアウトソールとアップグレード素材を採用し、多様な地形に対応します。Tevaのアーカイブから引用した柄入りストラップ、Seanの独特のカラーリング、クイックリリースバックル、安定性を高めるナイロンプレートなどが特徴です。

さらに、Tevaの定番「Hurricane XLT2」も、Seanの視点で再構築。2000年代初頭のアーカイブにインスパイアされたミックスマッチストラップと、ヴィンテージアウトドアギアを想起させるディテールを、おなじみの100%再生リサイクルポリエステル「REPREVE®」のストラップを用いた仕様にアップデート。高い機能性と、Seanならではの表現力豊かなデザイン哲学がバランスよく共存するスタイルに仕上がっています。すべてのシルエットは、“Playground Earth”を自由に探検できるよう、一日中快適な機能性とスタイルをシームレスに融合させてデザインされています。

「Seanとこのコレクションを発表できることを、とても嬉しく思います」と、Tevaのプロダクトディレクターであるジェス・ベンスリーは語ります。

「このコラボレーションを通じて、私たちはアーカイブを深く掘り下げ、Wraptor を新たなデザイン視点で蘇らせることができました。パフォーマンスに根ざした本質はそのままだに、Seanの大胆で表現豊かなアプローチを取り入れています。このコレクションは、革新性、機能性、そして人々を外の世界へと誘い、“For Playground Earth”を探検し、楽しむことを後押しするという、私たちの共通の想いを形にしたものです。」

「このコレクションでTevaと取り組む中で、“動き”を通してデザインを探求するチャンスを得ました」とSeanは語ります。「アーカイブを深く掘り下げ、素材やカラーで実験を重ね、ノスタルジックでありながらどこへでも履いて行けるような一足をつくり上げました。」

このキャンペーンでは、Seanの発想をもとに、Tevaのアーカイブから着想を得たキャラクターたちと、レトロフューチャーな世界観でコラボレーションのスピリットを表現しています。また、ブランドメッセージ“For Playground Earth”へのオマージュとして、宇宙をめぐる旅を通じて、地球がと“遊び心”にあふれた場所であることを改めて伝える内容になっています。

キャンペーンの中心には、Tevaアーカイブから着想を得た、宇宙を旅するクルーたちが登場。彼らは、驚きにあふれた風景や未知の世界を冒険しながら、“For Playground Earth”の魅力を発見していきます。

ビビッドで遊び心あるビジュアルは、過去と未来をつなぐストーリーを描きながら、トレンドにとらわれないTevaのアウトドアデザインへのこだわりを体現しています。

Wraptorのコズミックな復活から、Hurricane XLT2のカラフルな再解釈まで - 本コレクションは、都市、自然、そして想像の世界まで、地球上のあらゆる場所を自由に冒険できるようにデザインされています。

■Teva & Sean Wotherspoon コレクション

Wraptor Sandal : ¥28,600 (税込)

Wraptor CT : ¥30,800 (税込)

Hurricane XLT2 : ¥14,300 (税込)



これらは2025年8月14日より、直営オンラインサイトおよびTevaを取り扱う限定店舗で販売がスタートします。また、日本国内では8月8日～10日に期間限定ポップアップイベントを開催。Sean本人も来場予定で、グローバル発売に先駆けてコレクションを先行公開します。詳細は @tevajapan (各種SNS) をフォローしてください。

日本展開店舗 (8月14日以降)

Teva® (テバ) 公式サイト / 伊勢丹新宿店 メンズ館 / atmos千駄ヶ谷店 / HERRINGBONE / ミタスニーカーズ / Kith Tokyo

Wraptor Sandal(ラプター サンダル)

SAFFRON MULTI(サフロン マルチ)

¥28,600(税込) -Size:22-30cm:(1cm刻み)



鮮やかでユニーク。2000年の魅力を、未来的なデザインとアウトドア機能でアップデート

2000年に発売され、当時の最新テクノロジーを搭載したWraptor Sandal(ラプター サンダル)を復刻させ、Seanのシグネチャーカラーパレットと融合させました。ハイクサンダルとして、360度包み込むストラップシステムなど、大胆なデザインはそのままに、オリジナルモデルから素材と機能をアップデート。

■機能

- ・ 360°ストラップシステムが、アーチ・かかと・前足部を大胆に包み込む独自構造で、優れたフィット感を提供
- ・ Seanの、レトロフューチャリスティックなカラーパレットを採用した通気性の高いアッパー
- ・ Tevaアーカイブのストラップデザインに、Seanのカラーパレットを組み合わせたストラップ
- ・ 面ファスナーにより、スムーズな着脱が可能
- ・ かかとをしっかり支える補強構造で安定性を向上
- ・ クッション性のあるフットベッドを採用し、快適な履き心地を提供
- ・ ミッドソール内に歩行性を高めるナイロンプレートの内蔵することで、360°ストラップをしっかりと足に沿わせ、より高い安定性を実現
- ・ 優れたグリップ力を発揮する、粘着性のあるSpider Rubber® アウトソール

重量：

W 約310g(片足)

M 約350g(片足)

※サイズによって重さが異なります

Wraptor CT(ラプター CT)

SMOKE BLUE(スモーク ブルー)

¥30,800 (税込) -Size:22-30cm(0.5cm刻み)



Tevaのアーカイブから復活したWraptor CT

360°ストラップシステム、懐かしさの漂うデザイン、Sean独自のカラーパレットが融合

「Wraptor」の360°ストラップ構造をシューズ仕様にアップデートしたモデル。足をしっかり固定する360°ストラップに加え、金属製のクイックリリースバックルとトグルクロージャーを採用し、着脱のしやすさと高い耐久性を両立。補強ヒールやナイロンプレートで安定性も確保し、ショーンらしいカラーパレットがデザイン性を際立たせます。

■機能

- ・ 360°ストラップシステムで大胆に包み込む独自構造で、優れたフィット感を提供
- ・ 耐久性と通気性の高いメッシュアッパー素材に、 Seanのレトロフューチャリスティックなカラーパレットを採用
- ・ 大胆なメタルクイックリリースバックルとスピードレーストグルクロージャーによるイージー オン/オフ
- ・ クッション性のあるフットベッドを採用し、快適な履き心地を提供
- ・ ミッドソール内に歩行性を高めるナイロンプレート内蔵することで、360°ストラップをしっかりと足に沿わせ、より高い安定性を実現
- ・ 優れたグリップ力を発揮する、粘着性のあるSpider Rubber® アウトソール

重量：

W 約330g(片足)

M 約385g(片足)

※サイズによって重さが異なります

Hurricane XLT2 (ハリケーン エックスエルティー2)

MANZANITA DAZZLING BLUE (マンザニータ ダズリング ブルー)

¥14,300 (税込) -Size:22-30cm (1cm刻み)



レトロストラップとビビッドなカラーで再構築されたTevaの定番モデルXLT2。

定番モデル「Hurricane XLT 2」が、Seanによるウェビングデザインとカラーで新たな表情に。2000年代初頭のアーカイブから選ばれたミックスマッチストラップが、クラシックな一足に遊び心を加えています。

■機能

- ・速乾性に優れたストラップは、米国Unifi社のREPREVE®100%再生ポリエステルウェビングを使用し、優れた耐久性を発揮
- ・SeanがTevaアーカイブから自らセレクトしたデザインに、彼のカラーパレットをミックスしたストラップデザイン
- ・簡単にフィット感を調整できる面ファスナー仕様で、着脱もスムーズ
- ・インジェクションモールド加工のストラップエンドで、掴みやすく調整も簡単
- ・長時間の歩行でも快適な履き心地をサポートする、クッション性の高いEVAフットベッド
- ・Durabrasion Rubber™ (デュラブレーション・ラバー) アウトソールが、さまざまな路面で優れたグリップ力を発揮

■サステナビリティへの取り組み：ヴィーガン、Unifi®のREPREVE®ポリエステル糸を使用したリサイクルプラスチック製ウェビング

重量：

W 約260g(片足)

M 約290g(片足)

※サイズによって重さが異なります

Teva & Sean Wotherspoon Pop-Up

“銀河を旅する冒険へようこそ — 想像上の2950年の世界へ”

舞台は、想像上の西暦2950年 架空の歴史ミュージアムが期間限定で原宿に出現

この特別なコレクションを体感できるポップアップイベントが、2025年8月8日から東京・原宿で開催されます。テーマは「銀河を超える地球への冒険」。会場は、西暦2950年の地球で開催される“未来の歴史ミュージアム”という設定のもと、伝説の宇宙探検家「タカ・ジョーンズ」とそのクルーの軌跡をたどる没入型インスタレーションとして演出されます。



展示では、Seanが再構築した3モデルに加え、クルーが宇宙の旅で実際に着用していたという設定のユニフォームや装備品、そして地球で発見されたアーティファクト（遺物）などで訪れた人々を物語の中へと引き込みます。展示什器には地球の様々な地形をモチーフに作った台座を採用し、Tevaが大切にしてきた機能と遊び心が息づく空間が広がります。

告知用にデザインされたビジュアルは、発掘された「新聞」という設定で制作されています。展示の世界観とリンクした演出の一環として制作されたもので、本コレクションと冒険を記録するものとして展開されています。このビジュアルに触れることが、ポップアップ体験の“プロローグ”となります。どうぞこの機会にご来場いただき、SeanとTevaが描く“遊び・創造性・自由なスピリット”が交差する冒険の世界をご体感ください。

【イベント概要】

Teva & Sean Wotherspoon Pop-Up

“銀河を旅する冒険へようこそ — 想像上の2950年の世界へ”

- 会期：2025年8月8日（金）～8月10日（日）
- 時間：11:00～20:00
- 会場：UNKNOWN HARAJUKU
東京都渋谷区神宮前6-5-10

【展示内容】

- Teva & Sean Wotherspoon コラボレーションモデル
WrapTOR Sandal／WrapTOR CT／Hurricane XLT2
- 探検クルーのユニフォーム・装備品展示
- 発掘されたアーティファクト
- 地球の地形をモチーフに作られた展示什器と、物語性あるインスタレーション

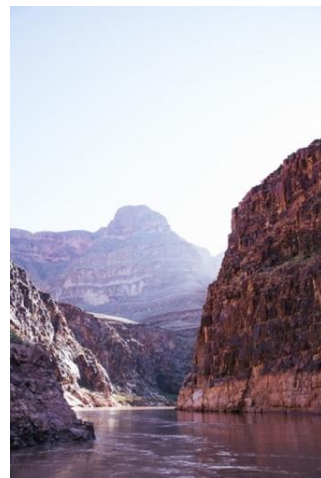
【先行発売】

本ポップアップではグローバルローンチ（8月14日）に先駆け、来場者限定で本コレクション3モデルの先行販売を行います。

【自然を楽しむために存在するTeva】

Tevaは1984年に米・グランドキャニオンで誕生。あるリバーガイドが人々を案内するのに、トングのサンダルだと容易に脱げてしまうことに困っていました。ある日、水辺でサンダルが脱げそうになったとき、彼は即席でたまたま近くにあった時計の面ファスナーのベルトをトングの緒に取り付け、サンダルが脱げにくいようにデザインしたことから、Tevaのサンダルは始まりました。新たに作るのではなく、「あるもの」で、まるでブリコラージュ的に作られたのがTevaのサンダルです。

「Teva」はヘブライ語で「Nature（自然）」。川岸から生まれたというブランド起源や、自然という意味を持つブランド名から分かるように、アウトドアをルーツに持つTevaにとって自然や環境保全は縁が深いです。



【About Teva】

1984年、Tevaは世界で初めてスポーツサンダルを開発しました。それ以来、アウトドアを楽しむすべての人が、より自由に冒険できるようサポートし続けています。「泥だらけになって遊ぶ。焚き火の周りで踊る。水しぶきを浴びて飛び込む。」そんなワクワクする瞬間を、環境に配慮した素材と革新的なデザインで提供し続けていきます。詳しくは [Teva公式サイト](#) をご覧ください。

【About Deckers Brands】

Deckers Brandsは、イノベティブなフットウェア、アパレル、ファッション小物のデザイン、販売、卸売を行うグローバルリーダーとして、カジュアルなライフスタイルで日常的に使うアイテムと、ハイパフォーマンスな活動にふさわしい製品の両方を手掛けています。

ブランドポートフォリオには、UGG®、Koolaburra®、HOKA®、Teva®、Sanuk® があります。

Deckers Brandsの製品は、50を超える国と地域において、特定のデパートや専門店、当社が所有・運営する小売店、当社所有のウェブサイトを含む特定のオンラインストアで販売されています。Deckers Brandsは、フットウェアのニッチブランドを世界中から何百万人もの愛用者を引きつける市場屈指のライフスタイルへと成長させる、50年にわたる実績を持っています。

詳しくは www.deckers.com をご覧ください。

【ご掲載時のお問い合わせ先】

デッカーズジャパン TEL.0120-710-844 <https://jp.teva.com>

公式Facebookページ www.facebook.com/TevaJapan

公式インスタグラム（Teva日本アカウント） @tevajapan

公式X（Teva日本アカウント） @Teva_jp

公式TikTok（Teva日本アカウント） @Teva_jp

【本件および商品リースに関するお問い合わせ先】

4K SHOWROOM

野口 裕輝

yuki_noguchi@gmpc-japan.com

03-5464-6061

▶ [画像ダウンロードリンクこちらです](#)